

Varumärkesansökan nr 2008/03898

Advokatfirman Delphi & Co Aktiebolag  
Box 1432  
111 84 Stockholm

*Exp. Patent- och registreringsverket*

*2009-04-29*

**SÖKANDE**

A City Media AB  
Hus G, Frihamnen  
115 56 Stockholm

**OMBUD**

Advokatfirman Delphi & Co Aktiebolag  
Box 1432  
111 84 Stockholm

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket OOHTV, i figur återgivet nedan. Efter att sökanden begränsat den ursprungligen ingivna varuförteckningen gäller ansökan för CD-skivor; kassettband; exponerad film; tecknad film, i klass 9, affärsinformation; företagsinformation; företagsadministration; kontorstjänster; organisering av modevisningar för kommersiellt ändamål; tv-reklamverksamhet; upplåtande av tv-reklamutrymme (ej tryckt media), i klass 35, kabeltelevisionssändning; satellittelevisionssändning; markbunden televisionssändning; televisionssändning; Internetsändning; radiosändning; telekommunikationstjänster nämligen datorstödd överföring av meddelanden och bilder; satellitöverföring; telekommunikation; information om telekommunikation; uthyrning av telekommunikations-, kommunikations- och sändningsapparater och -utrustningar; upplåtande av åtkomst till telekommunikationsnätverk; information avseende sändning via Internet; informationstjänster relaterade till åtkomst till telekommunikationsnätverk; informationstjänster relaterade till televisionssändningar, Internetsändningar, radiosändningar och kommunikationsutrustning; datorstödd överföring av meddelanden och bilder; information avseende telekommunikation; nyhetsbyråtjänster; sändning av TV- och radioprogram; kabel- och televisionssändningar; televisionssändning även via satellit; kommunikation via fiberoptiska nätverk; uthyrning av kabel-TV-utrustning; sändning av meddelanden över elektroniska media; sändning av videofilm, i klass 38, produktion av speciella effekter för film/radio/TV; produktion av konstverk för animerad film; nöjes-, utbildnings- och underhållningstjänster inkluderande televisions- och radiounderhållning; produktion och framförande av shower; teater och andra nöjesföreställningar; film-, radio- och videofilmproduktion; filmstudior; inspelningsstudior och inspelningsstudiotjänster; produktion av radio- och televisionsprogram; information avseende nöjes-, utbildnings- och

underhållningstjänster; uthyrning av filmer, videoband, radio- och televisionsprogram; publicering/utgivning av datamedia; informationstjänster relaterande till produktion av nöjestjänster, underhållning, shower, inspelningsstudiotjänster och uthyrningstjänster; anordnande av tävlingar (utbildning och/eller underhållning); framförande av liveföreläsningar; information avseende nöjen och underhållning; utbildningsinformation; uthyrning av ljud- och bildupptagningar; filmproduktion; undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; anordnande av tävlingar, produktion av televisionsprogram inklusive reklamtelevision; televisionunderhållning; fotografering; fotoreportage; reportagetjänster, i klass 41.



#### Sökt märke

PRV har som hinder för registrering anført att det sökta märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärkena:

OOH med registreringsnummer 4435756, registrerat för reklamaffischer, reklamväggar av papper eller kartong; presentationsmedel för utomhusreklam av plast, nämligen plakat, affischer, i klass 16, reklamväggar av plast (ingående i klass 20) för fästning och presentation av plakat, affischer och ytformade presentationsmedel, i klass 20, utomhusreklam; uthyrning av annonsutrymme, i klass 35.

OOH-MEDIA med registreringsnummer 4435707, registrerat för reklamaffischer, reklamväggar av papper eller kartong; presentationsmedel för utomhusreklam av plast, nämligen plakat, affischer, i klass 16, reklamväggar av plast (ingående i klass 20) för fästning och presentation av plakat, affischer och ytformade presentationsmedel, i klass 20, utomhusreklam; uthyrning av annonsutrymme, i klass 35.

De motanförda märkena har givits in till OHIM på tyska och klass 35 lyder enligt följande: *Plakatanschlagwerbung; Vermietung von Werbeflächen.*

Sökanden har i allt väsentligt anført att de motstående märkena skiljer sig åt såväl visuellt som fonetiskt. Vidare har sökanden anført att det inte föreligger någon likhet mellan de motstående märkenas varor och tjänster och att trebokstavskombinationer besitter en mycket begränsad särskiljningsförmåga. Denne har även anført att översättningen till svenska av de motanförda gemenskapsvarumärkenas varuförteckningar är felaktig.

#### SKÄL

Enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser.

Enligt Rådets förordning om gemenskapsvarumärken Artikel 115 punkten 2 skall byråns språk vara engelska, franska, italienska, spanska och tyska.

Enligt Rådets förordning om gemenskapsvarumärken Artikel 116 punkten 3 ska vid bristande överensstämmelse texten på det av byråns språk på vilket ansökan om registrering av ett gemenskapsvarumärke har ingivits gälla. Om ansökan har givits in på ett av Europeiska gemenskapens officiella språk, som inte är ett av byråns språk, skall texten på det andra språk som den sökanden har angivit gälla.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis konstaterar PRV att de motanförda gemenskapsvarumärkena är ingivna till OHIM med tyska som *filing language*. Då det föreligger oklarheter huruvida översättningen av varuförteckningen från tyska till svenska i klass 35 är korrekt eller ej, utgår PRV i enlighet med Rådets förordning om gemenskapsvarumärken utifrån varuförteckningen på tyska i denna tjänsteklass.

PRV konstaterar att såväl det sökta märket som de motanförda märkena avser reklamtjänster, varför tjänsteslagslikhet föreligger.

Beträffande likheten märkena emellan kan det konstateras att såväl det sökta märket som de motanförda gemenskapsvarumärkena utgörs av respektive innehåller trebokstavskombinationen OOH. Även märkeslikhet kan därmed konstateras. Att det sökta märket även har ett figurativt inslag föranleder ingen annan bedömning då bokstavskombinationen OOH är framträdande i märket.

Vid en helhetsbedömning finner PRV att det sökta märket är förväxlingsbart med de motanförda gemenskapsvarumärkena.

Mot bakgrund av det ovan anförda avslås ansökan.

Beslutat den 29 APR 2009

  
Sara Dahlberg

  
Katy Lundqvist Perrier

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.