

Exp. Patent- och registreringsverket

Varumärkesansökan nr 2009/04763

2010-01-22

SÖKANDE

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket SAVAGE STREETWEAR för kläder; konfektionskläder; ytterkläder; trikåvaror (kläder); vattentäta kläder; pannband (kläder); regnkläder, i klass 25.

PRV har som hinder mot det sökta märkets registrering anfört förväxling med firman SAVAGE DESIGN med organisationsnummer 660903-2682, under vilken det enligt Bolagsverkets näringslivsregister ska bedrivas design, tillverkning och försäljning av kläder.

PRV har även som hinder mot det sökta märkets registrering anfört förväxling med varumärket SAVAGE med registreringsnummer 396813, registrerat för hockeyklubbor, -skaft, -blad, i klass 28.

Sökanden har anfört att de sökta varorna skiljer sig väsentligt från de varor som omfattas av det motanförda varumärket samt de varor som omfattas av den verksamhet som firman bedriver och menar att de motanförda kännetecknen därför inte är förväxlingsbara.

Sökanden har vidare anfört att PRV har gjort en godtycklig bedömning eftersom andra märken kunnat registreras fast det som sökanden menar funnits liknande kännetecknen som borde ansetts förväxlingsbara.

SKÄL

I 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecknen som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst likheten kännetecknen

emellan samt likheten avseende de varor/tjänster respektive den verksamhet som kännetecknen avser.

PRV gör följande bedömning:

Mellan varorna kläder; konfektionskläder; ytterkläder; trikåvaror (kläder); vattentäta kläder; pannband (kläder); regnkläder, som det sökta märket avser och den verksamhet som firman bedriver, nämligen design, tillverkning och försäljning av kläder råder varuslagsidentitet i varumärkesrättslig mening.

Vidare konstateras att det råder likhet i varumärkesrättsligt hänseende mellan de varor som det sökta märket avser och de varor som omfattas av registreringen 396813 SAVAGE, nämligen hockeyklubbor, -skaft, -blad. Det är inte ovanligt att till exempel i en sportaffär hitta både kläder och hockeyklubbor exponerade intill varandra, varför konsumenten kan förledas tro att de aktuella varorna har samma kommersiella ursprung.

Det sökta märket SAVAGE STREETWEAR består av orden SAVAGE och STREETWEAR. Ordet STREETWEAR som är en klädstil anger varornas beskaffenhet och saknar därför särskiljningsförmåga. Således är det ordet SAVAGE som är det dominerande elementet i märket.

Den motanförla firman SAVAGE DESIGN har samma uppbyggnad som det sökta märket, det vill säga ordet SAVAGE med tillägg av ett beskrivande ord. Det dominerande ordet i både firman och det sökta märket är således identiskt varför märkeslikhet föreligger.

Det motanförla varumärket består av ordet SAVAGE och är således identiskt med det dominanta elementet i det sökta märket varför märkeslikhet föreligger.

Vid en helhetsbedömning finner PRV att det föreligger risk för att man i omsättningskretsen, som i förevarande fall innefattar allmänheten i stort, förväxlar det sökta märket med det motanförla varumärket och den motanförla firman och därmed riskerar att missta sig i fråga om varornas kommersiella ursprung.

När det gäller sökandens argument att andra märken godtagits betonar PRV att varje ansökan måste bedömas individuellt och efter föreliggande fakta och att PRV inte har behörighet att företa skönsrättsliga bedömningar. Ett märke som enligt 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen bedöms vara förväxlingsbart med andra kännetecken kan inte registreras enbart för att andra förmodade förväxlingar inte gjorts i tidigare ärenden.

Mot bakgrund av ovanstående skall ansökan därför avslås.

Beslutat den

22 JAN 2010



Katy Lundqvist Perrier



Eva Zamel

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.