

Exp. Patent- och registreringsverket

2009 -06- 0 4

Internationell registrering skall inte gälla i Sverige

IR 896654

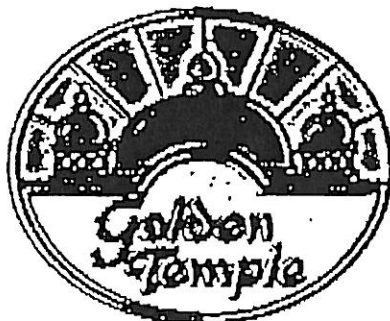
Zacco Sweden AB
Box 23101
104 35 Stockholm**INNEHAVARE**Euryza GmbH
Oberwerder Damm 11-21
20539 Hamburg
Tyskland**OMBUD**Zacco Sweden AB
Box 23101
104 35 Stockholm**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) beslutar med stöd av 56 § 2 stycket varumärkeslagen (1960:644) att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen inte skall gälla i Sverige.

ÄRENDET

Ärendet avser giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistreringen GOLDEN TEMPLE registrerad för rice, flours and cereal preparations, pasta, sauces, klass 30.

PRV har som hinder för märkets giltighet i Sverige anfört att märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket GOLDEN TEMPLE, i figur återgiven nedan, registrerat för Perfumery; soaps; essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices, klass 3, beverages adapted for medical purposes, namely tea, tea extracts; tea substitutes, klass 5, tea, tea extracts; spices; herbs for making (brewing) beverages; mixtures, mainly consisting of herbs with added dried fruits for making (brewing) beverages; infusions, not medicinal, klass 30 och non-alcoholic drinks, klass 32.



Innehavaren har i huvudsak anfört att det finns tydliga skillnader både mellan märkena och mellan de varor de är registrerade för. Vid en helhetsbedömning uppvisas tillräckliga skillnader för att märkena ska kunna registreras vid sidan av varandra.

SKÄL

Hinder mot att en internationell varumärkesregistrering skall gälla i Sverige finns enligt 54 § 2 stycket varumärkeslagen om det varumärke som den internationella registreringen avser inte uppfyller förutsättningarna enligt 13 § eller om något hinder mot en nationell registrering skulle ha funnits enligt 14 §.

Enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.

Det motanförda märkets lydelse är identisk med föreliggande märke, varför märkeslikhet kan konstateras. Den omständigheten att det motanförda märket är figurativt medför ingen annan bedömning eftersom de aktuella varorna kommer att efterfrågas under märket GOLDEN TEMPLE.

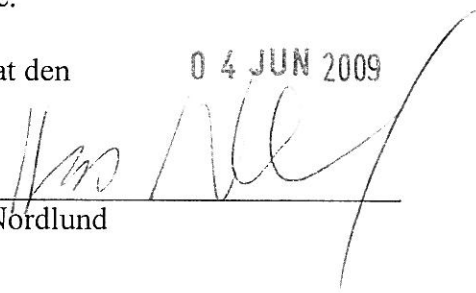
Vad gäller varuslagslikheten kan det vidare konstateras att registreringarna avser livsmedel av liknande slag. Varorna tillhandahålls på samma försäljningsställen och omsättningskretsen kan få uppfattningen att de motstående märkena har samma kommersiella ursprung.

Vid en helhetsbedömning finner därför PRV att de motstående märkena är förväxlingsbara.

Med hänsyn till de skäl som ovan anförts skall den internationella registreringen inte gälla i Sverige.

Beslutat den

04 JUN 2009


Hans Nördlund


Sara Dahlberg

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring av

beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.