

Invändningsärende nr 2007/0217/0001

Registrering nr 392023

INVÄNDARE

Aktiebolag Lindex
Box 233
401 23 Göteborg

Exp. Patent- och registreringsverket

OMBUD

Cegumark Aktiebolag
Box 53047
400 14 Göteborg

2008 -11- 1 0

INNEHAVARE

Lindri Konfektions Aktiebolag
Navigationsgatan 2
271 51 Ystad

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644), nedan VmL.

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket LIND, med registreringsnummer 392023, vilket avser kläder; konfektionskläder; ytterkläder; trikåvaror (kläder); kläder av läderimitationer; kläder av läder; regnkläder i klass 25 samt återförsäljartjänster avseende kläder, huvudbonader, väskor, smycken; återförsäljartjänster avseende kläder, fotbeklädnader och huvudbonader i klass 35.

Invändaren har yrkat att innehavarens varumärke ska hävas och har i allt väsentligt anfört följande. Innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens nationella varumärke LINDEX, med registreringsnummer 123172, vilket avser kläder i klass 25. Innehavarens varumärke är förväxlingsbart även med invändarens nationella varumärke LINDEX, med registreringsnummer 236147, vilket avser bland annat tvål, parfymervaror, eteriska oljor, kosmetiska preparat, hårvatten och tandvårdspreparat i klass 3, juvelerarvaror, bijouterier och ädla stenar i klass 14 och samtliga varor i klasserna 18, 25 och 28. Innehavarens varumärke är dessutom förväxlingsbart med invändarens firma Aktiebolaget Lindex med organisationsnummer 556452-6514 och med firman Lindex Sverige AB med organisationsnummer 556068-8565. Under dessa firmor ska det enligt respektive firmas verksamhetsbeskrivning i Bolagsverkets Näringslivsregister direkt eller indirekt idkas detaljhandelsrörelse med avseende på dam-, herr- och barnkonfektion, samt annan därmed förenlig verksamhet.

Invändaren har utvecklat sina grunder enligt följande. Vad gäller varuslagslikhet mellan de motstående märkena kan konstateras att märkena avser identiska varor i klass 25. Innehavarens varor i klass 25 är mycket lika de varor klass 18 och 28 som invändarens

varumärke med registreringsnummer 236147 avser. Det föreligger stor likhet mellan de återförsäljartjänster avseende kläder, huvudbonader, väskor och smycken som innehavarens märke avser i klass 35 och användarens varor i klasserna 14, 18, 25 och 28, det vill säga bland annat varorna smycken, väskor, kläder och huvudbonader. Även mellan de verksamheter som de motanförla firmorna avser att bedriva och de varor och tjänster som innehavarens varumärke avser föreligger likhet, bland annat då de båda avser försäljning av konfektion. Innehavarens varumärke LIND ingår i sin helhet i användarens kännetecken LINDEK. Stammen i kännetecknet LINDEK är ordet lind. Orden ger därmed en betraktare samma associationer. Vidare är ordet lind den dominanta delen av användarens märke till vilken ändelsen –ex endast har lagts till. Denna lilla skillnad påverkar inte kännetecknets förväxlingsbarhet. Det är allmänt känt att den inledande delen av ett varumärke eller kännetecken är den del som en konsument lättast lägger på minnet. Eventuella efterföljande led är underordnat det första. I sammanhanget spelar därför bokstäverna e och x mindre roll. Dessutom är bokstäverna "ex" ett latinskt och grekiskt prefix med betydelsen "ut". Även om dessa bokstäver i förevarande sammanhang inte används på ett språkligt korrekt sätt är det uppenbart att gemene man uppfattar bokstäverna –EX som ett bihang till det dominanta ordet LIND. Vad gäller uttalet kan konstateras att ordet LINDEK i användarens kännetecken består av två stavelser medan innehavarens bara består av en. Detta till trots uttalas innehavarens märke identiskt med den första och dominerande orddelen i LINDEK, varför uttalet av de motstående kännetecknen blir mycket lika. Eftersom det råder identitet mellan varorna och tjänsterna för de respektive kännetecknen kan märkena också skilja sig något mer till sitt utseende men ändå vara förväxlingsbara. Då innehavaren fått ordet LIND registrerat som ett ordmärke står det denne fritt att använda sitt varumärke i princip i vilket utförande som helst. Väljer innehavaren till exempel att använda varumärket LIND utfört i vitt mot röd botten på en skylt, så blir förväxlingsrisken med användarens kännetecken ännu mer slående. LINDEK är även användarens housemark varför ordet konsekvent ingår som del i flertalet av användarens kännetecken. Denna konsekventa användning av kännetecknet bidrar till en ökad risk för förväxling gentemot liknande kännetecken. Bland annat ingår kännetecknet LINDEK i, utöver de redan nämnda, följande varumärken och firmor. LINDEK CONNECT, med registreringsnummer 228926, Rose by LINDEK med registreringsnummer 330222, Generous by LINDEK med registreringsnummer 332828, 1st position by LINDEK, med registreringsnummer 365293, Fynd & Co by LINDEK, med registreringsnummer 366778, LINDEK favourites, med registreringsnummer 367347, Fashion Report by LINDEK, med registreringsnummer 375853, LINDEK Fashion Report, med registreringsnummer 375854 och firman Lindex Financial Services AB.

Invändaren har vidare anfört att om PRV skulle komma fram till att kännetecknen inte är förväxlingsbara enligt 6 § 1 st VmL är de motstående kännetecknen åtminstone förväxlingsbara enligt 6 § 2 st VmL. LINDEK är ett i Sverige inarbetat och mycket väl ansett kännetecken. Varumärket och verksamheten startades upp så tidigt som 1954 i Alingsås och är idag en av de ledande butikskedjorna gällande damkläder, barnkläder samt damunderkläder. LINDEK är ett mycket starkt varumärke som alla i omsättningskretsen torde känna till. Under inga omständigheter får det någonsin enligt användaren ligga ett sådant känt kännetecken som LINDEK till last att det är så känt som det faktiskt är. Invändaren menar att innehavarens märke anspelar på varumärket LINDEK. Genom sin registrering kan innehavaren av varumärket LIND komma att dra otillbörlig fördel av det väl ansedda kännetecknet LINDEK särskiljningsförmåga och anseende. Vad gäller ett så väl ansett och starkt särskiljande kännetecken som LINDEK finns det en stor risk att användningen av liknande märken riskerar urvattna det väl ansedda märkets särskiljningsförmåga och anseende. Vid en samlad bedömning där användarens långvariga

användning av varumärket LINDEX ska beaktas måste tveklöst det registrerade märket vara förväxlingsbart med invändarens kännetecken LINDEX.

Innehavaren av varumärket har givits tillfälle att bemöta grunderna för invändningen men har inte yttrat sig.

SKÄL

Enligt 2 § VmL anses ett kännetecken vara inarbetat om det här i landet inom en betydande del av den krets till vilken det riktar sig är känt som beteckning för de varor som tillhandahålls under kännetecknet.

Enligt huvudregeln i 6 § 1 st VmL anses kännetecken förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

I 14 § 1 st 6 p varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Frågan huruvida det föreligger risk för förväxling mellan två varumärken skall avgöras efter en helhetsbedömning i vilken alla omständigheter av betydelse i det enskilda fallet skall beaktas. I de fall varuslagslikhet kan konstateras är det avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar. Hänsyn skall även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll. Vid förväxlingsbedömningen ska risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena även beaktas. Det ska även fästas avseende vid graden av ursprunglig särskiljningsförmåga hos de respektive märkena, varvid förväxlingsrisken mellan märkena blir större om de besitter samma särskiljande egenskaper.

Enligt 6 § 2 st VmL stadgas att förväxlingsbarhet även kan åberopas till förmån för ett kännetecken som är väl ansett här i landet, om användningen av ett annat liknande kännetecken skulle dra otillbörlig fördel av eller skulle leda till förfång för det väl ansedda kännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende. En otillbörlig fördel får anses föreligga så snart ett yngre märke drar någon nytta av betydelse av det väl ansedda märkets goodwill. Detta innebär i praktiken att samma höga krav på märkeslikhet inte skall upprätthållas då ett märke är väl ansett. För tillämpningen av nyss nämnda lagrum krävs dock ett visst mått av märkeslikhet, som i vart fall måste vara av den dignitet att den berörda allmänheten kan komma att förknippa märkena med varandra, utan att därför direkt förväxla dem. Vid fastställande av vad som utgör ett väl ansett märke i VmL:s mening är graden av kännedom om märket hos såväl allmänhet som omsättningskrets av stor vikt och i praktiken ofta den enda objektivt avläsbara faktorn att ta i beaktande.

PRV gör följande bedömning.

Invändaren har åberopat att LINDEX är ett i Sverige inarbetat och mycket väl ansett kännetecken, men har inte förebringat någon utredning som visar detta. Invändarens kännetecken kan därför inte tillerkännas ett utökad skydd som väl ansett varumärke enligt 6 § 2 st VmL. Att invändaren påtalat att LINDEX har använts som varumärke under en längre

tid och att det är invändarens housemark, som konsekvent ingår som del i flertalet av invändarens kännetecken, påverkar inte denna bedömning. Förväxlingsbedömningen kommer följaktligen att utgöras av en jämförelse mellan innehavarens varumärke och invändarens åberopade registrerade varumärken och firmor.

Invändarens åberopade varumärken och innehavarens varumärke avser samtliga kläder i klass 25. Invändarens varumärke med registreringsnummer 236147 avser dessutom bland annat samtliga varor i klass 28, i vilken väskor ingår, och juvelerarvaror, bijouterier och ädla stenar i klass 14. Innehavarens märke avser återförsäljartjänster avseende kläder, väskor och smycken i klass 35. Det föreligger således varu- och tjänsteslagslikhet mellan de ovannämnda varor som invändarens märken avser och de ovannämnda varor och tjänster som innehavarens varumärke avser.

Innehavarens märke avser kläder i klass 25 och återförsäljning av bland annat kläder i klass 35 och de verksamheter som enligt verksamhetsbeskrivning i Bolagsverkets Näringslivsregister ska bedrivas under de motanförda firmorna avser detaljhandelsrörelse med avseende på olika konfektionsvaror. Det föreligger därför varu- och tjänsteslagslikhet i varumärkesrättslig mening mellan de varor och tjänster som innehavarens märke avser och de verksamheter som ska bedrivas under de motanförda firmorna.

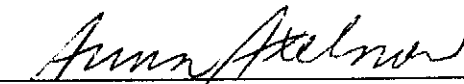
Båda invändarens motanförda märken består av det tvåstaviga ordet LINDEX. Detta ord utgör även det dominerande och särskiljande momentet i de motanförda firmorna Lindex Sverige AB och Aktiebolaget Lindex. Invändarens märke består av det enstaviga ordet LIND. Kännetecknet LINDEX innefattar visserligen innehavarens märke LIND i sin helhet men framstår på grund av det fonetiskt utmärkande och iögonfallande suffixet som ett annat ord. Märkesorden Lind och Lindex ger inte heller upphov till liknande associationer. Lind är en i Sverige känd trädart och Lindex uppfattas som ett fantasiord. Det föreligger följaktligen inte känneteckenslikhet mellan innehavarens märke och de av invändaren motanförda kännetecknen. Vid en helhetsbedömning är innehavarens varumärke inte förväxlingsbart med något av de motanförda varumärkena eller firmorna.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen skall därför avslås.

1 0 NOV 2008

Beslutat den


Lena Frankenberg Glantz


Anna Axelsson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.