

Invändningsärende nr 2006/0218/0001

Registrering nr 384378

INVÄNDARE

Batavus B.V.
4 Industrieweg
Herenveen
Nederländerna

Exp. Patent- och registreringsverket

2008 -05- 23

OMBUD

Awapatent Aktiebolag
Box 5117
200 71 Malmö

INNEHAVARE

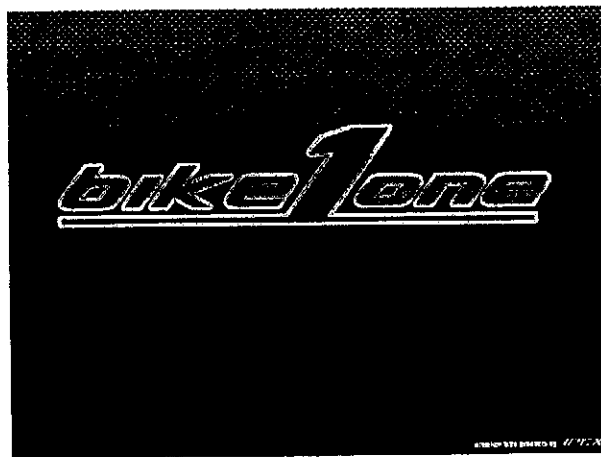
Ipex i Borås AB
Box 38
507 20 Brämhult

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen.

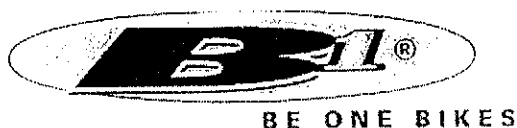
ÄRENDET

Invändningen avser varumärket BIKE1ONE i figur, återgivet nedan, med registreringsnummer 384378, registrerat för cykellyktor; cykellyktor, klass 11 samt cykeldäck; cykelpumpar; cykelsadlar; cykelringklockor; cykel- eller motorcykelsadlar; cykelkorgar, klass 12.



Innehavarens varumärke. Märket utförs i svart, rött och vitt.

Invändaren har yrkat att registrering 384378 skall upphävas och har som grund för invändningen anfört att innehavarens varumärke är förväxlingsbart med tre av invändarens tidigare registrerade varumärken. Det första motanförda varumärket är ordmärket BE ONE, med registreringsnummer 764862, registrerat för vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water, klass 12, games and playthings; gymnastics and sporting articles not included in other classes excluding articles of clothing footwear and headgear for gymnastics and/or sports as far as included in this class; decorations for Christmas trees, klass 28. Det andra motanförda varumärket är B1 BE ONE BIKES i figur, återgivet nedan, med registreringsnummer 767969, registrerat för vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water, klass 12, clothing, footwear, headgear, klass 25, games and playthings; gymnastic and sporting articles not included in other classes; decorations for Christmas trees, klass 28 och det tredje motanförda varumärket är BE ONE B1 i figur, återgivet nedan, med registreringsnummer 692232, registrerat för bicycles; vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water, klass 12.



Invändarens varumärke 767969



Invändarens varumärke 692232

Till stöd för invändningen har i huvudsak anförts följande. Då samtliga av invändarens varumärkesregistreringar omfattar cyklar i klass 12 föreligger varuslagsidentitet och god varuslagslikhet jämfört med de varor i klasserna 11 och 12 som innehavarens varumärke omfattar. Beträffande märkeslikheten är ordet "one" och siffran 1 framträdande i såväl innehavarens varumärke som i invändarens registreringar. I sammanhanget är ordet BIKE beskrivande och skall i förväxlingshänseende tillmätas liten särskiljningsförmåga. Ur känneteckenshänseende inleds ordet BIKE med bokstaven "B" som i kombination med siffran 1 är väsentliga element i invändarens varumärken.

Invändaren har därtill anfört att det är rimligt att innehavarens varumärke uttalas "bike one" eftersom siffran 1 kan uppfattas som en uppdelning av orden i märket. Det fonetiska uttalet av innehavarens varumärke är därför klart förväxlingsbart med innehavarens varumärke BE ONE. Eftersom de ifrågakommande varumärkena är påfallande lika och det rör sig om identiskt och liknande varuslag föreligger en uppenbar risk för förväxling på marknaden. I synnerhet är detta fallet när man beaktar att det är minnesbilden av innehavarens varumärke som skall jämföras med invändarens varumärken och vice versa.

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och har anfört följande. Innehavarens varumärke omfattar endast cykeltillbehör och inte cyklar. Vidare skiljer sig uttalet av innehavarens märke BIKE ONE med de motanförda märkena B1 och BE ONE. Sammantaget är de motstående varumärkena ej att anses som förväxlingsbara.

SKÄL

Av 14 § första stycket 8 punkten varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett varumärke som omfattas av en internationell varumärkesregistrering som gäller i Sverige och har en tidigare giltighetsdag.

Enligt huvudregeln i 6 § första stycket varumärkeslagen skall kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser. Avgörande vid besvarande av frågan om förväxlingsbarhet blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till om orden i de aktuella märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning

Invändarens registreringar omfattar bl.a. fordon (däri inbegripet cyklar) i klass 12 och innehavarens märke avser diverse cykeltillbehör i klass 11 och 12 varför det i varumärkesrättsligt hänseende föreligger varuslagslikhet.

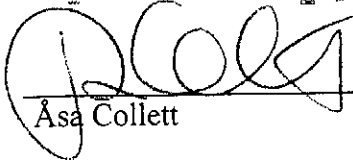
Beträffande märkeslikheten anför PRV följande. Orden BIKE och ONE tillsammans med siffran 1 i innehavarens märke får var för sig anses besitta en svag särskiljningsförmåga. Likaledes får ordet ONE samt bokstaven B och siffran 1 i de motanförda märkena var för sig anses besitta ett begränsat skyddsomfång. Märkets särskiljningsförmåga utgörs istället av orden och siffrornas sammansättning samt det figurativa utförandet som helhet.

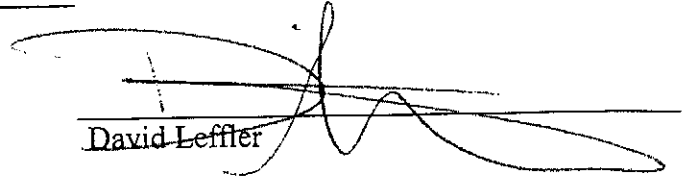
Den framträdande delen av invändarens motanförda figurmärken består av B1 i en cirkel, då texten BE ONE i de båda märkena närmast syftar tillbaka på B1 i cirkeln och BIKES i registrering 767969 syftar på arten av varorna. I jämförelse med innehavarens varumärke BIKE1ONE, där en större figurativ siffra delar orden och texten är utförd mot en mörk bakgrund med ordet ONE i röd färg, finner PRV att märkenas figurativa helheter skiljer sig åt visuellt. PRV finner även att märkena skiljer sig åt fonetiskt. Likaledes skiljer sig ordmärket BE ONE både visuellt och fonetiskt. Begreppsmässigt skiljer sig orden BE ONE från BIKE1ONE då sist nämnda märke kan översättas till "cykel ett" medan BE ONE uppfattas som en uppmaning att bli någon eller nummer ett. Det föreligger enligt PRV:s bedömning inte någon märkeslikhet.

Vid angivna förhållanden finner PRV att de i ärendet motstående märkena vid en helhetsbedömning får anses skilja sig i sådan grad att det trots ovan konstaterad varuslagslikhet inte föreligger någon beaktansvärd risk att de kommer att förväxlas med varandra. Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringens fortsatta bestånd. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den

23 MAJ 2008


Åsa Collett


David Leffler

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.