

Invändningsärende nr 2008/0071/0001

Registrering nr 394808

**INVÄNDARE**

SA Maison Joseph Drouhin  
7, rue d'Enfer  
21201 Beaune  
Frankrike

**OMBUD**

Advokatbyrån Gulliksson Aktiebolag  
Box 4171  
203 13 Malmö

Exp. Patent- och registreringsverket

**2009 -06- 17**

**INNEHAVARE**

Domaine Wines & Spirits of Stockholm Aktiebolag  
Holländargatan 20  
111 60 Stockholm

**OMBUD**

Advokatfirman Allians  
Box 7325  
103 90 Stockholm

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser invändning mot varumärket CUVÉE FORÊT, med registreringsnummer 394808, registrerat för alkoholhaltiga fruktextrakt; alkoholhaltiga essenser; alkoholhaltiga extrakt; alkoholhaltiga drycker (ej öl) i klass 33.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering ska upphävas och anför som grund för invändningen att märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket LAFORET, med registreringsnummer 5334768, registrerat för viner, sprit och likörer i klass 33.

Till utveckling av talan anför invändaren i huvudsak följande. Det råder varuslagslikhet varumärkena emellan. Innehavarens varumärke består av ordet CUVÉE, vilket betyder vinskörd, total vinskörd från en vingård eller årgång och FORET, vilket betyder skog. Varumärket betyder alltså skogens årgång/vinskörd. Ordet CUVÉE har ingen särskiljningsförmåga alls avseende varor i klass 33 eftersom det fungerar som en indikator av det kommersiella ursprunget. För produkter i klass 33 används ordet CUVÉE alltid i kombination med andra beskrivande eller särskiljande ord. Ofta betecknas en specifik produkt i klass 33 genom, dels ett varumärke, dels ordet CUVÉE följt av en särskiljande beteckning, t.ex. vinets sammansättning, regionen vinet är tillverkat i, de ingående

druvsorterna, vilken vingård eller vinslott som tillverkat vinet. Innehavarens varumärke betyder skogen på franska. Vid en likhetsbedömning ska man bortse från den bestämda artikeln LA i LAFORET samt CUVÉE i innehavarens märke. Dessa ord har ingen särskiljningsförmåga. Ett ord som innehåller hela det äldre märket jämte något tillägg ska anses vara förväxlingsbart. De skillnader som finns mellan varumärkena är inte tillräckliga för att utesluta risk för förväxling. Det är sannolikt att en konsument skulle kunna tro att CUVÉE FORET är namnet på en specifik LAFORET-produkt eller att det i vart fall föreligger någon form av kommersiellt samband mellan dem.

Till stöd för invändningen har invändaren åberopat utskrift från systembolaget hemsida samt utdrag från gemenskapsvarumärkesregistret.

Innehavaren av varumärket, som beretts tillfälle att yttra sig, har inte bemött invändningen.

### SKÄL

Av 14 § första stycket, punkten 9 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Enligt 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecknen som huvudregel vara förväxlingsbara endast om de avser varor/tjänster av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser. Avgörande vid besvarande av frågan om förväxlingsbarhet blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga grundas på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn tas även till om orden i de aktuella märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena beaktas.

Det ska även fästas avseende vid graden av ursprunglig särskiljningsförmåga hos de respektive märkena, varvid en större grad av i sig särskiljande egenskaper hos ett märke utgör en faktor som ökar förväxlingsrisken mellan märkena, i det fall samma eller liknande särskiljande egenskaper även återfinns hos det andra kännetecknet.

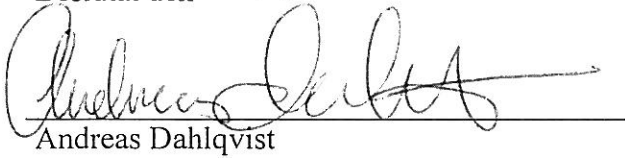
### *PRV gör följande bedömning*

Inledningsvis kan konstateras att det av invändaren åberopade varumärket och innehavarens varumärke omfattar skydd för varor som är av identiskt eller liknande slag i klass 33. PRV finner därmed att det föreligger varuslagslikhet märkena emellan.

Beträffande märkeslikheten består innehavarens märke av orden CUVÉE FORÊT och invändarens märke består av ordet LAFORET. Det kan konstateras att det avslutande ordet i kan föreligger. Lydelsen i innehavarens märke kan översättas till *skogens vinskörd* eller *årgång* (Norstedts Franska-svenska Ordbok, Wordfinder, version 3.0, åtkomst 2009-05-20) medan invändarens märke främst uppfattas som ett fantasiord. Därmed ger märkena helt skilda associationer. Därtill föreligger både fonetiska och visuella skillnader då innehavarens märke är uppbyggt av två ord medan invändarens märke består av ett ord. Även ordet CUVÉE och prefixet LA- innebär en tydlig visuell och fonetisk skillnad mellan varumärkena. Märkeslikhet i varumärkesrättslig mening föreligger därmed inte.

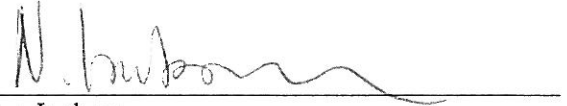
Vid en helhetsbedömning finner PRV att innehavarens märke inte är förväxlingsbart med det av invändaren motanfödda gemenskapsvarumärket. Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringens fortsatta bestånd. Invändningen ska därför avslås.

Beslutat den 17 JUN 2009



---

Andreas Dahlqvist



---

Nina Isaksson

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.