

Varumärkesansökan nr 2004/03045

MAQS Law Firm Advokatbyrå
Kommanditbolag
Box 7009
103 86 Stockholm

SÖKANDE

Stockholm Media Week AB
Karlavägen 58, 2 tr
114 49 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2008 -09- 26

OMBUD

MAQS Law Firm Advokatbyrå Kommanditbolag
Box 7009
103 86 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket STOCKHOLM MEDIAWEEK, i figur återgivet nedan, för annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster, i klass 35, samt undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet, i klass 41.



Det sökta märket

PRV har som hinder för det sökta märkets registrering anfört att det är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket MEDIAWEEK med registreringsnummer 126383, avseende bland annat lagring av datorinformation, nyhetstjänster om nyheter och information inom området för annons- och reklamverksamhet och marknadsföring via fax, Internet och direktanslutna medier, i klass 35 samt undervisning/utbildning och underhållning inom områdena reklam, marknadsföring och allmänna medier, i klass 41.

Sökanden har bestridit att det föreligger någon förväxlingsrisk mellan det sökta märket och det motanfödda gemenskapsvarumärket. Som stöd för detta har sökanden bland annat anfört

att det motanförla märket MEDIAWEEK besitter en låg grad av ursprunglig särskiljningsförmåga, varför något annat än ett identitetsskydd inte kan anses föreligga.

SKÅL

I 14 § första stycket punkt 9 varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Vid bedömlningen av ett varumärkes förväxlingsbarhet med ett annat märke ska alltid en helhetsbedömlning göras avseende märkeslikhet, samt likheten mellan de varor och/eller tjänster som de båda märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga ska beaktas vid bedömlningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömlning.

Såväl det sökta märket som det motanförla omfattar tjänster avseende underhållning, undervisning och utbildning i klass 41. Det sökta märket avser dessutom annons- och reklamverksamhet i klass 35, vilket undervisningstjänsterna för det motanförla märket även omfattar. Tjänsteslagslikhet mellan de motstående märkena kan därmed fastslås.

Vad sedan gäller märkeslikheten konstaterar PRV att det motanförla märket i sin helhet ingår i det sökta märket. Angående särskiljningsförmågan för ordet MEDIAWEEK anför PRV följande. Översatt från engelska blir märkets lydelse "mediavecka" och indikerar därmed ett evenemang som spänner över en tidsbestäml period och behandlar ämnet eller området media. För de med det sökta märket förväxlingsbara tjänster som det motanförla märket avser, kan inte MEDIAWEEK anses direkt beskriva tjänsterna, utan märket får där en närmast suggestiv karaktär. De övriga element som det sökta märket omfattar, nämligen en figur bestående av vad som förefaller vara en stiliserad krona i en svart kvadrat samt den geografiska angivelsen STOCKHOLM, bidrar inte till att de motstående märkena skulle skilja sig åt i sådan omfattning att märkeslikhet inte föreligger. Märkeslikhet kan därmed slås fast.

Då såväl tjänsteslagslikhet som märkeslikhet föreligger, finner PRV vid en helhetsbedömlning att det sökta märket är förväxlingsbart med det motanförla märket.

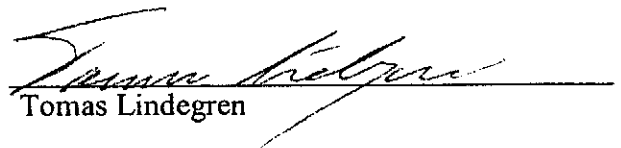
Mot bakgrund av vad som anförts ovan ska ansökan avslås.

26 SEP 2008

Beslutat den



Katy Lundqvist Perrier



Tomas Lindegren

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.