

Invändningsärende nr 2009/0024/0001

Registrering nr 399501

INVÄNDARE

Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG
Rötelstrasse 35
741 72 Neckarsulm
Tyskland

OMBUD

Zacco Sweden AB
Box 23101
104 35 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2010 -04- 0 8

INNEHAVARE

KAUF Konstant Aldrig Upphörande Förbättring AB
Flaggskeppsgatan 10
211 14 Malmö

OMBUD

Bolagsrätt Sundsvall AB
Box 270
851 04 Sundsvall

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 399501 med stöd av 21 § första stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket KAUF i figur, med reg.nr 399501, registrerat den 5 december 2008 för konsulttjänster avseende organisationsutveckling; konsultationer avseende företagsledning och -organisation samt konsultationer avseende företagsledning, i klass 35. Märket är återgivet nedan.



Innehavarens varumärkesregistrering med reg.nr 399501.

Invändaren yrkar att registreringen ska upphävas och har som grund för detta anfört att innehavarens registrering är förväxlingsbar med invändarens internationella registrering KAUFLAND med reg.nr 878068, vilken är designerad EU och därmed även giltig i Sverige. Märket avser advertisement; business management; business administration; office functions; retail services with articles and goods of all kinds in stores or supermarkets, i klass 35, transport; packaging and storage of goods, i klass 39 och services for providing food and drink; temporary accommodation, i klass 43.

Invändaren anför vidare bland annat följande. Innehavarens och invändarens märken är visuellt och fonetiskt lika varandra. Det dominerande och särskiljande elementet i innehavarens registrering är ordet KAUF. Invändarens märke är ett rent ordmärke som domineras av de fyra första bokstäverna KAUF, vilka inte har någon svensk betydelse. Eftersom båda märkena huvudsakligen består av ord är det den första beståndsdel av märkena som kommer att fånga omsättningskretsens uppmärksamhet och vara den beståndsdel som de kommer ihåg. Vidare är även tjänsteslagsidentitet för handen.

Innehavaren bestrider grunderna för invändningen och anför i allt väsentligt följande. Den omständigheten att ett yngre märke utgörs av ett märkesord som är en del av ett äldre märke är inte i sig tillräckligt för att förväxlingsbarhet ska anses föreligga. Det är inte självklart att omsättningskretsen främst uppfattar ordet KAUF som den beståndsdel som man kommer ihåg i invändarens märke. Det kan lika gärna vara orddelen LAND som dröjer sig kvar i betraktarens minnesbild. Ordet KAUFLAND uttalas dessutom i ett sammanhang och inte varje ord för sig. Vidare har invändaren inte bekräftat att de i praktiken bedriver liknande verksamhet som de tjänster som innehavarens märke omfattar. Varumärket KAUFLAND skiljer sig visuellt, fonetiskt och begreppsmässigt från innehavarens märke.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 14 § första stycket, punkten 8 varumärkeslagen inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett varumärke som omfattas av en internationell varumärkesregistrering som gäller i Sverige och ligger före i tiden för ansökningsdagen.

Enligt huvudregeln i 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecknen förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Avgörande blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga ska grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn ska även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt har ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena ska beaktas. Man har även att ta hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det också måste beaktas att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett kommer att blekna med tiden.

Det ska även fästas avseende vid graden av ursprunglig särskiljningsförmåga hos de respektive märkena, varvid en större grad av i sig särskiljande egenskaper hos ett märke ska

utgöra en faktor som ökar förväxlingsrisken mellan märkena, i det fall samma eller liknande särskiljande egenskaper även återfinns hos det andra kännetecknet.

PRV gör följande bedömning.

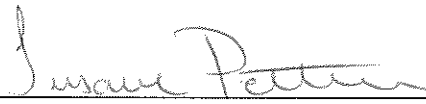
Det kan inledningsvis konstateras att innehavarens märke omfattar samma eller liknande tjänster i klass 35 som invändarens märke omfattar, bland annat i vad avser företagslednings- och administrationstjänster. Tjänsteslagslikhet föreligger således.

Vad gäller märkeslikheten kan följande konstateras. Innehavarens märke består av ordet KAUF i gemener på mörk bakgrund och en mindre hoppande figur i övre högra hörnet. Invändarens märke består enbart av ordet KAUFLAND. Ordet KAUF kan från det tyska språket översättas till *köp, försäljning* (Norstedts tysk-svenska ordbok via WordFinder online, sökning 2010-02-09). KAUFLAND kan enligt samma källa närmast översättas till *köpland, köpvärld*. De motstående märkena liknar således varandra såväl fonetiskt, visuellt som begreppsmässigt. Ordet/orddelen KAUF får anses ha god särskiljningsförmåga för de tjänster som är i fråga. Den omständigheten att invändarens märke innefattar den tillkommande orddelen -LAND och att innehavarens märke innefattar en figur förtar inte denna likhet. Även märkeslikhet är således för handen.

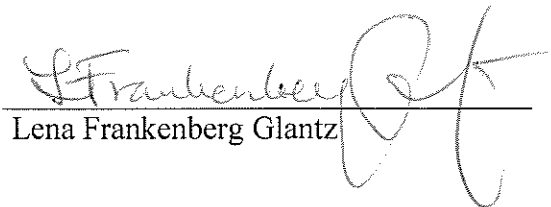
PRV finner därför, vid en helhetsbedömning, att innehavarens märke är förväxlingsbart med den av invändaren motanförda registreringen.

Följaktligen utgör grunderna för invändningen hinder för att låta registreringen bestå. Registreringen ska därför upphävas.

Beslutat den 08 APR 2010



Susanne Pettersson



Lena Frankenberg Glantz

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket **inom två månader** från beslutets dag.