

Exp. Patent- och registreringsverket

2009-06-04

Internationell registrering skall inte gälla i
Sverige
IR 906577

Awapatent Aktiebolag
Box 11394
404 28 Göteborg

INNEHAVARE

Saint-Gobain Glass France
"Les Miroirs" - 18, avenue d'Alsace
F-92400 Courbevoie
Frankrike

OMBUD

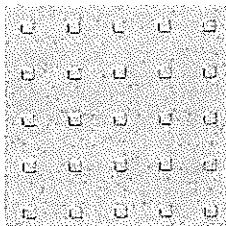
Awapatent Aktiebolag
Box 11394
404 28 Göteborg

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) beslutar med stöd av 56 § 2 stycket varumärkeslagen (1960:644) att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen inte skall gälla i Sverige.

ÄRENDET

Ärendet avser giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistreringen, se nedan, registrerad för non-metallic construction materials, namely building glass; printed glass for construction purposes; glazing; non-metallic windows and doors; sheets, plates, panels, walls and glass for buildings, fitting out, exterior and interior decoration; glass walls and partitions for construction purposes, klass 19, och glassware not included in other classes, namely unworked or semiworked glass (except building glass); printed glass (other than for construction purposes); opaque and translucent enamelled glass (other than for construction purposes); lacquered glass (other than for construction purposes); serigraphed glass (other than for construction purposes); painted glass (other than for construction purposes); unworked and semi-worked glass also in the form of sheets and plates used for manufacture of sanitary installations, shower cubicles, shower screens, shower partitions and walls, refrigerator shelves, glazing, walls, partition walls, doors, cupboard and furniture doors; household or kitchen utensils and containers (not of precious metal or coated therewith), klass 21. Märket är ett tredimensionellt märke.



PRV har som hinder för märkets giltighet i Sverige anfört att innehavarens märke saknar särskiljningsförmåga.

Innehavaren har bl a anfört att det tredimensionella märket har särskiljningsförmåga då det är väletablerat på marknaden och skiljer sig från andra glasrutor i branschen. Material i form av intyg, omsättningssiffror och marknadsföringsmaterial/utdrag från hemsidor har givits in för att styrka att märket är inarbetat.

SKÄL

Hinder mot att en internationell varumärkesregistrering skall gälla i Sverige finns enligt 54 § 2 stycket varumärkeslagen om det varumärke som den internationella registreringen avser inte uppfyller förutsättningarna enligt 13 § eller om något hinder mot en nationell registrering skulle ha funnits enligt 14 §.

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, pris eller geografiskt ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

PRV gör följande bedömning.

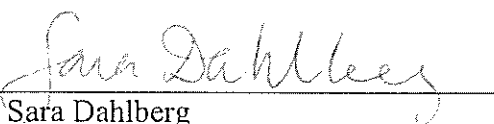
Det sökta märket utgörs av varans utstyrsel. För att en utstyrsel skall kunna fungera som ett varumärke krävs det att den har tillräcklig särskiljningsförmåga och förmår att individualisera de varor som registreringen omfattar. Det aktuella märket kan inte primärt anses uppfattas som ett varukännetecken då det endast består av ett regelbundet mönster av små kubliknande upphöjningar på en plan yta. Märket uppfyller därför inte kravet på särskiljningsförmåga.

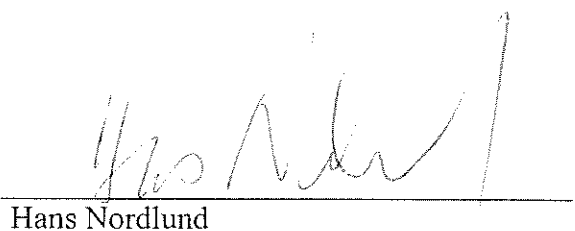
Ingivet material i form av intyg och marknadsföringsmaterial/utdrag från hemsidor samt de av innehavaren angivna uppgifterna om bland annat omsättningen i Sverige för de aktuella varorna, visar inte att märket genom användning kommit att i omsättningskretsen uppfattas som ett kännetecken för innehavarens varor.

Med hänsyn till de skäl som ovan anförts skall den internationella registreringen inte gälla i Sverige.

Beslutat den

04 JUN 2009


Sara Dahlberg


Hans Nordlund

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring av beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.