

## AVSLAG AV INVÄNDNING

Invändningsärende nr 2008/0065/0001

Registrering nr 394429

### INVÄNDARE

Blomwell KB  
Att: Theo Caldwell  
Volontärsgatan 237  
621 37 Visby

Exp. Patent- och registreringsverket

2009-04-09

### INNEHAVARE

Gotlands kommun  
c/o Ledningskontoret  
621 81 Visby

---

### BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

### ÄRENDET

Invändningen avser varumärket ALMEDALSVECKAN, med reg. nr 394429, registrerat för arrangerande, organisering, hållande och information avseende möten, konferenser, kongresser, seminarier och anföranden i klass 41 och uthyrning av konferens- och möteslokaler i klass 43.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering ska upphävas. Som grund för sitt yrkande anför invändaren att varumärket inte uppfyller varumärkeslagens kriterier för registrering enligt 1 § varumärkeslagen. Som ytterligare grund för sitt yrkande anför invändaren, såsom det får förstås, att varumärket strider mot regeringsformen 2 kap. 1 § punkterna 1-3 samt 14 §.

Till utvecklande av talan anför invändaren i huvudsak följande. ALMEDALSVECKAN är en företeelse som inte kan knytas till klart avgränsade varor/tjänster. Därmed är inte ALMEDALSVECKAN ett varumärke såsom särskilt kännetecken för varor/tjänster som tillhandahålls i en näringsverksamhet. Mötesfriheten kan, enligt regeringsformen, endast begränsas med hänsyn till ordning och säkerhet. Det är därför inte möjligt att med stöd av varumärkeslagen hindra en näringsidkare från att genomföra aktiviteter som anges i varumärkesklass 41. Det är inte heller möjligt att utifrån varumärkeslagen begränsa en näringsidkares rätt att upplåta mark eller lokaler för Almedalsveckans evenemang (varumärkesklass 43). En sådan rätt kan enbart begränsas med stöd av lagstiftning som har till syfte att upprätthålla allmän ordning och säkerhet. På grund av Almedalsveckans unika ställning som ett forum för fritt åsiktsutbyte är det förenat med allvarliga demokratiska risker om Gotlands kommun får ensamrätt till varumärket. Gotlands kommun kan komma att missbruka sin varumärkesrätt för att förhindra att obekväma aktörer bedriver näringsverksamhet med koppling till Almedalsveckan.

Innehavaren av varumärket bestrider yrkandet och anför i huvudsak följande. Almedalen är en geografisk plats i Visby kommuns ägo. Under en vecka i juli håller riksdagspartiernas företrädare tal i Almedalen. Samtidigt ordnas ett stort antal seminarier eller motsvarande arrangemang i olika samhällsfrågor av ett flertal aktörer som vill påverka den politiska agendan i Sverige. Arrangemanget som år 2008 fyllde 40 år genomförs i samarbete mellan kommunen och de politiska partierna. För den stora krets av aktörer och besökare som har något intresse för samhällsfrågor kan givetvis Almedalsveckan särskiljas från andra arrangemang och mötesplatser. Kommunen tillhandahåller under veckan främst tjänsten att ordna det offentliga programmet. Registreringen syftar till att värna det uttryck för den fria åsiktsbildningen som Almedalsveckan inarbetat och minimera risken för sådan vilseledande information som kan skada Almedalsveckans goda renommé. Invändaren har inte visat att registreringen av varumärket ALMEDALSVECKAN är behäftad med något fel.

### SKÄL

Enligt 1 § varumärkeslagen kan ensamrätt till ett varumärke för varor och tjänster som tillhandahålls i näringsverksamhet förvärfvas genom registrering. Ett varumärke kan bestå av alla tecken som kan återges grafiskt förutsatt att tecknen kan särskilja varor och/eller tjänster som tillhandahålls i en näringsverksamhet från sådana som tillhandahålls i en annan.

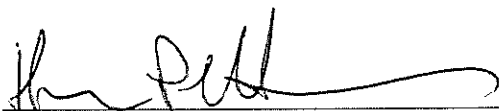
Av 14 § första stycket punkten 3 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket strider mot lag eller författning eller allmän ordning eller är ägnat att väcka förargelse.

#### *PRV:s bedömning*

1 § varumärkeslagen anger de grundläggande förutsättningarna för att erhålla en ensamrätt för ett varumärke genom registrering. Dessa förutsättningar uppfyller varumärket ALMEDALSVECKAN. Varumärket kan därför inte upphävas på denna grund. Den nu aktuella registreringen inverkar inte heller på yttrandefriheten, informationsfriheten eller mötesfriheten på sätt som invändaren anför. Den aktuella registreringen begränsar inte en näringsidkares rätt att upplåta mark eller lokaler. Registreringshinder enligt 14 § första stycket punkten 3 finns därför inte.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen ska därför avslås.

Beslutat den 09 APR 2009



Herman Pettersson



Andreas Dahlqvist

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.