

Invändningsärende nr 2007/0104/0001

Registrering nr 388153

**INVÄNDARE**

FSP Frischsaft FRISCHE Produktions GmbH  
Ruckes 90  
412 38 Mönchengladbach  
Tyskland

Exo: Patent- och registreringsverket

2009 -04- 09

**OMBUD**

Valea AB  
Lindholmospiren 5  
417 56 Göteborg

**INNEHAVARE**

L O Smith AB  
Blombergs Säteri  
533 93 Källby

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 388153 med stöd av 21 § första stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Invändningen avser varumärket PARADISE med reg.nr 388153, registrerat den 5 april 2007 för alkoholhaltiga drycker (ej öl), i klass 33.

Invändaren har yrkat att registreringen skall upphävas och har som grund för detta åberopat att innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens gemenskapsvarumärke FRISCHE PARADISE i figur, reg.nr 004334462, registrerat för icke alkoholhaltiga drycker, fruktdrycker och -juicer, ej öl, i klass 32.



Invändarens gemenskapsvarumärke med reg.nr 004334462

Innehavaren av varumärket har tillställts invändningen men ej hörts av.

### SKÅL

Enligt 14 § första stycket, punkten 9 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan. Enligt 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecknen som huvudregel vara förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas. Man har även att ta hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det vid förväxlingsbedömningen skall bortses från oväsentliga detaljskillnader vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse. Beaktas skall också att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett kommer att blekna med tiden. Även ett varumärkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis kan konstateras att viss varuslagslikhet råder mellan de motstående varumärkena då båda avser drycker, innehavarens registrering emellertid alkoholhaltiga sådana i klass 33 och invändarens registrering icke alkoholhaltiga drycker i klass 32.

Vad avser märkeslikheten råder en fonetisk och visuell likhet mellan märkena då båda innehåller det dominerande ordet PARADISE. I invändarens märke tillkommer visserligen en figur och tyska ordet FRISCHE i mindre text. Ordet PARADISE får emellertid anses vara den dominerande inslaget i märket. Ordet PARADISE får vidare anses ha god särskiljningsförmåga för de varor som är i fråga. Det finns därmed en risk för att märkena kan förväxlas på så sätt att omsättningskretsen kan tro att varorna härrör från samma företag eller företag med i alla fall kommersiellt samband. PRV finner vid en helhetsbedömning att de motstående varumärkesregistreringarna är förväxlingsbara.

Följaktligen utgör grunderna för invändningen hinder för att låta registreringen bestå. Registreringen skall därför upphävas.

Beslutat den

09 APR 2009

David Leffler

Lena Frankenberg Glantz

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två månader** från beslutets dag.