

Varumärkesansökan nr 2002/01154

Mats Flodin med firma Mats Flodin Juridik  
Box 24289  
104 51 Stockholm

**SÖKANDE**

Mats Flodin med firma Mats Flodin Juridik  
Box 24289  
104 51 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2009-04-21

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket STOCKHOLMS FRIA UNIVERSITET för undervisning och forskning/utveckling samt samarbete med företag och organisationer på nämnda områden, i klass 41.

Som hinder för registrering har PRV anfört att det sökta märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Vidare har PRV som hinder för registrering anfört att det sökta märket är ägnat att vilseleda allmänheten om tjänsternas kommersiella ursprung.

Som hinder för märkets registrering har PRV även anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med varumärket STOCKHOLMS UNIVERSITET, registreringsnummer 246884, registrerat för samtliga varor i varuklasserna 6, 9, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, samtliga tjänster i tjänsteklasserna 35 och 41 samt tillhandahållande av mat och dryck; vetenskaplig och industriell forskning, i klass 42.

Slutligen har PRV förelagt sökanden att tydligt definiera tjänsterna i den ingivna tjänsteföreteckningen.

Sökanden har i huvudsak anfört att det sökta märket har klar särskiljningsförmåga. Till stöd för detta har sökanden skickat in information om den utbildning som denne tillhandahåller samt uppgift om att märket har använts i ett och ett halvt år. Vidare har sökanden anfört att det sökta märket inte är förväxlingsbart med det motanförda märket. Slutligen har sökanden anfört att vare sig orden *universitet* eller *Stockholm* bär officiell prägel.

Sökanden har som ett andrahandsyrkande begärt registrering av den ändrade ordföljden FRIA UNIVERSITETET STOCKHOLM.

## SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk.

Vad som ovan angetts gäller även tjänster.

Enligt 14 § första stycket 2 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är ägnat att vilseleda allmänheten.

I 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser.

Enligt 17 § varumärkeslagen skall en varumärkesansökan bland annat innehålla uppgift om de varor för vilka märket är avsett och de klasser varorna tillhör.

Om det sökta märket ingår i namnet på ett universitet som finns angivet i bilaga 1 till högskoleförordningen (1993:100), måste sökanden vara densamma som anges i märket, i annat fall är märket vilseledande om det kommersiella ursprunget.

I enlighet med förarbetena till 19 § varumärkeslagen (jfr. prop. 1960:167 s. 126) kan, sedan en ansökan om varumärkesregistrering givits in, det märke som sökts för registrering inte ändras i vidare mån än som enligt 24 § samma lag gäller beträffande ett redan registrerat varumärke. Av sistnämnda bestämmelse följer att en ändring av ett registrerat märke skall tillåtas endast om det saknar betydelse för helhetsintrycket av märket.

PRV gör följande bedömning.

Sökanden har som andrahandsyrkande begärt en ändring av det sökta märket till FRIA UNIVERSITETET STOCKHOLM. Då begäran om märkesändring inte är undertecknad, kan inte PRV formellt ta ställning till denna. Upplysningsvis så godtas inte ändringar av märket som i alltför hög grad påverkar helhetsintrycket av detta. PRV konstaterar att det inte är troligt att den av sökanden föreslagna ändringen skulle komma att godtas inom ramen för denna ansökan. PRV utgår därmed i sin bedömning av märkets registrerbarhet utifrån det ingivna märket STOCKHOLMS FRIA UNIVERSITET.

Det sökta märket består av texten STOCKHOLMS FRIA UNIVERSITET. Då det sökta märket avser bland annat *undervisning*, anger lydelsen de sökta tjänsternas geografiska ursprung och art. Det sökta märket saknar därmed sådan ursprunglig särskiljningsförmåga som krävs för registrering.

Sökanden har i ifrågavarande ansökan bifogat material till stöd för att det sökta märket genom användning skulle ha erhållit särskiljningsförmåga. PRV konstaterar att detta inte kan ge tillräckligt stöd för att märket använts i sådan omfattning att det sökta märket kommit att uppfattas som ett kännetecken för sökta tjänster. Märket har således inte förvärvat sådan särskiljningsförmåga som krävs för registrering.

Lydelsen STOCKHOLMS UNIVERSITET i det motanförda märket ingår i sin helhet i det sökta märket STOCKHOLMS FRIA UNIVERSITET och en inte obetydlig märkeslikhet föreligger. Det motanförda märket avser bland annat olika slags forskningstjänster samt *samtliga tjänster* i klass 41, vilket innefattar undervisning. Dessa tjänster är av samma och liknande slag som de tjänster som denna ansökan omfattar och varuslagslikhet i varumärkesrättslig mening kan därmed fastslås.

Vid en helhetsbedömning finner PRV att det sökta märket är förväxlingsbart med det motanförda märket.

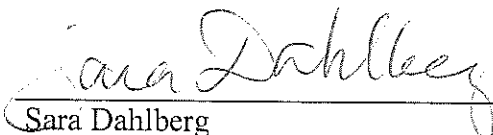
PRV konstaterar att Stockholms Universitet finns angivet i bilagan till Högskoleförordningen samt att det sökta märket består av lydelsen STOCKHOLMS FRIA UNIVERSITET. PRV finner att det finns risk för att allmänheten kommer att uppfatta att de tjänster som tillhandahålls under märket har samma kommersiella ursprung som de som tillhandahålls av Stockholms Universitet. Det sökta märket är därmed vilseledande avseende det kommersiella ursprunget.


Vidare har det sökta märket en klar officiell prägel och det är även därför ägnat att vilseleda allmänheten om tjänsternas kommersiella ursprung.

Då sökanden inte korrigerat sin tjänsteförteckning på så sätt att sökta tjänster är väl definierade har ansökan inte försatts i sådant skick att den formellt kan leda till registrering.

Mot bakgrund av det ovan sagda avslås ansökan.

Beslutat den 21 APR 2009

  
Sara Dahlberg

  
Katy Lundqvist Perrier

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.