

Invändningsärende nr 2006/0126/0001

Registrering nr 381188

INVÄNDARE

Tumi Inc.
1001 Durham Avenue
07080 South Plainfield, New Jersey
USA

Exp. Patent- och registreringsverket

2008 -09- 16

OMBUD

RydinCarlsten Advokatbyrå Aktiebolag
Box 1766
111 87 Stockholm

INNEHAVARE

Magnus Ahlqvist
Wennerbergsgatan 20
43139 Mölndal

BESLUT

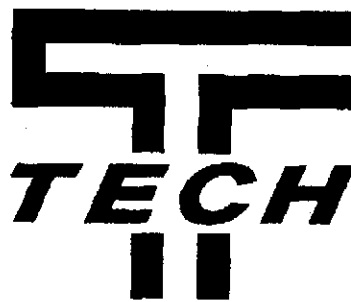
Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket T-TECH med registreringsnummer 381188, som är registrerat för apparater för sändning eller återgivning av ljud och bilder i klass 9 och mobiler (dekorationer) i klass 20.

Invändaren yrkar att registreringen 381188, ska upphävas. Som grund för sitt yrkande anför invändaren i huvudsak följande. Innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens gemenskapsvarumärken T-TECH med registreringsnummer 2166338, som är registrerat för papper, kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförnödenheter (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser); spelkort; trycktyper; klichéer; skrivinstrument; nämligen pennor och blyertspennor, skrivbordsblock, skrivbordsarkiveringsfack, askar för anteckningslappar, pennställ, hållare för visitkort, brevpressar, planeringskalendrar, dagplaneringsböcker, omslag för checkböcker, adressböcker, telefonböcker, möteskalendrar, agendor, kalendrar, pass, plånböcker, personliga planeringskalendrar, skrivbordskalendrar, skrivbordsplanerare, personliga organiseringskalendrar, hållare för pennor eller blyertspennor, fodral för blyertspennor eller pennor, indexkort, vykort, skrivblock, anteckningsböcker, anteckningsblock, anteckningskort, anteckningspapper, pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial), foldrar för pappersvaror, portföljer av pappersvarutyp, skrivpapper och kuvert för kontorsbruk,

brevpressar; mönster för hobbysömnad och –stickning i klass 16 och läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material och ej ingående i andra klasser; djurhudar och pälskinn; koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar; piskor, seldon och sadelmakerivaror; reseffekter, handväskor, toalettväskor sålda utan innehåll, shoppingväskor av läder, universalsportväskor, bärkassar, attachéväskor, portföljliknande dokumentväskor och portföljer; portmonnäer, damhandväskor, handledväskor, axelväskor, sminkväskor sålda tomma, shoppingväskor av läder, resväskor, kabinbagage, reseset sålda tomma, axelväskor, ryggsäckar, bokväskor, midjeväskor, nyckelfodral, fickplånböcker, skolväskor i klass 18 samt T TECH i figur med registreringsnummer 4421103, återgivet nedan, som bland annat är registrerat för läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material och ej ingående i andra klasser; djurhudar och pälskinn; koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar; piskor, seldon och sadelmakerivaror; reseffekter, handväskor, toalettväskor sålda utan innehåll, shoppingväskor av läder, universalsportväskor, bärkassar, attachéväskor, portföljliknande dokumentväskor och portföljer; portmonnäer, damhandväskor, handledsväskor, axelremsväskor, sminkväskor (sålda tomma), resväskor, kabinväskor, resesatser (sålda tomma), ryggsäckar, bokväskor, midjeväskor, nyckelfodral, plånböcker, skolväskor i klass 18 och sovsäckar i klass 20.



Det motanförda gemenskapsvarumärket med registreringsnummer 4421103.

Invändaren anför som stöd för invändningen att innehavarens varumärke och invändarens varumärken är identiska både i skrift och i uttal. Innehavarens märke är registrerat för apparater för sändning eller återgivning av ljud och bilder. Detta kan avse produkter såsom TV-apparater, DVD-spelare, Mp3-spelare, stereo, högtalare datorer m.m.. Invändarens registrering avser olika typer av väskor. Registrering omfattar sådana väskor som utgör tillbehör till sådana produkter som kan anses omfattas av apparater för sändning eller återgivning av ljud och bilder. Den kollision som därmed uppstår i användandet av varor från två olika näringsidkare med identiska varumärken är därför i sig tillräcklig för att det ska uppstå en risk för förväxling. Invändarens varumärken har stark särskiljningsförmåga och är kända. Invändaren bildades 1975 och är ett internationellt ledande företag för produkter inom förstklassigt resande, affärs- och livsstilstillbehör. Ett sådant associationsskapande till ursprunget och kvalitén på invändarens produkter som innehavarens användning av ett identiskt kännetecken på sina produkter innebär, leder till en för invändaren okontrollerad användning av varumärket T-TECH som kan påverka varumärkets prägel av exklusivitet och kvalitet.

Invändaren har vidare som stöd för invändningen åberopat broschyrer, marknadsföringsmaterial samt utdrag från en tidsskrift.

Innehavaren av varumärket har beretts tillfälle att svara på invändningen men har inte hörts av.

SKÄL

Enligt huvudregeln i 6 § första stycket varumärkeslagen ska kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag. Frågan huruvida det föreligger risk för förväxling mellan innehavarens och invändarens kännetecken ska avgöras efter en helhetsbedömning i vilken alla omständigheter av betydelse i det enskilda fallet ska beaktas. Vid en bedömning av varukänneteckens förväxlingsbarhet ska en helhetsbedömning göras av märkes- och varuslagslikheten, med tillämpning av den s.k. produktregeln. Det innebär att kravet på märkeslikhet blir mindre om de varor/tjänster som kännetecknen används för är i stort sett desamma och – omvänt – att det inte ställs så stora krav på varuslagslikheten om märkena är identiska, för att kännetecknen ska vara förväxlingsbara.

Andra stycket samma paragraf stadgar att förväxlingsbarhet även kan åberopas till förmån för ett kännetecken som är väl ansett här i landet, om användningen av ett liknande kännetecken skulle dra otillbörlig fördel av eller skulle vara till förfång för det väl ansedda kännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende. En otillbörlig fördel anses föreligga så snart ett yngre märke drar någon nytta av betydelse av det väl ansedda märkets goodwill. Vid fastställande av vad som utgör ett väl ansett märke i varumärkeslagens mening är graden av kännedom om märket hos omsättningskretsen i en väsentlig del av landet av stor vikt och i praktiken ofta den enda objektivt avläsbara faktorn att ta i beaktande.

Av 14 § första stycket punkten 9 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

PRV:s bedömning

Omsättningskretsen för invändarens märken får anses bestå av normalt informerade konsumenter. Av det material som invändaren givit in till PRV – vilket huvudsakligen består av marknadsföringsmaterial – finns inget som styrker att invändarens märken i en väsentlig del av landet är väl ansedda hos omsättningskretsen. Det kan mot bakgrund av detta inte anses att innehavarens varumärke skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till förfång för den goodwill som eventuellt tillkommer invändarens varumärke.

PRV konstaterar att innehavarens märke är identiskt med invändarens märke T-TECH med registreringsnummer 2166338, och närmast identisk med lydelsen i invändarens märke T TECH i figur med registreringsnummer 4421103.

Beträffande varuslagslikheten kan det inte anses att någon av de väskor som invändaren har registrerat för sina gemenskapsvarumärken också omfattar sådana väskor som utgör tillbehör till sådana produkter som omfattas av begreppet apparater för sändning eller återgivning av ljud och bilder. Mot bakgrund av detta kan det inte på denna grund anses att innehavarens märke och invändarens märken är förväxlingsbara.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen ska därför avslås.

Beslutat den 16 SEP 2008



Herman Pettersson



Andreas Dahlqvist

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.