

Exp. Patent- och registreringsverket

Invändningsärende nr 2007/0006/0001

2008 -10- 08

Registrering nr 384850

INVÄNDARE

MCV-Kristianstad
c/o Sven Bjärlestam
Linderödsvägen 199
290 10 Tollarp

OMBUD

Arne L Ohlsson
Box 72
296 21 ÅHUS

INNEHAVARE

29732 Degeberga

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen.

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket DEGEBERGA VETERANMARKNAD, med registreringsnummer 384850, registrerat den 17 november 2006 för annonsering; modellverksamhet vid annonsering och marknadsföring; annonsering on-line via datanätverk; uthyrning av annonseringstid på kommunikationsmedia, i klass 35 och kulturverksamhet, i klass 41.

Invändaren har yrkat att registrering 384850 skall hävas och har som grund anfört att innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens inarbetade kännetecken DEGEBERGA VETERANMARKNAD. Invändaren har därtill anfört, som det får förstås, att innehavarens registrering skett i ond tro.

Till stöd för sitt yrkande har invändaren i huvudsak anfört följande. MCV-Kristianstad är en ideell förening som grundades 1981. Som ett led i att finansiera verksamheten bedriver föreningen sedan 1982 en årligen återkommande marknad för försäljning av begagnade motorcykeldelar och veteranfordon. Marknaden har sedan starten benämnts DEGEBERGA VETERANMARKNAD. MCV-Kristianstad har sedan 1982 årligen annonserat förekomsten av marknaden i olika facktidningar vilka har spridningsområde i hela Sverige. Även i lokalpress samt i moderföreningens klubbtidning har marknaden utannonserats med MCV-Kristianstad som arrangör. DEGEBERGA VETERANMARKNAD är idag väletablerad och framförallt för sin målgrupp veteranfordonssamlare och marknadsförsäljare väl inarbetad. MCV-Kristianstad hette ursprungligen Club MC-Veteranerna, 1981 bildades Club MCV-

Kristianstadsgänget som sedan bytte namn till dagens lydelse. Innehavaren medger själv att hon arbetat med marknaden i alla år. De uppgifter innehavaren haft på marknaden har varit på uppdrag av invändaren. Innehavaren har registrerat märket för att ta över invändarens marknad och arrangera marknaden tillsammans med en annan förening där innehavaren sitter i styrelsen.

Till stöd för sin talan har invändaren åberopat bland annat programblad, tidningsklipp, marknadsföringsmaterial, samt kopia från Sveriges Radios hemsida om ett direktsänt radioprogram från den 2 september 2005. Invändaren har även åberopat ett intyg från en utställare samt intyg från marknadsföreståndare för att styrka uppgifter om marknadens tillkomst, namn och arrangörskap samt kopia av avtal där innehavaren överlåter varumärket DEGEBERGA VETERANMARKNAD till MCV-Kristianstad.

Innehavaren av varumärket har, som det får förstås, bestridit grunderna för invändningen och i allt väsentligt anfört följande. Anledningen till varumärkesansökan var att det sedan ett par år varit väldigt turbulent i MCV-Kristianstad. Det fanns en rädsla att någon som inte ser till bevarandet av den motorhistoriska veteranhobbyn skulle skända och smutskasta marknaden. Innehavaren menar att kännetecknet DEGEBERGA VETERANMARKNAD är väl inarbetat och känt och ansökte inte om varumärkesskydd för att ta marknaden från invändaren. Ansökan gjordes för att ingen annan klubb skulle göra det och dra nytta av något som MCV-Kristianstad jobbat så hårt för. Överlåtelsehandlingen bestrids då det var något innehavaren kände sig tvingad att skriva under. Texten har blivit tillagd efter innehavarens signering.

SKÅL

Enligt 2 § varumärkeslagen anses ett kännetecken vara inarbetat om det här i landet inom en betydande del av den krets till vilken det riktar sig är känt som beteckning för de varor som tillhandahålls under kännetecknet.

Av 14 § första stycket punkten 6 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med bland annat någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Enligt 14 § första stycket punkten 7 varumärkeslagen föreligger hinder att registrera ett varumärke om märket är förväxlingsbart med ett varukännetecken som vid tidpunkten för ansökan användes av någon annan samt att ansökan gjordes med vetskap om detta och sökanden inte använt sitt märke innan det andra kännetecknet togs i bruk. Det åligger den som påstår att registreringssökanden haft sådan vetskap att styrka detta.

Enligt huvudregeln i 6 § första stycket samma lag skall kännetecken anses förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser. Avgörande vid besvarande av frågan om förväxlingsbarhet blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till om orden i de aktuella märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas.

PRV vill även erinra om att frågor om bättre rätt till ett varumärke inte kan prövas i administrativ ordning. Sådana frågor kan endast tas upp till prövning i allmän domstol, jfr 44 § varumärkeslagen. PRV har således endast här att pröva huruvida det på grundval av vad som framkommit i ärendet föreligger hinder mot registreringens fortsatta bestånd.

PRV gör följande bedömning.

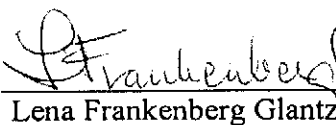
Inledningsvis kan konstateras att då invändaren delvis grundar sin invändning på en inarbetad rättighet först måste fastställas om det vid tidpunkten för innehavarens ansökan förelåg ett registreringshinder i form av en förväxlingsbar varumärkesrättighet, genererad genom inarbetning. För att det aktuella känneteckensbruket skall kunna stipulera en varumärkesrätt krävs att kännetecknet, inom en betydande del av omsättningskretsen här i landet, är känt som en beteckning för de varor som tillhandahålls under kännetecknet ifråga. Det är invändaren som har att visa att det av denne åberopade kännetecknet är inarbetat för denne. Invändaren har gjort gällande att kännetecknet DEGEBERGA VETERANMARKNAD är inarbetat för försäljning av begagnade motorcykeldelar och veteranfordon. Den omsättningskrets som därför kommer i fråga i nu aktuellt ärende torde utgöras av motorcykel- och veteranbilsintresserade i landet. Av den utredning som invändaren åberopat i ärendet kan inte dras slutsatsen att invändarens kännetecken DEGEBERGA VETERANMARKNAD var inarbetat för sagda tjänster vid tidpunkten för innehavarens ansökan om registrering av sitt varumärke.

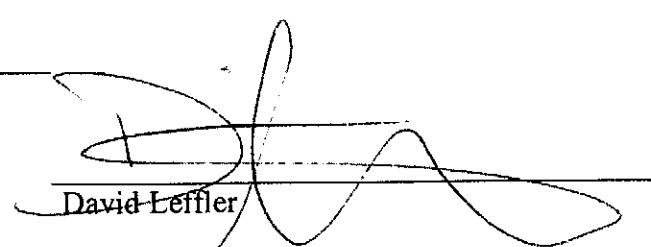
Fråga är därefter om de motstående kännetecknen är förväxlingsbara. De motstående varukännetecknen är identiska och märkeslikhet är således för handen. Den försäljning av begagnade motorcykeldelar och veteranfordon som invändarens kännetecken uppgivits avse är emellertid inte att anse som tjänster av samma slag som de annonseringstjänster, den modellverksamhet och den kulturverksamhet som innehavarens märke är registrerat för. Varu- och/eller tjänsteslagslikhet föreligger således inte. Mot bakgrund härav finner PRV, vid en helhetsbedömning, att de båda motstående kännetecknen inte är förväxlingsbara i varumärkeslagens mening. Då de motstående kännetecknen inte är att anse som förväxlingsbara föreligger inte registreringshinder enligt 14 § första stycket, punkterna 6 och 7 varumärkeslagen.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringens fortsatta bestånd. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den

08 OKT 2008


Lena Frankenberg Glantz


David Leffler

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.