

2009-09-24

INVÄNDARE

Fri Kommunikation Kommanditbolag
Sveavägen 62
111 34 Stockholm

OMBUD

MARKOLOG Handelsbolag
Box 5216
102 45 Stockholm

INNEHAVARE

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket SORG, med registreringsnummer 395817, registrerat för smycken i klass 14.

Invändaren yrkar att registreringen ska upphävas. Som grund för detta anförs att varumärket är avsett att användas som sorgsymbol vilket medför att såväl karaktären som användningsområdet för den registrerade varan anges. Varumärket saknar därmed erforderlig särskiljningsförmåga.

Innehavaren av varumärket bestrider yrkandet och anför i huvudsak följande. Innehavarens planer på att ta fram en sorgbrosch återfinns på en utskrift från Internet daterad oktober 2006. Efter en hel del förberedelser presenterades idé och koncept för [redacted] som föreslog att dennes släkting, [redacted] skulle formge broschen. Det första mötet hölls i mars 2007. [redacted] och innehavaren arbetade därefter tillsammans med vidareutveckling utan skrivna avtal. [redacted] har begärt ekonomisk kompensation för sin insats. Från årsskriftet 2007-2008 började [redacted] både muntligen och skriftligen uttrycka att hon ansåg sig ha ensamrätt till design, varumärke och royalty. Eftersom [redacted] som formgivare inte var redo att avsäga sig sin ensamrätt till designen, var en möjlig lösning att innehavaren, som upphovsman för idé och koncept, stod för varumärket. Varumärket SORG söktes i januari 2008. I april samma år inkluderades även [redacted] bekanta i arbetet. Det fanns då en ambition att ta fram avtal mellan [redacted], dennes bekanta och innehavaren, men till följd av olika uppfattningar om huruvida varumärket skulle överlåtas permanent eller med exklusiv rätt, valde [redacted] och dennes bekanta att fortsätta arbetet utan innehavaren. I juni och juli 2008 lämnade [redacted] och [redacted] och

dennes ombud in invändningar mot varumärket. Sedan december 2007 innehar innehavaren domännamnet sorgbrosch.se.

Till stöd för bestridandet åberopar innehavaren kopior av E-mailkorrespondens samt förslag till samarbetsavtal mellan parterna och en kopia av registreringen av domännamnet sorgbrosch.se hos .SE daterad den 3 december 2007.

SKÅL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, anses inte i och för sig ha särskiljningsförmåga.

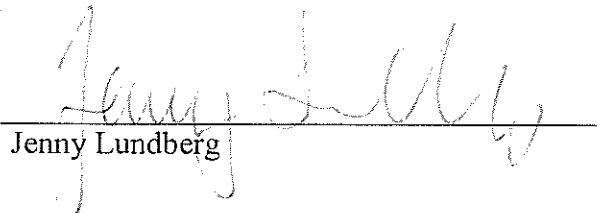
PRV gör följande bedömning

Enligt en sökning gjord 2009-06-23 i Norstedts svenska ordbok (elektronisk utgåva; WordFinder Online) betyder ordet sorg bland annat (långvarig) känsla av stark, smärtsam nedstämdhet. Lydelsen SORG kan således inte sägas vara direkt beskrivande för smycken, som varumärket avser. Den omständigheten att smycken kan användas vid sorgestunder förändrar inte bedömningen.

PRV finner vid en helhetsbedömning att 13 § varumärkeslagen inte utgör något hinder mot att låta registreringen bestå. Invändningen ska därför avslås.

Beslutat den 24 SEP 2009


Andreas Dahlqvist


Jenny Lundberg

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsträtten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.