

BESLUT

Internationell registrering skall inte gälla i Sverige

IR 871108

Advokatbyrån Gulliksson Aktiebolag
Box 739
220 07 Lund

INNEHAVARE

Resas Communication & Design Agentur für Marketing,
Werbung und Produkt-Entwicklung GmbH & Co.
Kommanditgesellschaft
12, Schwagerstrasse
33739 Bielefeld
Tyskland

Exp. Patent- och varumärkesmyndighet

2009-10-01

OMBUD

Advokatbyrån Gulliksson Aktiebolag
Box 739
220 07 Lund

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) beslutar med stöd av 56 § 2 stycket varumärkeslagen (1960:644) att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen inte skall gälla i Sverige.

ÄRENDET

Ärendet avser giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistreringen PROVEGA registrerad för fruits, vegetables, potatoes, mushrooms and garden herbs, preserved, dried or deep-frozen; processed fruits and vegetables including mushrooms, also deep-frozen; processed potatoes, especially french fries, also deep-frozen; prepared partial or complete meals of fruits, vegetables, mushrooms and/or potatoes, also deep-frozen; soups and soup preparations; delicatessen salads; jams, marmalades, fruit sauces, fruit and vegetable jellies, none of the aforementioned goods being for industrial use, i klass 29, och pizzas, pasta turnovers, pies, sandwiches, pancakes, waffles, also deep-frozen; prepared meals of pasta, also deep-frozen; none of the aforementioned goods being for industrial use, i klass 30.

Innehavaren har begränsat sin varuförteckningen enligt ovan.

PRV har som hinder för registreringen giltighet i Sverige anfört att märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket PROVEGAN, med registreringsnummer 356287, registrerat för äggvita och albuminer för livsmedel, i klass 29.

Innehavaren har bestridit att märket är förväxlingsbart med det motanförlade märket och har i allt väsentligt anfört följande. Innehavarens varumärke används endast för ett utbud av

färdiga vegetariska livsmedel och saluförs inte på samma försäljningsställe som de varor som det motanförda märket omfattar. De produkter som PROVEGA omfattar är avsedda för slutkonsumenten medan de varor som PROVEGAN omfattar är avsedda för livsmedelsindustrin. Vidare menar innehavaren att så specifika råvaror som säljs under det äldre märket, används för att tillverka och framställa livsmedel och matvaror, och inte ingår i de färdiga produkter som förevarande ärende omfattar. I syfte att undanröja all förväxlingsrisk på grund av varuslagslikhet har en begränsning gjorts genom att begränsa målgruppen.

Vad beträffar märkeslikheten menar innehavaren att de motstående märkena består av ett prefix och ett suffix. Prefixen PRO- är identiska och betyder i det närmaste att ta ställning till förmån för något och har i det närmaste obefintlig särskiljningsförmåga. Suffixen skiljer sig däremot åt och har olika betydelser. – VEGAN betyder en person som endast äter föda från växtriket medan –VEGA har ingen betydelse i det svenska språket men för närmast tankarna till ordet vegamössa. Motstående märken inbjuder således till olika associationer och märkeslikheten bör därför anses låg.

SKÄL

Hinder mot att en internationell varumärkesregistrering skall gälla i Sverige finns enligt 54 § 2 stycket varumärkeslagen om det varumärke som den internationella registreringen avser inte uppfyller förutsättningarna enligt 13 § eller om något hinder mot en nationell registrering skulle ha funnits enligt 14 §.

Enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst likheten märket och firman emellan samt likheten avseende de varor som kännetecknen avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.

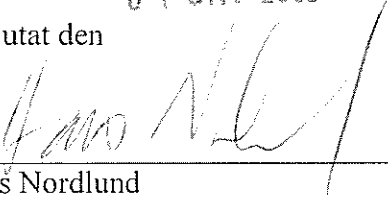
Inledningsvis konstateras det att det råder varuslagslikhet mellan de varor som innehavarens registrering avser och de varor som den motanförda registreringen omfattar. PRV gör bedömningen att de varor som den äldre registreringen omfattar kan vara riktade både till slutkonsument och storkök, vilket även styrks av träffar på Internet, www.svenskalantagg.se, där det framkommer att det finns produkter innehållande äggvita på dunk. De varor som förevarande ärende omfattas av är endast riktade till slutkonsumenten.

Vad beträffar märkeslikheten anförs följande. Motstående märken inleds båda med prefixet PRO- följt av de nästan identiska suffixen –VEGAN och –VEGA. Innehavarens märke skiljer sig från det motanförda märket endast genom avsaknaden av den åttonde bokstaven N i slutet av ordet. Det föreligger således en betydande visuell överensstämmelse mellan märkena. Jämför även Patentbesvärsträttens dom i mål nr 06-025 (PROBIKE). Eftersom innehavarens märke och det motanförda märket avser dagligvaror som säljs i samma butiker och ofta inhandlas utan en noggrannare eftertanke föreligger risk för förväxling. Vid en helhetsbedömning är att innehavarens märke är förväxlingsbart med det motanförda märket.

Med hänsyn till de skäl som ovan anförts skall den internationella registreringen inte gälla i Sverige.

01 OKT 2009

Beslutat den


Hans Nordlund


Inger Norman

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring av beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.