

Invändningsärende nr 2008/0040/0001

Registrering nr 393524

INVÄNDARE

KNX Association (European Installation Bus Association (Société Coopérative))
Twinhouse, Neerveldstraat, 105
1200 Brussel
Belgien

OMBUD

Awapatent Aktiebolag
Box 5117
200 71 Malmö

INNEHAVARE

Elkraftsbyggarna Invest i Götaland AB
Industrigatan 5
332 35 Gislaved

OMBUD

Albihns AB
Box 142
401 22 Göteborg

Exp. Patent- och registreringsverket
2009-03-18

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket EKB i figur, med reg. nr 393524, återgivet nedan, som är registrerat för optiska ledningar, apparater och instrument; apparater och instrument för ledning, växling, transformering, ackumulering, reglering eller kontrollering av elektricitet i klass 9, konsultverksamhet inom administration och företagsledning; marknadsföring av energitjänster i klass 35, uppförande/anläggande av byggnationer inkluderande kraftledningar och belysningsanläggningar; reparationer/underhåll och service; installationstjänster allt inom energi- och infrastrukturuområdet; konsultverksamhet avseende elnätsberedning, elinstallation och inmätningdokumentation; kundinformation och -konsultation avseende eldistributionsanläggningar i klass 37 och distribution av el och energi; kundinformation och -konsultation avseende eldistribution i klass 39.



Innehavarens varumärke med reg. nr 393524.

Invändaren yrkar att registreringen, 393524, ska upphävas avseende varorna i klass 9 och tjänsterna i klass 37. Som grund för sitt yrkande anför invändaren att innehavarens varumärke är förväxlingsbart med invändarens gemenskapsvarumärke EIB i figur, med reg. nr 630962, återgivet nedan, som är registrerat för elektriska och elektroniska anordningar samt elektroniska komponenter och delmonteringar, ingående i klass 9; anordningar och instrument för elektrisk signalering, larm, varning, mätning, räkning, inspelning, indikering, övervakning, provning, kontroll, styrning av öppna och återkopplade system samt för omkoppling; anordningar för inspelning, upptagning, sändning, överföring, mottagning, återgivning, behandling och generering av ljud, signaler och/eller bilder; elektriska anordningar för inspelning, upptagning, bearbetning, sändning, överföring, omkoppling, lagring och utmatning av meddelanden och data; elektriska kablar; optiska fibrer; elektrisk installationsmateriel, ingående i klass 9; installationer bestående av en kombination av nämnda varor; delar till nämnda anordningar och instrument; databehandlingsprogram, ingående i klassen i klass 9, handböcker och andra trycksaker i klass 16, installationstjänster och planering därav i klass 37 och anordnande av handledning/instruktion i klass 41.



Det motanförla gemenskapsvarumärket med reg. nr 630962.

Invändaren har till stöd för sin invändning i huvudsak anföril följande. Innehavarens varumärke är förväxlingsbart med invändarens. Det kan diskuteras huruvida de motanförla varumärkena representerar bokstäver eller ej. Möjligen utgör innehavarens varumärke en stiliserad skrivning av bokstäverna EKB och invändarens varumärke kan utläsas EIB. Även om dessa bokstavskombinationer i sig kan anses förväxlingsbara då de båda inleds och avslutas med samma bokstav, är det främst visuellt som de jämförla märkena riskerar att förväxlas. Båda varumärkena avser en grafisk figur som domineras av tre kraftfulla längsgående linjer i en kompakt rektangelform. I båda figurerna bryts denna form av i ena fallet en lodrät linje och i andra fallet en vinkelformad genombrytning på en platta. Båda figurerna företer en inledande del som kan utläsas som bokstaven E och en avslutande del som förmodligen uppfattas som en spegelvänd form av den vänstra märkesdelen. I innehavarens märke är i och för sig den avslutande delen bestående av rundade bågar, men detta är en mindre skillnad som inte bidrar väsentligt till helhetsbilden. De jämförla märkena ger ett väsentligen överensstämmande helhetsintryck och det finns en stor anledning att befara att minnesbilderna av märkena därmed kan förväxlas då de förekommer för identiska eller snarlika varor och tjänster.

Innehavaren av varumärket bestrider invändningen och anför i huvudsak följande. Det föreligger ingen risk för förväxling mellan de jämförla varumärkena. Beträffande den visuella skillnaden så ger respektive märke helt olika helhetsintryck. Invändarens varumärke ger ett strikt, kompakt och stiliserat intryck med dess raka linjer, svarta enfärgade bokstäver och uppbyggnaden med bokstaven E rättvänd respektive spegelvänd och med bokstaven I däremellan som avdelare. Att den spegelvända bokstaven skulle uppfattas som ett B finner vi inte sannolikt med tanke på hur bokstaven B vanligtvis är utformad. Invändarens varumärke

lutar till skillnad mot innehavarens varumärke snett åt höger. Innehavarens varumärke domineras av mittenpartiet genom dess storlek och utformning, dvs. av en figur som kan läsas som bokstaven K men som alternativt kan ses som en figurativ del av märket bestående av grafiska symboler. Den initiala bokstaven E och den avslutande bokstaven B är dessutom beskurna av mittenpartiet vilket förstärker dess dominerande effekt. Eftersom mittenpartiet lutar till vänster ger hela varumärket intryck av att luta till vänster. Bokstaven B är rundad vilket sammantaget med den oregelbundna uppbyggnaden av varumärket och variationen mellan svart, vitt och grått ger innehavarens varumärke ett mjukare och mindre kompakt intryck än användarens varumärke. Såväl helhetsintrycket som respektive märkes separata delar skiljer sig åt på ett betydande sätt. Någon risk för förväxling föreligger därmed inte. Varumärken med få bokstäver har ett snävare skydd. I varumärken som består av tre bokstäver räcker det att en bokstav skiljer sig åt för att märkenas helhetsintryck ska bli helt olika. Fonetiskt skiljer sig märkena också åt. Oavsett om användarens varumärke uttalas EIE eller EIB skiljer sig uttalet från innehavarens varumärke som uttalas EKB. Uttalet av konsonanten K skiljer sig kraftigt från uttalet av vokalen I.

SKÄL

Av 14 § första stycket punkten 9 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Enligt huvudregeln i 6 § första stycket samma lag ska kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor och/eller tjänster av samma eller liknande slag.

I de fall varuslagslikhet kan konstateras blir det avgörande vid svaret på frågan om förväxlingsbarhet i vilken utsträckning kännetecknen liknar varandra. Bedömningen av denna fråga grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn tas även till om ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt har ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena beaktas. I bedömningen tas även hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken på så sätt att det beaktas att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett kommer att blekna med tiden.

PRV:s bedömning

Inledningsvis konstaterar PRV att de varor och tjänster som innehavarens varumärke har registrerats för är av samma och liknande slag som varor i klass 9 som användarens varumärke avser.

Beträffande märkeslikheten består de jämförda varumärkena av trebokstavskombinationer utan särskilda betydelse. Sådana trebokstavskombinationer har i allmänhet ett begränsat skyddsomfång. Innehavarens varumärke är rektangulärt formad med en pregnant figur i form av en bokstav som lutar snett åt vänster. Den avslutande bokstaven B är snett avskuren på vänster sida och har runda bågar på höger sida. Därtill består innehavarens varumärke av gråskala i flera nyanser. Det motanförda varumärket är rombformat och lutar snett åt höger. Bokstaven B i slutet av det motanförda märket avslutas med en rak linje som lutar åt höger. Det motanförda märket ger ett betydligt mer symmetriskt synintryck än innehavarens varumärke. Märkena skiljer sig därför åt i visuellt hänseende. Fonetiskt skiljer sig de jämförda varumärkena åt genom att innehavarens varumärke har konsonanten K i mitten och

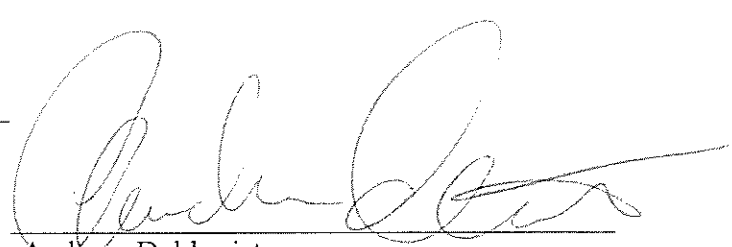
det motanfödda varumärket har vokalen I i mitten. Inget av de jämförda varumärkena har någon begreppsmässig innebörd. Efter en helhetsbedömning, vid vilken även beaktats att omsättningskretsen inte samtidigt kan komma att jämföra de båda märkena, finner PRV att innehavarens varumärke och det motanfödda varumärket inte är förväxlingsbara.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen ska därför avslås.

Beslutat den

18 MAR 2009


David Leffler


Andreas Dahlqvist

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.