

Varumärkesansökan nr 2007/05872

Zacco Sweden AB  
Att: Elsie Nygren  
Box 23101  
104 35 Stockholm

**SÖKANDE**

Merck KGaA  
Frankfurter Strasse 250  
642 93 Darmstadt  
Tyskland

Exp. Patent- och registreringsverket

2009 -01- 23

**OMBUD**

Zacco Sweden AB  
Att: Elsie Nygren  
Box 23101  
104 35 Stockholm

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket FLEXAGIL för kosmetiska krämer, salvor och geler för applicering på huden, i klass 3.

PRV har som hinder för registrering anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med varumärket FLEXIGEL med registreringsnummer 358321, registrerat för hudsalva för cirkulations- och reumatiska besvär.

Sökanden har bestridit hänvisningen till det motanförda märket. Sökanden har bland annat anfört att de motstående märkena FLEXAGIL och FLEXIGEL visserligen har en del gemensamma drag, men att det ändå finns flera tydliga skillnader mellan märkena. Märkesorden har t.ex. olika vokalföljder och det sökta märket har ett klart distinkt suffix, medan suffixet -GEL i det motanförda märket klart associeras till begreppet "gel". Samtidigt är varuslagslikheten inte är alltför påtaglig.

**SKÄL**

I 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis konstaterar PRV att ansökan omfattar olika slags kosmetiska produkter som i varumärkesrättslig mening är av liknande slag som de hudsalvor som det motanförda märket avser. Vidare tillhandahålls varorna ofta genom samma försäljningskanaler såsom apotek och varorna kan komma att exponeras på hyllor i närheten av varandra.


Beträffande märkeslikheten finner PRV att prefixet *-flex* har särskiljningsförmåga för sökta varor, om än en något svag sådan. Vidare uppvisar det sökta märket FLEXAGIL betydande visuella och fonetiska likheter med det motanförda märket FLEXIGEL. Även märkeslikhet kan därmed fastslås.

Vid en helhetsbedömning finner PRV att det sökta märket är förväxlingsbart med det motanförda märket.

Mot bakgrund av det ovan anförda avslås ansökan.

Beslutat den 23 JAN 2009

  
\_\_\_\_\_  
Ingela Hageleit

  
\_\_\_\_\_  
Katy Lundqvist Perrier

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.