

Invändningsärende nr 2007/0020/0001

Registrering nr 385406

**INVÄNDARE**

PORT EUROPE  
22, rue de la Fédération  
F-75015 Paris  
Frankrike

**OMBUD**

Awapatent Aktiebolag  
Box 5117  
200 71 Malmö

Exp. Patent- och registreringsverket

**2008 -12- 11**

**INNEHAVARE**

Port Out Bags & Accessories  
2/13 Sydenham Rd  
2100 Brookvale  
Australien

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen.

**ÄRENDET**

Invändningen avser varumärket PORT OUT [www.port-out.com](http://www.port-out.com), i figur återgiven nedan, med reg.nr 385406, registrerat den 8 december 2006 för isolerade väskor; väskor och portföljer; fodral och väskor; väskor och ryggsäckar för bland annat bärbara datorer; smyckeväskor av textilmaterial (tomma); handväskor; resväskor; resväskor; tygväskor; jaktväskor (jakttillbehör); skolväskor; skolväskor med axelremmar; verktygsväskor av läder (tomma); hjulförsedda shoppingväskor; shoppingväskor; attachéväskor; väskor för alpinister; strandväskor; väskor för campare, i klass 18, pjäxväskor [inredda och formade]; sportväskor utformade att innehålla fotbollsskor; sportväskor utformade att innehålla skidpjäxor; kläder för bilförare; hängslen för kläder; kragar (kläder); underkläder; damunderkläder; kläder; pälsar (kläder); kombinationer (underkläder); svettabsorberande underkläder; antitranspirationsunderkläder; konfektionskläder; öronlappar (kläder); cyklistkläder; ytterkläder; tillskurna foder (delar av kläder); trikåvaror (kläder); motorcyklistkläder (andra än för skydd mot olyckor och skador); skyddskläder (andra än för skydd mot olyckor eller skador); skidkläder (andra än för skydd mot skador); korsetter (underkläder); vattentäta kläder; babyutstyrslar (kläder); lösmanschetter (kläder); förkläden (kläder); muffar (kläder); strandkläder; papperskläder; slöjor (kläder); pannband (kläder); teddies (underkläder); kläder för gymnastik; kläder av läderimitationer; kläder av läder; regnkläder, i klass 25, väskor anpassade för att bära artiklar för att spela kula; väskor anpassade för att bära sportartiklar; väskor för fiskning; väskor för fäktningsutrustning; väskor för skidor; väskor för surfbrädor;

väskstativ för golfväskor; kricketväskor; väskor speciellt designade för skidor och surfbrädor, klass 28.



Innehavarens varumärkesregistrering med reg.nr 385406, utfört i blått, grått och orange

Invändaren yrkar att registreringen skall upphävas och anför som grund för detta att innehavarens varumärke är förväxlingsbart med invändarens internationella registrering PORT med reg.nr 908669, i figur återgivet nedan, vilken är designerad EU och registrerad för bland annat "bags, cases and protective covers for micro-computers, for portable computers" i klass 9, "handbags, valises, trunks, suitcases, school bags, attaché cases, briefcases, key cases, rucksacks, wheeled bags, travelling bags and garment bags", i klass 18. Invändaren anför vidare bland annat följande. Då respektive varumärke omfattar identiska och liknande varuslag och då ordet PORT ingår i båda märkena, föreligger risk för förväxling mellan märkena.

Invändarens internationella varumärkesregistrering, designerat EU, med reg.nr 908669

Innehavaren av varumärket bestrider grunderna för invändningen och anför bland annat följande. Det finns ingen risk för förväxling mellan de motstående märkena. Typsnitten är olika och ensamrätt till ordet "port" är ej möjlig. PORT OUT är en del av det engelska uttrycket "port out starboard home" vilket förkortas posh och är det engelska uttrycket för flärdfullt och lyxigt.

#### SKÄL

Av 14 § första stycket 8 punkten varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett varumärke som omfattas av en internationell varumärkesregistrering som gäller i Sverige och som är registrerat efter tidigare ansökan.

Av 6 § första stycket samma lag framgår att kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Vid en bedömning av varukänneteckens förväxlingsbarhet skall en helhetsbedömning göras av märkes- och varuslagslikheten, med tillämpning av den s.k. produktregeln. Det innebär att kravet på märkeslikhet blir mindre om de varor/tjänster som kännetecknen används för är i stort desamma och – omvänt – att det inte ställs så stora krav på varuslagslikheten om märkena är identiska, för att förväxlingsbarhet skall föreligga.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir således, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt har ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid beaktas risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena. Man har även att ta hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det måste tas hänsyn till att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke i normalfallet kommer att blekna med tiden. Vid förväxlingsbedömningen mellan märkena skall därför bortses från oväsentliga detaljskillnader, vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse.

PRV gör följande bedömning.

Innehavarens varumärkesregistrering PORT OUT [www.port-out.com](http://www.port-out.com), i figur, och användarens internationella varumärkesregistrering PORT, i figur, omfattar varor som är identiska eller liknande, nämligen väskor av olika slag. Varuslagslikhet är således för handen.

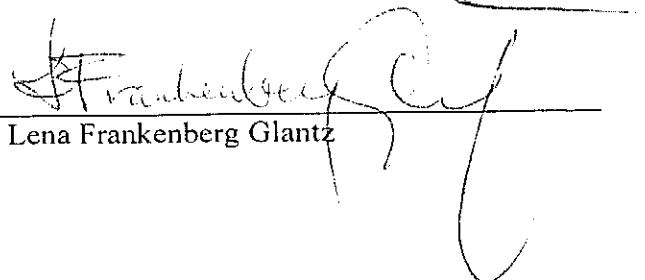
Vad gäller märkeslikheten innehåller båda märkena ordet PORT. Märkena företer därför en viss fonetisk och visuell likhet. Innehavarens märke består emellertid i sin helhet av orden PORT OUT i kursiv stil samt ytterligare text och innefattar dessutom en kompassliknande figur. Orden PORT OUT är dominerande i märket och står sammanskrivna som ett begrepp. PORT OUT är ett historiskt begrepp inom sjöfart ("*port out, starboard home*", d v s babord ut, styrbord hem). Användarens märke består enbart av ordet PORT, i pregnant figurativt utförande. PORT har bland annat betydelsen *portvin, hamn eller port* (Norstedts stora engelsk-svenska ordbok via WordFinder Online, sökning 2008-10-22). Den ensamrätt som märkena erhållit omfattar märkena i sin hela utformning, inte enbart orden i sig. Vid en helhetsbedömning får därför de motstående märkena anses skilja sig tillräckligt åt för att ej vara förväxlingsbara.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den 11 DEC 2008



Herman Pettersson



Lena Frankenberg Glantz

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.