

Exp. Patent- och registreringsverket

**2008 -11- 0 6**

**Internationell registrering skall inte gälla i Sverige**

IR 871349

Zacco Sweden AB  
Box 23101  
104 35 Stockholm

**INNEHAVARE**

Unilever N.V.  
Weena 455  
NL-3013 AL Rotterdam  
Nederländerna

**OMBUD**

Zacco Sweden AB  
Box 23101  
104 35 Stockholm

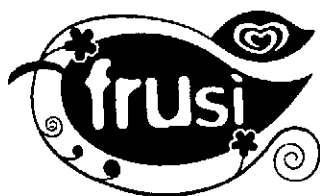
---

**BESLUT**

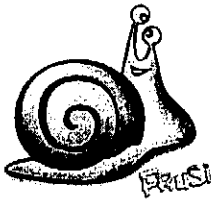
Patent- och registreringsverket (PRV) beslutar med stöd av 56 § 2 stycket varumärkeslagen (1960:644) att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen inte skall gälla i Sverige.

**ÄRENDET**

Ärendet avser giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistreringen FRUSI, i figur återgiven nedan, registrerad för frozen yoghurt products, klass 29, och ice creams; water ices; frozen desserts and snacks included in this class, klass 30.



PRV har som hinder för registreringens giltighet i Sverige anfört att märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket FRUSI, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 4103561, registrerat för torkade och tillagade konserver, köttextrakt, sniglar för konsumtion, fruktkonserver, sylter, i klass 29, jordbruks-, trädgårds-, skogsprodukter, levande djur; frukter och grönsaker; djurfoder, i klass 31, och transport, förvaring och distribution av torkade och tillagade konserver, köttextrakt, sniglar för konsumtion och fruktkonserver, sylter, jordbruksprodukter, trädgårds, och skogsbruk, levande djur, frukt och grönsaker och födoämnen för djur, klass 39.



Gemenskapsvarumärket 4103561

Innehavaren har bestridit att märket är förväxlingsbart med det anförda märket. Till stöd för detta har innehavaren anförts att det inte föreligger någon reell varuslagslikhet mellan de varor som motstående kännetecken omfattar i klass 29. Innehavarens varuslag är frusna och säljs i affärernas frysdiskar medan det motanförda märkets varuslag är konserver eller andra väl hållbara produkter som försäljs på andra platser än i frysboxar. Varuslagen finns alltså på olika platser i butiken och de är inte heller utbytbara eller alternativa. Vidare har varorna helt olika användningssyfte och har även olika användningsmiljöer.

Innehavaren menar vidare att olikhet i märkeshänseende är påfallande. Det enda gemensamma momentet är ordet FRUSI som har helt olika utföranden i de båda märkena. Figurmomentet i övrigt har absolut ingenting gemensamt. Minnesbilden av det motanförda märket är knappast FRUSI, utan det figurativa inslaget i form av en snigel medan innehavarens märke innehåller förutom geometriska mönster och stiliserade blommor det mycket välkända figurmärket "GB-Glace" i form av det stiliserade hjärtat. Innehavaren hänvisar till att det således inte kan finnas någon som helst risk att man kopplar samman de båda märkena dels med hänsyn till att de är helt olika i sitt utförande, särskilt avseende de associationer som ges, dels för att de avser helt olika varuslag.

## SKÄL

Hinder mot att en internationell varumärkesregistrering skall gälla i Sverige finns enligt 54 § 2 stycket varumärkeslagen om det varumärke som den internationella registreringen avser inte uppfyller förutsättningarna enligt 13 § eller om något hinder mot en nationell registrering skulle ha funnits enligt 14 §.

Ett varumärke får enligt varumärkeslagen 14 § 1 stycket 9 punkten varumärkeslagen inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Enligt 6 § 1 stycket samma lag skall kännetecken anses förväxlingsbara endast om de avser varor eller tjänster av samma eller liknande slag. Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser. Vid förväxlingsbedömningen skall avseende även fästas vid märkenas särskiljningsförmåga, varvid förväxlingsrisken mellan dem blir större om de besitter samma särskiljande beståndsdelar.

PRV gör följande bedömning.

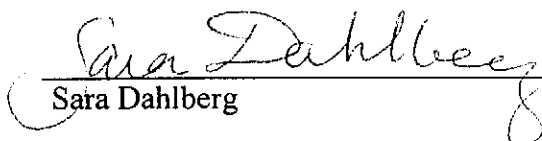
Inledningsvis konstateras att det råder varuslagslikhet mellan de varor innehavarens märke avser i klass 29 och klass 30 och de varor som det motanförda märket omfattar i klass 29 och samtliga varor i klass 31 förutom skogsprodukter. Se även PBR:s dom i mål nr 02-317 (MOUNTAIN BLAST). Vad beträffar märkeslikheten anfördes följande. Innehavarens märke

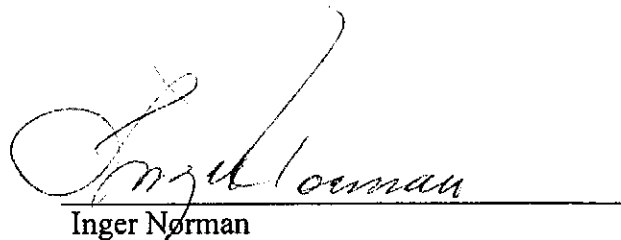
innehåller det särskiljande ordet FRUSI, som ingår som helhet i det äldre märket. Märkeslikhet kan därmed konstateras. De figurativa inslagen i respektive märke distanserar inte märkena till sådan grad att det föranleder någon annan bedömning. Med hänsyn till att varor sålda under respektive märke kommer att efterfrågas under samma märkesord och att varuslagslikhet föreligger finner PRV vid en helhetsbedömning att motstående märken är förväxlingsbara.

Med hänsyn till de skäl som ovan anförts skall den internationella registreringen inte gälla i Sverige.

Beslutat den

06 NOV 2008

  
Sara Dahlberg

  
Inger Norman

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring av beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.