

Invändningsärende nr 2008/0010/0001

Registrering nr 392840

INVÄNDARE

Marie Brizard & Roger International S.A.
130 à 142, rue Fondaudège
F-33000 Bordeaux
Frankrike

OMBUD

Awapatent Aktiebolag
Box 5117
200 71 Malmö

INNEHAVARE

L O Smith AB
Blombergs Säteri
533 93 Källby

Exp. Patent- och registreringsverket

2009-05-26

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket BRIZA, med registreringsnummer 392840, registrerat för vodka, i klass 33.

Invändaren yrkar att innehavarens varumärke är förväxlingsbart med invändarens tidigare registrerade varumärke MARIE BRIZARD, med registreringsnummer 85886, registrerat för öl, maltdrycker, porter, saft, mineralvatten, alkoholsvaga och alkoholfria drycker, i klass 32 samt likörer, viner, även mousserande, brännvin, konjak, alkoholer och spirituosa, i klass 33, samt med invändarens följande internationella registreringar med giltighet i Sverige.

MARIE BRIZARD COLOURS IN THE NIGHT, med registreringsnummer 875531, registrerad för beers; mineral and aerated waters and other non-alcoholic drinks; fruit drinks and fruit juices; syrups and other preparations for making beverages, i klass 32 samt alcoholic beverages (except beers), i klass 33.

MARIE BRIZARD THE NATURAL CHOICE OF BAR PROFESSIONALS, med registreringsnummer 835147 registrerad för beers; mineral and aerated waters and other non-alcoholic drinks; fruit drinks and fruit juices; syrups and other preparations for making beverages, i klass 32 samt alcoholic beverages (except beers), i klass 33.

EASY MIX MARIE BRIZARD, med registreringsnummer 827483, registrerad för alcoholic beverages except beers, i klass 33.

MARIE BRIZARD easyMIX ORANGE SPIRIT CARY MANGO BLUE BANANA, i figur, återgivet nedan, med registreringsnummer 826737, registrerad för alcoholic beverages (excluding beer), i klass 33.



Invändarens varumärke med registreringsnummer 826737.
Märket är återgivet i färg.

Till stöd för invändningen anför invändaren i huvudsak följande. Samtliga av invändarens varumärken har tidigare ansökningsdatum än innehavarens varumärkesregistrering. Det föreligger varuslagslikhet eftersom innehavarens varumärke har skydd för vodka i klass 33 och samtliga av invändarens registreringar avser skydd för bland annat klass 33. Vad beträffa märkeslikheten är den framträdande delen i invändarens varumärken MARIE BRIZARD. Den initiala delen av ordet BRIZA och BRIZARD är identiska. Vokalförleden är samma och fonetiskt skiljer sig orden endast marginellt åt. Vid bedömning av den fonetiska skillnaden ska beaktas att betoning sker på A:et i BRIZARD och att D:et inte uttalas. Invändaren anför också att när det gäller varumärken som består av för- och efternamn ska vid förväxlingsbedömningen avseende fästas vid efternamnet, i detta fall BRIZARD. Detta eftersom konsumenterna ofta finner detta led mest särskiljande. Vidare innesluts BRIZA helt i invändarens varumärken vilket vanligtvis ska betraktas som förväxling. Vid en helhetsbedömning är märkena att anses som förväxlingsbara och kan inte samexistera på markanden utan att risk för förväxling föreligger.

Innehavaren av varumärket bestrider invändningen och anför i huvudsak följande. Förväxlingsrisk föreligger inte. MARIE BRIZARD är ett personnamn medan BRIZA är något annat. Skydd för ett namn kan inte ge skydd för varje isolerad eller avhuggen del av namnet. Invändaren har inte uppnått Kodak status. Detta bekräftas av att ytterligare varumärken såsom MARIE BRIZARD COLORS OF THE NIGHT och MARIE BRIZARD THE NATURAL CHOISE OF BAR PROFESSIONALS har registrerats, troligen för att närmare beskriva för allmänheten vad produkten egentligen avser. Vad invändaren anført angående fonetik saknar vetenskapligt bevisvärde. BRIZA är närmast att jämföras med engelskans BREEZE. Innehavarens varumärke BRIZA uttalas med ett långt utdraget I och betoning på bokstaven I, medan BRIZARD uttals med ett kort avhugget I och betoningen på ZARD.

SKÄL

Av 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Av 14 § första stycket punkten 8 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett varumärke som omfattas av en internationell varumärkesregistrering som gäller i Sverige och har en tidigare giltighetsdag.

Enligt huvudregeln i 6 § första stycket samma lag ska kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser. Avgörande vid besvarande av frågan om förväxlingsbarhet blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga ska grundas på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn ska även tas till om orden i de aktuella märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena ska beaktas.

PRV gör följande bedömning

Innehavarens varumärke har skydd för vodka i klass 33. Samtliga av användarens varumärken har skydd för alkoholhaltiga drycker i klass 33. Därmed föreligger varuslagslikhet.

Beträffande märkeslikheten gör PRV följande bedömning. Innehavarens varumärke består av fantasiordet BRIZA. Användarens nationella varumärkesregistrering består av MARIE BRIZARD. Visserligen ingår innehavarens märke i sin helhet i efternamnet BRIZARD, men märkena skiljer sig åt såväl visuellt och fonetiskt genom det inledande namnet MARIE samt genom att de två sista bokstäverna R och D i BRIZARD. Det föreligger inte heller någon associationsmässig likhet mellan märkena då BRIZA är ett fantasiord och BRIZARD uppfattas som ett efternamn. Mot bakgrund av ovan förda resonemang föreligger inte heller märkeslikhet mellan innehavarens märke och övriga motanförda ordmärken. Dessa märken innehåller förutom MARIE BRIZARD flera ord, vilket ytterligare skiljer användarens varumärken från innehavarens varumärke. PRV finner att märkeslikhet inte är för handen mellan innehavarens varumärke och de av användaren motanförda ordmärkena.

Slutligen har PRV att ta ställning till om det föreligger märkeslikhet mellan innehavarens varumärke och användarens figurmärke. Användarens figurmärke består av fyra flaskor i fyra färger. Visserligen kan text utläsas på flaskorna däribland MARIE BRIZARD, men det är ändå den figurativa utformningen som är den dominerande delen i märket, varför PRV finner att användarens figurmärke skiljer sig såväl visuellt, fonetiskt och associationsmässigt mot innehavarens ordmärke. Märkeslikhet föreligger mellan innehavarens varumärke och det av användaren motanförda figurmärket.

PRV finner vid en helhetsbedömning att innehavarens varumärke inte är förväxlingsbart med något av de motanförda varumärkena. Följaktligen utgör användningen inte något hinder mot registreringens fortsatta bestånd. Användningen ska därför avslås.

Beslutat den

26 MAJ 2009

David Leffler

Åsa Collett

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.