

Invändningsärende nr 2006/0151/0001

Registrering nr 382481

**INVÄNDARE**

Apoteket Aktiebolag (publ)  
118 81 Stockholm

**OMBUD**

Awapatent Aktiebolag  
Box 45086  
104 30 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

**2008-06-05**

**INNEHAVARE**

Fourqom Earonit AB  
Box 7212  
103 88 Stockholm

**OMBUD**

Valea AB  
Box 7086  
103 87 Stockholm

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Invändningen avser varumärket APOTEKET TJUGOFYRA (24), med registreringsnummer 382481, registrerat för annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster, i klass 35, transport; emballering/paketering och förvaring av gods; anordnande av resor, i klass 39.

Invändaren har yrkat att registrering 382481 skall upphävas och har som grund för invändningen anfört att innehavarens varumärke är förväxlingsbart med invändarens firma APOTEKET AKTIEBOLAG, med organisationsnummer 556138-6532, som enligt verksamhetsbeskrivningen i Bolagsverkets näringslivsregister avser tillhandahållande av varor och tjänster inom läkemedelsområdet samt därmed förenlig verksamhet. Verksamheten skall bedrivas på sådant sätt att en god läkemedelsförsörjning i Sverige främjas.

Invändaren har även anfört att innehavarens varumärke är förväxlingsbart med invändarens svenska varumärkesregistreringar 313142 APOTEKET BIET, för distribution av läkemedel och andra apoteksvaror, i klass 39, 308768 APOTEKET BJÖRKEN, 308745 APOTEKET BJÖRNEN, 308746 APOTEKET BÄVERN, 308765 APOTEKET C-W-SCHEELE, 308748 APOTEKET DRAKEN, 309366 APOTEKET EKEN, 308749 APOTEKET ELEFANTEN,

308747 APOTEKET ENHÖRNINGEN, 309364 APOTEKET FALKEN, 309365 APOTEKET FENIX, 308769 APOTEKET FURAN, 308750 APOTEKET GRIPEN, 308751 APOTEKET HJORTEN, 308752 APOTEKET HÄGERN, 308766 APOTEKET KRONAN 341918 APOTEKET KURIR i figur, återgiven nedan, 308753 APOTEKET LEJONET, 308770 APOTEKET LINNEAN, 308754 APOTEKET MÅRDEN, 308767 APOTEKET NORDSTJÄRNAN, 308755 APOTEKET ORMEN, 308756 APOTEKET RENEN, 308757 APOTEKET STORKEN, 308758 APOTEKET SVALAN, 308759 APOTEKET SVANEN, 308760 APOTEKET SÄLEN, 308761 APOTEKET TRANAN, 308762 APOTEKET UGGLAN, 308763 APOTEKET ÄLGEN, 308764 APOTEKET ÖRNEN, samtliga med disclaimer för ordet APOTEKET, 341919 APOTEKET DIREKT i figur, återgiven nedan, samtliga för kundinformation och rådgivning vid försäljning av läkemedel och andra apoteksvaror, i klass 35, distribution av läkemedel och andra apoteksvaror, i klass 39, 357312 APOTEKET DJURAPOTEKET i figur, återgiven nedan, för kundinformation vid försäljning av veterinärläkemedel och veterinära varor, i klass 35, och farmaceutisk rådgivning avseende veterinärläkemedel och veterinära varor, i klass 42, 358013 APOTEKET HÄLSOTORGET i figur, återgiven nedan, för farmaceutiska och hygieniska preparat, i klass 5, farmaceutisk rådgivning, i klass 42. Samtliga ovannämnda ordmärken är registrerade med disclaimer för ordet APOTEKET och samtliga ovannämnda figurmärken med disclaimer för hela lydelsen. Vidare åberopas 305668 APOTEKET KRONAN i figur, återgiven nedan, registrerad för samtliga varor, i klass 5 och distribution av läkemedel, i klass 39.

 **Apoteket Kurir**

Invändarens varumärkesregistrering med reg.nr 341918

 **Apoteket Direkt**

Invändarens varumärkesregistrering med reg.nr 341919

 **Apoteket**

Djurapoteket

Invändarens varumärkesregistrering med reg.nr 357312

 **Apoteket Hälsotorget**

Invändarens varumärkesregistrering med reg.nr 358013

 **Apoteket Kronan**

Invändarens varumärkesregistrering med reg.nr 305668 utförs i blått, grönt och vitt

Invändaren har även anfört att innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens gemenskapsregistrering 00437912 APOTEKETSHOP, för farmaceutiska och veterinära preparat; hygieniska preparat för medicinska ändamål; dietiska substanser anpassade för medicinskt bruk, spädbarnsmat; plåster, förbandsmaterial; tandfyllningsmaterial; dentala avtryckningsmassor; desinfektionsmedel, i klass 5, förmedling av varor (för annans räkning); sammanställning och visning av varusortiment för att möjliggöra för kunder och användare att få information om och köpa farmaceutiska preparat, hygieniska preparat och förbandsmaterial, i klass 35, emballering av varor och gods; varuleveranser; distribution av

paket och kollin; distribution av läkemedel och receptfria preparat och produkter, i klass 39, medicinska tjänster; veterinära tjänster; hygienisk vård och skönhetsvård för människor; konsultationstjänster relaterad till medicinsk hälsovård, i klass 44.

Vidare har invändaren anfört att innehavarens märke är förväxlingsbart med sökandens inarbetade kännetecken APOTEKET som är väl ansett i Sverige.

Slutligen har invändaren, som det får förstås, åberopat 14 § första stycket, punkten 7 varumärkeslagen, och anfört att innehavarens ansökan gjorts med full vetskap om invändarens ovannämnda registreringar och att innehavaren härigenom varit i ond tro, samt att märket är ägnat att vilseleda allmänheten och att det därför tillika förelegat registreringshinder enligt punkten 2 i ovannämnda lagrum.

Till stöd för invändningen har invändaren huvudsakligen anfört att dennes firma registrerades år 1989 och att invändaren även har en rad varumärkesregistreringar i vilka ordet APOTEKET ingår. De tjänster som innehavarens märke avser ryms inom det verksamhetsområde för vilket invändaren har registrerat sin firma varför det råder identitet mellan de tjänster som innehavaren och invändaren tillhandahåller. Vid bedömningen av huruvida märkeslikhet föreligger skall beaktas invändarens firma och märke APOTEKET mot det identiska ordet APOTEKET som är dominant i innehavarens märke. Dominanten APOTEKET i innehavarens märke och APOTEKET i invändarens märken uttalas på exakt samma sätt. Enligt rättspraxis räcker det inte med att göra olika tillägg till ett varumärke som innehas av någon annan för att komma undan förväxlingshindret, såsom i detta fall det beskrivande tillägget i form av ordet TJUGOFYRA (24) som är ett vedertaget begrepp för dygnet runt service. Det är märkenas dominanta del APOTEKET som bör jämföras med varandra varvid märkena får anses som identiska.

Invändaren har vidare anfört följande. APOTEKET är ett väl ansett kännetecken i Sverige för försäljning och marknadsföring av läkemedel och egenvårdsprodukter. År 2006 var sökandens omsättning 36,9 miljarder kronor och antalet anställda är cirka 11 000. Till styrkande av dessa uppgifter har invändaren bifogat utdrag ur Nationalencyklopedin. Invändarens omsättning kommer främst från tre delområden: försäljning av föreskrivna läkemedel, avtalsbaserad försäljning till landsting, kommuner och företag samt försäljning av egenvårdsläkemedel och övriga hälsoprodukter. Den 17 april 2007 till och med den 3 maj 2007 genomfördes på invändarens uppdrag en marknadsundersökning avseende kännetecknet APOTEKET av företaget Brand Eye, varav framkom följande. 501 intervjuer genomfördes med slumpvis utvalda konsumenter i åldrarna 16-74 år. Det var 90 % (451 av 501) som spontant kopplade ihop ordet APOTEKET med sådana specifika tjänster och produkter som invändaren tillhandahåller. Av samtliga respondenter var det 56 %, det vill säga 282 personer av 501 personer, som angav att kännetecknet APOTEKET enbart kan användas av ett företag. Undersökningen visade således att en betydande del av omsättningskretsen känner till att APOTEKET är en beteckning för de varor och tjänster som tillhandahålls under kännetecknet. I en Corporate Image-mätning, en årlig undersökning som mäter ett företags image, eller rykte, utförd av undersökningsföretaget Synovate, värderades APOTEKET som ett av de främsta bolagen när det gäller attityd till och kännedom om företaget. Till styrkande av detta har invändaren ingivit ett utdrag ur invändarens årsredovisning för året 2006. I Corporate Image-mätningen skedde intervjuer via webben med personer i åldrarna 16-75 år. Intervjuerna genomfördes mellan den 24 oktober och den 1 november 2006. Totalt genomfördes 1000 intervjuer. I mätningen framgår

bl.a. att 74 % av respondenterna associerar APOTEKET med mediciner/försäljning av läkemedel.

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och i huvudsak anfört följande. Detta ärende skall bedömas på samma sätt som PRV vid tidigare tillfällen prövat registrerbarheten i sig av ord som apoteks, apotekets, apoteket, apotek m.m. Vid ett stort antal tillfällen har i samband med granskningar av invändarens många varumärkesförslag saken prövats. En disclaimer har då avkrävts för ord som apotek, apoteket och apotekets. Dessa upprepade beslut om uttryckligt undantag för varumärkesrättslig ensamrätt till orden har innehavaren naturligtvis accepterat. Innehavaren har för att visa undantag från ensamrätt bland annat bifogat registerutdrag för varumärken innehållande ordet apotek. Vidare har innehavaren hänvisat till Nationalencyklopedins definition av ordet apotek, nämligen bland annat "lokal för framställning och försäljning av läkemedel". Innehavaren har anfört att man inte, vid en antagen helhetssyn, kan bortse från de särskiljande men även framträdande och iögonfallande momenten i innehavarens varumärke, vilka är ordet TJUGOFYRA och tvåsifferkombinationen 24 inom parenteser. Tydliga såväl som visuella, fonetiska och konceptuella skillnader föreligger således. Det föreligger heller inte någon varu/tjänsteslagslikhet mellan innehavarens märke och invändarens märken.

Innehavaren har vidare anfört att något skydd utanför varuslagslikhetsgränsen enligt 6 § andra stycket varumärkeslagen ej heller bör påräknas. Det vore orimligt om invändaren skulle få monopolisera ett uttryck som så tydligt är föremål för frihållningsbehov. En motsatt slutsats skulle leda till olyckliga konkurrensbegränsningar inte bara för sökanden utan såväl för andra nuvarande samt framtida marknadsaktörer.

## SKÄL

2 § varumärkeslagen stadgar bland annat att det även utan registrering förvärvas ensamrätt till ett varumärke, då märket blivit inarbetat. Genom inarbetning förvärvas ensamrätt också till andra särskilda varukännetecken som används i en näringsverksamhet. Ett kännetecken anses inarbetat, om det här i landet inom en betydande krets till vilken det riktar sig är känt som beteckning för de varor som tillhandahålls under kännetecknet.

Enligt 14 § 1 stycket punkten 2 får ett varumärke inte registreras om märket är ägnat att vilseleda allmänheten.

Enligt 14 § första stycket punkten 6 får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Av 14 § första stycket punkten 7 framgår att registreringshinder föreligger om märket är förväxlingsbart med ett varukännetecken som vid tiden för ansökan används av någon annan samt ansökan gjorts med vetskap om detta och sökanden inte använt sitt märke innan det andra kännetecknet togs i bruk.

Av 14 § första stycket punkten 9 framgår att ett varumärke inte får registreras om det är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Enligt 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecknen som huvudregel vara förväxlingsbara endast om de avser varor/tjänster av samma eller liknande slag.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

Enligt 6 § andra stycket varumärkeslagen kan förväxlingsbarhet även åberopas till förmån för ett kännetecken som är väl ansett här i landet, om användningen av ett annat liknande kännetecken skulle dra otillbörlig fördel av eller skulle vara till förfång för det väl ansedda kännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende. Förväxlingsbarhet enligt andra stycket förutsätts vara för handen i varje fall då risk finns för att användningen av ett yngre liknande märke kan lända det äldre märket till förfång eller eljest dra otillbörlig fördel av detsamma. En otillbörlig fördel får anses föreligga så snart ett yngre märke drar någon nytta av betydelse av det väl ansedda märkets goodwill. Vid fastställande av vad som utgör ett "väl ansett" märke i varumärkeslagens mening är graden av kännedom om märket hos såväl allmänhet som omsättningskrets av stor vikt och i praktiken ofta den enda objektiva avläsbara faktorn att ta i beaktande, trots att det aktuella kriteriet är menat att vara kvalitativt, i den meningen att även andra goodwillskapande aspekter skall vägas in i begreppet. Huruvida ett märke är att betrakta som "väl ansett" eller inte kommer dock i praktiken att vara avhängigt nivån av kännedom om märket i fråga.

PRV gör följande bedömning.

Det kan inledningsvis konstateras att det enligt PRV:s uppfattning inte råder tjänsteslagslikhet mellan innehavarens varumärke och invändarens firma då de tjänster som innehavarens varumärke avser i varumärkesrättsligt hänseende skiljer sig från den verksamhet som bedrivs under invändarens firma APOTEKET AKTIEBOLAG. Innehavarens märke är således inte förväxlingsbart med invändarens firma enligt 6 § första stycket punkten 6 varumärkeslagen.

Invändaren har även anfört att innehavarens varumärke är förväxlingsbart med en rad varumärkesregistreringar som invändaren innehar i vilka ordet APOTEKET ingår. Vad avser varu- och tjänsteslagslikheten mellan innehavarens registrering och dessa märken kan konstateras att viss tjänsteslagslikhet i klass 39 föreligger mellan innehavarens märke och de motstående varumärken som är registrerade för distributionstjänster i klass 39. Vidare kan konstateras att även om vissa av invändarens märken i likhet med innehavarens märke är registrerade för tjänster i klass 35 är dessa tjänster av helt skilda slag då det i innehavarens märke gäller bland annat annons- och reklamverksamhet och företagsledning medan invändarens märken avser rådgivning vid försäljning av olika typer av läkemedel. Tjänsterna vänder sig således till helt olika kundkretsar varför tjänsteslagslikhet ej bedöms råda i större omfattning än vad som nämnts ovan.

Vad avser invändarens åberopade gemenskapsvarumärke APOTEKETSHOP konstateras att denna registrering och innehavarens registrering avser tjänster i klass 39 som är identiska eller liknande, varför tjänsteslagslikhet föreligger i detta fall.

Vad avser märkeslikheten mellan innehavarens registrering och de av invändaren åberopade kännetecknen kan följande konstateras. Innehavarens varumärke består av lydelsen APOTEKET TJUGOFYRA (24). Ordet APOTEKET i invändarens registreringar kan anses ha en begränsad särskiljningsförmåga för den verksamhet som varumärkena avser. Den dominerande delen i märket utgörs nämligen av den bestämda formen av ordet "apotek" som enligt Nationalencyklopedins (NE) elektroniska version på [www.ne.se](http://www.ne.se) (sökning 22 april 2008) är en "lokal för framställning och försäljning av läkemedel". Invändaren innehar en rad åberopade varumärkesregistreringar för läkemedelsrelaterade tjänster innehållande ordet APOTEKET i kombination med ett särskiljande ord, de flesta med en uttrycklig disclaimer för ordet APOTEKET. Vad avser innehavarens märke kan konstateras att förutom ordet APOTEKET innehåller märket siffran TJUGOFYRA (24). Innehavarens märke och invändarens märken får därför, sedda i sina helheter, olika uttal och utseende samt ger en betraktare olika associationer. Detsamma gäller invändarens åberopade gemenskapsvarumärke APOTEKETSHOP, då de olika slutleden: -SHOP i invändarens motanfödda märke, respektive TJUGOFYRA (24) i innehavarens märke, vid en helhetsbedömning uppvisar betydande visuella, fonetiska och associationsmässiga skillnader.

PRV finner därmed att märkeslikhet inte råder mellan innehavarens registrering och invändarens åberopade registreringar samt att de, vid en helhetsbedömning, ej kan anses vara förväxlingsbara.

PRV övergår därmed till att avgöra huruvida APOTEKET kan anses utgöra ett kännetecken som är väl ansett i Sverige och således kan tillgodoräkna sig ett skydd som sträcker sig utanför området för varuslagslikhet.

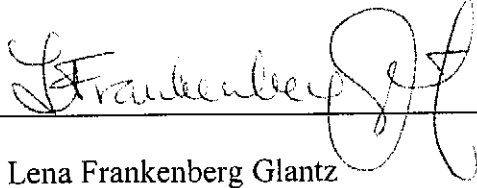
Av NE framgår bland annat att Apoteket AB ansvarar för landets läkemedelsförsörjning och att bolaget antog det nuvarande namnet 1998. Om man söker på ordet "apotek", i bestämd form "apoteket", framgår endast av NE att ordet har betydelsen "lokal för framställning och försäljning av läkemedel" i enlighet med vad ovan redogjorts för.

Det är möjligt att varukännetecknet APOTEKET är att anse som inarbetat för invändaren, bland annat på grund av hög marknadsandel och långvarig monopolställning. Sökanden har emellertid inte genom det i ärendet ingivna materialet visat att omsättningskretsen uppfattar invändarens märke APOTEKET som ett kännetecken för just invändaren och inte som en generisk beteckning varför den ursprungliga bristen på särskiljningsförmåga ej kan anses vara avhjälp.

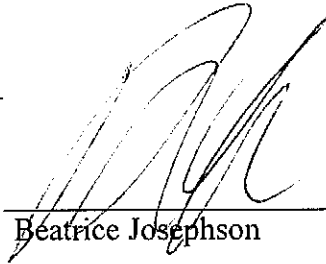
Då PRV har funnit att de motstående kännetecknen inte är förväxlingsbara är de av invändaren åberopade bestämmelserna i 14 § första stycket punkterna 2 och 7 varumärkeslagen inte tillämpliga i ärendet.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den 05 JUN 2008

  
\_\_\_\_\_

Lena Frankenberg Glantz

  
\_\_\_\_\_

Béatrice Josephson

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.