

Invändningsärende nr 2008/0002/0001

Registrering nr 392252

INVÄNDARE

B & S Foods Aktiebolag
Box 8155
163 08 Spånga

OMBUD

Ehrner & Delmar Patentbyrå AB
Box 10316
100 55 Stockholm

INNEHAVARE

Haskal AB
Box 7054
200 42 Malmö

Exp. Patent- och registreringsverket
2009-05-08

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket HASKAL NORDIC PRIDE, med registreringsnummer 392252, registrerad för ätliga oljor och fetter, i klass 29.

Invändaren har yrkat att innehavarens registrering skall upphävas och har som grund för invändningen anfört att märket är förväxlingsbart med varumärket PRIDE, med registreringsnummer 246644, registrerad för samtliga varor, i klass 29, samtliga varor, dock ej majonnäs, i klass 30, samt samtliga varor, i klass 32.

Till stöd för invändningen har invändaren anfört i huvudsak följande. Invändarens registrering täcker samtliga varor i klass 29 varför varuslagslikhet föreligger. Vidare föreligger även identitet vad gäller ordet PRIDE. Ordet PRIDE måste anses besitta en tämligen hög grad av särskiljningsförmåga i samband med varor i klass 29. Förekomsten av två ytterligare ord i innehavarens registrering företar inte förväxlingsrisken i beaktande av såväl varuslag- som märkesidentitet. Invändaren har härvid bifogat och hänvisat till OHIM'S beslut i invändning B534539 mot gemenskapsvarumärkesansökan 2090900 CONSUMERS PRIDE.

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och anfört i huvudsak följande. Invändarens varumärke PRIDE är absolut inte förväxlingsbart med innehavarens varumärke. Framför allt framstår innehavarens bolagsnamn Haskal tydligt i varumärket som visar att det är Haskal Nordic Pride och inte PRIDE enskilt som är varumärket. Ordet PRIDE är ett allmänt ord och inte ett kännetecken för just varumärket PRIDE. Vidare är dagens samhälle så välutbildat varför förväxling mellan HASKAL NORDIC PRIDE och PRIDE

sällan skulle uppstå. Varumärket HASKAL med tillägget NORDIC PRIDE är ett varumärke som innehavarens har använt på några produkter och tillägget NORDIC PRIDE är ämnat att uppfattas som ett värdeattribut som ska relateras till just HASKAL och inget annat.

SKÅL

Av 14 § första stycket punkten 6 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser. Avgörande vid besvarande av frågan om förväxlingsbarhet blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till om orden i de aktuella märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas. Även särskiljningsförmågan skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning

Inledningsvis kan konstateras att det av invändaren åberopade varumärket omfattar samtliga varor i klass 29 och att innehavarens varumärke omfattar ätliga oljor och fetter, i klass 29. PRV finner därmed att det föreligger varuslagsidentitet märkena emellan.

Det i innehavarens märke avslutande ordet PRIDE är identiskt med invändarens varumärke PRIDE. Därmed kan en viss likhet varumärkena emellan konstateras. PRIDE kan översättas med *stolthet* (Norstedts engelsk-svenska ordbok, Wordfinder, version 3.0, åtkomst 2009-04-28). Lydelsen NORDIC PRIDE i innehavarens märke har därmed betydelsen *nordisk stolthet* och framstår närmast som ett värdeomdöme för varorna i fråga. HASKAL är således den dominerande och särskiljande delen av innehavarens märke. PRV finner, vid en helhetsbedömning, att någon reell risk för förväxling bland omsättningskretsen inte kan anses föreligga.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen fortsatta bestånd. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den 08 MAJ 2009

David Leffler

Nina Isaksson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.