

Varumärkesansökan nr 2008/06921

Advokatfirman Nova Aktiebolag,
Johan Engborg
Linnégatan 18
114 47 Stockholm

SÖKANDE

Sunkost ASA
Postboks 73 Kokstad
5863 Bergen
Norge

Exp. Patent- och registreringsverket
2009-10-22

OMBUD

Advokatfirman Nova Aktiebolag,
Johan Engborg
Linnégatan 18
114 47 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket NATURLI VIS, i figur återgivet nedan, för hälsokost, hälsokosttillskott i form av mineraler och vitaminer, måltidsersättningsprodukter för viktminskning, bantningspreparat, i klass 5, ekologiskt odlade livsmedelsprodukter, nämligen kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, frysta, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter, i klass 29 samt ekologiskt odlade livsmedelsprodukter, nämligen kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl och näringspreparat tillverkade av spannmål, bröd, konditorivaror och godsaker, glass, honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap; vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor; is, i klass 30.



Det sökta märket

PRV har som hinder för det sökta märkets registrering anført att märket är förväxlingsbart med följande kännetecken:

Varumärket NATURLIGTVIS, med registreringsnummer 303783, för samtliga varor, i klass 29.

Varumärket NATURLIGTVIS, med registreringsnummer 186570, för öl, porter; mineralvatten, kolsyrade vatten och andra icke alkoholhaltiga drycker; safter och andra preparat för framställning av drycker, i klass 32.

Enskilda firman AMMI NATURLIGTVIS, med organisationsnummer 521122-0305, under vilken det enligt Bolagsverkets näringslivsregister ska bedrivas verksamhet i form av naturupplevelser såsom guidning, bäversafari, bär och svamplockning samt fiske. Försäljning av naturprodukter såsom bär, svamp och vilt. Konstnärligt skapande av målning, lera, smycken, trädgårdsprodukter. Friskvård, klassisk massage, taktillstimulering och gymnastik.

Handelsbolaget HANDELSBOLAGET NATURLIKT VIS, med organisationsnummer 916911-9196, under vilken det enligt Bolagsverkets näringslivsregister ska bedrivas verksamhet i form av biologisk hudvård, mätning av kvicksilverläckage, försäljning av vitaminer, mineraler, naturprodukter, zonerapi och naturterapi.

Enskilda firman HÄLSOBODEN NATURLIGTVIS I HÖRBY, med organisationsnummer 711217-0100, under vilken det enligt Bolagsverkets näringslivsregister ska bedrivas hälsokostaffär.

Handelsbolaget NATURLIGT-VIS ECO DESIGN HANDELSBOLAG, med organisationsnummer 916642-8673, under vilken det enligt Bolagsverkets näringslivsregister ska bedrivas textilverksamhet, tillverkning och försäljning av sydda och stickade produkter, ändringar, bijouterier, presentartiklar och återvinningsbara ekologiska produkter inom textil samt ekologiska hälsoprodukter.

Enskilda firman NATURLIGTVIS VITAMINER & MINERALER, med organisationsnummer 450725-1223, under vilken det enligt Bolagsverkets näringslivsregister ska bedrivas försäljning av hälsokost.

Sökanden har bestridit att de motstående kännetecknen är förväxlingsbara och anfört i huvudsak följande. De motstående märkena uppvisar tillräckliga skillnader för att märkeslikhet inte ska anses föreligga. I förhållande till det motanförda varumärket med registreringsnummer 186570 föreligger inte heller varuslagslikhet. Avslutningsvis har sökanden dessutom uppgivit att denne är villig att medge en disclaimer för det i märket ingående ordet.

SKÄL

I 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecknen som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, främst graden av likhet kännetecknen emellan samt likheten avseende de varor/tjänster eller den verksamhet som

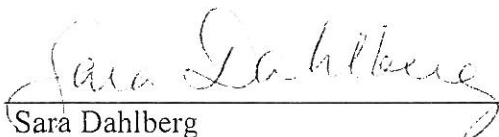
kännetecknen avser. Även särskiljningsförmågan ska beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning

Inledningsvis konstaterar PRV att de motstående kännetecknen, i varumärkesrättslig mening, omfattar varor och/eller verksamheter av samma eller liknande slag vad gäller livsmedelsrelaterade varor och verksamheter. Vad sedan gäller likheten märkena emellan konstaterar PRV att de motanförda kännetecknen innehåller de i kännetecknen särskiljande orden NATURLIGTVIS, NATURLIGT-VIS respektive NATURLIKTVIS. Dessa ord avviker endast i obetydlig mån från det sökta märket NATURLI VIS. Kännetecknen uppvisar därmed betydande visuella och fonetiska likheter, varför även känneteckenslikhet kan konstateras.

Sökandens uppgifter om skillnaderna varorna och verksamheterna samt kännetecknen emellan förändrar inte den ovanstående bedömningen. En disclaimer kan antecknas om det råder osäkerhet om ensamrättens omfattning. I förevarande ärende har lydelsen i märket klar särskiljningsförmåga och det finns därför ingen anledning att anteckna någon disclaimer. Vid en helhetsbedömning finner PRV därför att de motstående kännetecknen är förväxlingsbara och att ansökan ska avslås.

Beslutat den 22 OKT 2009


Sara Dahlberg


Christopher Büller

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.