

Varumärkesansökan nr 2008/05828

Exp. Patent- och registreringsverket

2010-04-23

Moussa Ibrahim med firma Trepex
Saltsjögatan 11
151 71 Södertälje

SÖKANDE

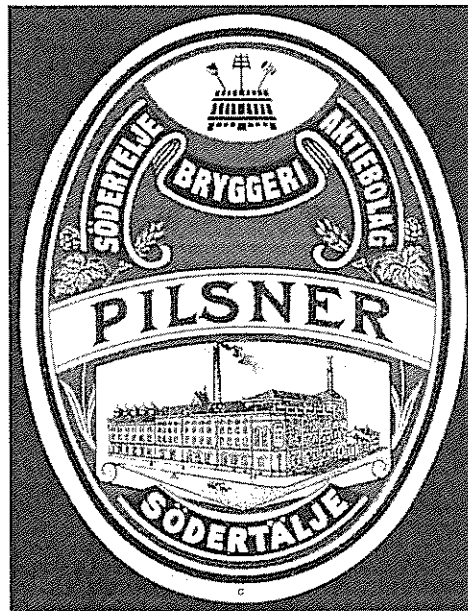
Moussa Ibrahim med firma Trepex
Saltsjögatan 11
151 71 Södertälje

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket PILSNER SÖDERTELJE BRYGGERI AKTIEBOLAG SÖDERTÄLJE, i figur återgivet nedan, för öl; vatten (dryck); läskedrycker; cider (icke alkoholhaltiga); muster, klass 32.



Det sökta märket utförs i utförs i rött, blått, beige, brunt och vitt.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att det är förväxlingsbart med bifirman SÖDERTÄLJE BRYGGERI, med organisationsnummer 556677-3239, under vilken det ska bedrivas verksamhet i form av marknadsföring, distribution och försäljning av starköl, läskedrycker, mineralvatten och juicer. Vidare har PRV anfört att det sökta märket är ägnat att vilseleda allmänheten. Detta eftersom lydelsen SÖDERTELJE BRYGGERI AKTIEBOLAG, vilken har klar firmakarakter, ingår i det sökta märket och sökanden inte är innehavare av denna firma.

Sökanden har i svar på föreläggande i allt väsentligt anfört följande. Varumärket Södertälje Bryggeri är etablerat sedan 1994. Sökanden har varit delägare i Södertälje Bryggeri HB, men startade senare Bayerska bryggeriet i Södertälje. Sökanden tog dock med sig varumärket Södertälje Bryggeri in i den nya rörelsen. Sedan dess har varumärket varit framgångsrikt och varorna har haft en marknad som sträcker sig från Nyköping till Uppsala. Därmed anser sökanden det vara styrkt att märket är etablerat och tillhör honom. Sökanden motsätter sig Mälaryggeriets registrering av bifirman SÖDERTÄLJE BRYGGERI eftersom han anser att han har bättre rätt till varumärket med samma lydelse.

SKÅL

Enligt 14 § första stycket 2 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är ägnat att vilseleda allmänheten.

I 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart bland annat med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet. Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis kan det konstateras att PRV vid sin officialprövning i ett ärende om registrering av varumärke har att utgå ifrån att varumärkesregistret, registren över firmor eller andra registrerade kännetecken är giltiga och har skydd med den tidsprioritet som normalt följer av ansökningsdagen. Någon förnyad bedömning i ett senare ansökningsärende av om en bestående äldre registrering är hållbar eller inte skall således inte göras av PRV (jfr Regeringsrättens dom RÅ 2006 ref 75).

Det sökta märket består av lydelsen PILSNER SÖDERTELJE BRYGGERI AKTIEBOLAG SÖDERTÄLJE. Märket uppvisar en icke obetydlig likhet, såväl visuellt som fonetiskt, med den motanförda bifirman SÖDERTÄLJE BRYGGERI. Därmed råder känneteckenslikhet.

Vidare råder likhet i varumärkesrättslig mening mellan de varor i form av olika drycker som det sökta märket omfattar och den verksamhet i form av marknadsföring, distribution och försäljning av starköl, läskedrycker, mineralvatten och juicer som ska bedrivas under den motanförda bifirman.

Att märket genom användning uppnått en viss kännedom bland omsättningskretsen innebär inte att det går att komma runt anförda förväxlingsbara hinder.

PRV finner vid en helhetsbedömning att det sökta märket är förväxlingsbart med den motanförda bifirman.

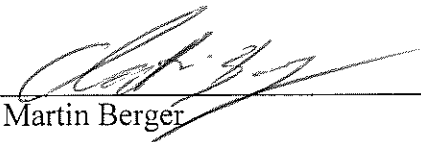
I det sökta märket ingår lydelsen SÖDERTELJE BRYGGERI AKTIEBOLAG vilket ger märket en klar firmakarakter. Det är därmed ägnat att bibringa omsättningskretsen en felaktig uppfattning angående varornas och tjänsternas kommersiella ursprung. Märket är därför vilseledande i den mening som avses i 14 § 1 st 2) varumärkeslagen eftersom

sökanden inte är innehavare av denna firma. Det råder därmed registreringshinder även på denna grund.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås.

Beslutat den 23 APR 2010


Lena Frankenberg Glantz


Martin Berger

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.