

Varumärkesansökan nr 2008/11206

Exp. Patent- och registreringsverket

2010 -04- 19

Totte Dahlin  
c/o Bolagsrätt Sundsvall  
Box 270  
851 04 Sundsvall

**SÖKANDE**

Conscriptor AB  
Slussen 442  
473 92 Henån

**OMBUD**

Totte Dahlin c/o Bolagsrätt Sundsvall  
Box 270  
851 04 Sundsvall

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket NRG, i figur återgivet nedan, för tjänster avseende annons- och reklamverksamhet; undersökningar avseende företags- eller affärsverksamhet samt utvärderingar av affärsverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster; sammanställning, lagring, analys och hämtning av data och information; företagskonsulttjänster; rådgivning och assistans vid företagsledning; företagsinformation, kommersiell information och statistisk information; upplåtande av annons- och reklamutrymme inkluderande upplåtande av annons- och reklamutrymme via direktanslutning; informations- och rådgivningstjänster, alla avseende ovan nämnda tjänster, inkluderande sådana tjänster via direktanslutning från ett datornät eller via internet eller extranet i klass 35 samt immaterialrättsliga konsultationer i form av skapande av namn, logotyper eller andra tecken i samband med industriell eller immateriell egendom, inkluderande skapande av varumärken eller logotyper, bolags- eller handelsnamn och/eller områdesnamn samt bevakningstjänster avseende immaterialrättsliga rättigheter i klass 45.



Det sökta märket

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att det är förväxlingsbart med följande registrerade gemenskapsvarumärken:

NRG, med registreringsnummer 862938, registrerat för marknadsundersökningar och konsulttjänster för biografnäringen i klass 35.

NRG, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 4117537, registrerat för papper, kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker, broschyrer, böcker, häften, kort, korthållare, diagram, skrivplattor, diagram, kuvert, bläckstift, grafiska tryck, grafiska framställningar, grafiska reproduktioner, lösbladspärmar, tidskrifter, handböcker, informationsblad, tidningar, anteckningsblock (skrivning), anteckningsblock (stationära), pamfletter, brevpressar, pennor, blyertspennor, periodiska publikationer, fotografier, tavlor, tryckta publikationer, publikationer, pappersvaror, bordsservetter av papper, rivalmanackor; instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser), men ej några publikationer eller andra varor i klass 16 som är relaterade till tillverkning, leverans eller försäljning av kontorsutrustning i klass 16, företagsintroduktioner inklusive anordnande av företagsintroduktioner, -relationer och -hänvisningar; anordnande av möten, klubbar, tillställningar och utställningar för underlättande av företagsintroduktioner, -relationer och -hänvisningar avseende köp och försäljning av varor och tjänster; informationstjänster, -system och företagsexpertis avseende företagsintroduktioner, -relationer och -hänvisningar; informationstjänster, -system och företagsexpertis avseende företagsintroduktioner, -relationer och -hänvisningar som används för anordnande av möten, klubbar, tillställningar och utställningar avseende köp och försäljning av varor och tjänster; annons- och reklamverksamhet; kontorstjänster; tjänster avseende hållande och drift av databaser; företagsinformation i samband med företagsintroduktioner, -relationer och -hänvisningar; tillhandahållande av reklam och information åt företag och företagsintroduktioner, -relationer och -hänvisningar via Internet, men ej några tjänster som är relaterade till tillverkning, leverans eller försäljning av kontorsutrustning i klass 35 samt undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion inklusive interaktiv handledning/instruktion via Internet; underhållning; sport- och kulturaktiviteter, men ej några tjänster som är relaterade till tillverkning, leverans eller försäljning av kontorsutrustning i klass 41.



Motanfört gemenskapsvarumärke 4117537. Märket utförs i blått, ljusblått och vitt.

NRG N. R. GROWTH, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 6376271, registrerat för trycksaker, inklusive tryckta publikationer, böcker, tidskrifter, tidningar, skrifter, affischer, häften, häften, anteckningsböcker, kalendrar, album, tryckta blanketter, informationsblad, kataloger, prospekt, rapporter i klass 16, annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster; företagsundersökningar,

värderingar, rationaliseringsexperter, marknadsundersökningar, kommersiell information, statistisk information, företagsinformation, företagsledning och rådgivning avseende organisation, företagskonsultation i klass 35, finansiella tjänster; monetära tjänster; fastighetsmäkleri; finansiella tjänster, finansiella analyser; bankverksamhet, finansiell utvärdering av fastigheter; utsläppande av värdepapper och deponering; säkerhetstransaktioner, finansiell förvaltning, bankverksamhet, kreditgivning, lånefinansiering, kreditkorts- och betalkortstjänster, elektronisk överföring av penningmedel, kapitalinvesteringar, investeringsutgifter, skattetaxering, mäkleri, factoring; finansiell, kreditkonsultation, konsulttjänster avseende utgivning av värdepapper i klass 36 samt undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; anordnande och ledning av konferenser och seminarier, organisering av utbildningstjänster inom området för finansiella aktiviteter och affärsverksamhet i klass 41.



*N. R. Growth*

Motanfört gemenskapsvarumärke 6376271. Märket utförs i rött, grått, vitt och svart.

PRV har vidare anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med den registrerade firman NRG I ÖREBRO AKTIEBOLAG, med organisationsnummer 556308-5470, under vilken det enligt Bolagsverkets näringslivsregister ska bedrivas verksamhet i form av handel med värdepapper, konsultverksamhet inom handel, handel med fastigheter, byggtreprenad och därmed förenlig verksamhet.

Sökanden har i svar på föreläggande bestridit förväxlingsrisk och därvid hävdat att det sökta märket inte bilda trebokstavskombinationen NRG. Sökanden menar att märket är rent figurativt och gör inte anspråk på någon ensamrätt till NRG eftersom ingen av delarna i märket kan sägas utgöra någon bestämd bokstav.

### **SKÄL**

Enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

I 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras bland annat om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga ska beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av lydelsen NRG i visst utförande. Oaktat att det sökta märket är utformat som ett figurmärke som innehåller bokstäver som är grovt stiliserade (brutna eller genomskurna) går det att utläsa bokstavskombinationen NRG i det sökta märket. Trebokstavskombinationen NRG besitter i sig särskiljningsförmåga för sökta tjänster. Då det sökta märket i sin helhet ingår som dominerande och särskiljande moment i de båda motanförda gemenskapsvarumärkena samt i den motanförda firman kan märkes- respektive känneteckenslikhet konstateras.

Vad sedan gäller likheten mellan de tjänster som det sökta märket omfattar och de tjänster som de motanförda gemenskapsvarumärkena är registrerade för konstateras följande. Det råder likhet i varumärkesrättslig mening mellan tjänsterna undersökningar avseende företags- eller affärsverksamhet samt utvärderingar av affärsverksamhet och företagskonsulttjänster vilka det sökta märket bland annat omfattar och marknadsundersökningar och konsulttjänster för biografnäringen som det motanförda gemenskapsvarumärket NRG, med registreringsnummer 862938 är registrerat för. Såväl det sökta märket som det motanförda gemenskapsvarumärket NRG i figur, med registreringsnummer 4117537, omfattar annons- och reklamverksamhet .

Vidare konstateras tjänsteslagslikhet gentemot det motanförda gemenskapsvarumärket NRG N. R. GROWTH i figur, med registreringsnummer 6373271, eftersom båda märkena omfattar bland annat annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration samt kontorstjänster. Vid en samlad bedömning finner PRV att det sökta märket är förväxlingsbart med de ovan nämnda gemenskapsvarumärkena.

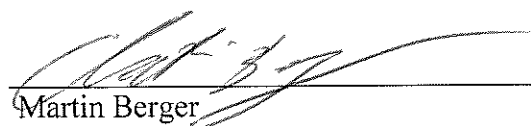
Beträffande den motanförda firman NRG I ÖREBRO AKTIEBOLAG, konstateras slutligen att den konsultverksamhet inom handel, vilken ska bedrivas under den motanförda firman är av liknande slag som de företagskonsulttjänster som det sökta märket omfattar. PRV finner vid en helhetsbedömning att det sökta märket är förväxlingsbart med den motanförda firman.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås.

Beslutat den 19 APR 2010



Herman Pettersson



Martin Berger

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.