

Varumärkesansökan nr 2009/03588

Hudik Friskoleutbildning AB
Box 1190
824 14 Hudiksvall

Exp. Patent- och registreringsverket

2010 -09- 2 1

SÖKANDE

Hudik Friskoleutbildning AB
Box 1190
824 14 Hudiksvall

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

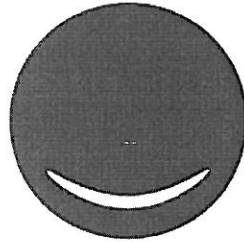
ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket GLADA HUDIK GYMNASIET, återgivet nedan, för papper; kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförnödenheter (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser); trycktyper; klichéer, klass 16, annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster, klass 35, telekommunikation, klass 38 och undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet, klass 41. Märket är utfört i rött och vitt.



Sökt märke

PRV har som hinder för registrering anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med figurmärket återgivet nedan, med registreringsnummer 357710, registrerat för återförsäljning av lösöre i butiker och stormarknader, marknadsföring och kundinformation vid försäljning av lösöre förekommande i butiker och stormarknader, i klass 35. Märket är utfört i svart-vitt.



Motanfört varumärke 357710.

SKÄL

I 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga ska beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet

PRV gör följande bedömning

Det motanförda märket består av en svart cirkel, som i dess nedre del innehåller ett inslag i vitt. Figuren i sin helhet ses som ett ansikte med en glad mun. Det sökta märket har ett mycket framträdande figurativt inslag som är näst intill identiskt med det motanförda märket. En betydande märkeslikhet kan därmed konstateras.

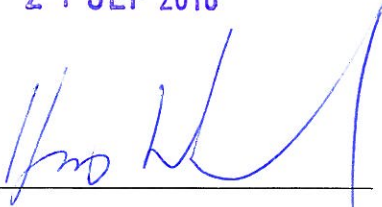
Vad sedan gäller varuslagslikheten så konstaterar PRV att det sökta märket avser varor i klass 16 och att det motanförda märket omfattar återförsäljning av lösöre. Varuslagslikhet i varumärkesrättslig mening föreligger därmed. Vidare omfattar det sökta märket annons- och reklamverksamhet vilka är tjänster som är av liknande slag som den marknadsföring som det motanförda märket avser.

Vid en helhetsbedömning finner PRV att det sökta märket är förväxlingsbart med det motanförda märket.

Mot bakgrund av det ovan anförda avslås ansökan.

21 SEP 2010

Beslutat den



Hans Nordlund

Katy LundqvistHUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.