

Varumärkesansökan nr 2009/10178

Advokatfirman Konsultbyrån för Marknadsrätt  
Aktiebolag  
Att: Marcus Ateva  
Sveavägen 31  
111 34 Stockholm

**SÖKANDE**

Diligentia AB  
103 50 Stockholm

**OMBUD**

Advokatfirman Konsultbyrån för Marknadsrätt Aktiebolag  
Att: Marcus Ateva  
Sveavägen 31  
111 34 Stockholm

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket DANDERYDS CENTRUM för affischering; utomhusreklam; direktreklam; reklam; anordnande av utställningar för kommersiellt eller reklamändamål; anordnande av mässor för kommersiella eller reklamändamål; arrangerande av distribution av reklammaterial; arrangerande av tävlingar för reklamändamål; varudemonstration; varudemonstrationer på nätet; konsumentinformation on-line; on-line information avseende shopping; spridning av annons- och reklammaterial; publicering av annons- och reklammaterial on-line; annonsering; uthyrning av annonsutrymmen; annons- och reklamverksamhet; företagsadministration, klass 35, uthyrning av affärslokaler; finansiell förvaltning av fast egendom; finansiell förvaltning av lös egendom; fastighetsagenturer; fastighetsförmedlingar; fastighetsmäkleri; fastighetsvärderingar; fastighetsförvaltning; uthyrning av kontor (fastigheter); inkassering av hyror, klass 36, uthyrning av lagerlokaler; garageuthyrning; uthyrning av parkeringsplatser, klass 39 och kaféer; hotell; restauranger; uthyrning av möteslokaler; kortvarigt boende, klass 43.

PRV har som hinder för registrering anfört att det sökta märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har bestridit att märket saknar särskiljningsförmåga och hänvisar till Patentbesvärsrättens avgörande i mål nr 02-231, rörande varumärket NORBERGSHEM. Patentbesvärsrätten konstaterar i domskälen att "Prövningen av frågor om särskiljningsförmåga bör dock göras i betraktande av att det inom vissa områden finns en

tradition bland näringsidkare att som kännetecken använda beteckningar som kan sägas stå på gränsen mellan att vara suggestiva och beskrivande. Förekomsten av sådana beteckningar är ett resultat av att de i praktiken fungerar som kännetecken utan att otillbörligt hindra andra från att effektivt marknadsföra sina varor och tjänster.”

Sökanden har anfört att det sökta märket DANDERYDS CENTRUM får anses vara ett sådant varumärke som är bildat i en tradition av att stå på gränsen mellan det suggestiva och det beskrivande och att märket därmed kan registreras.

### SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, ska inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vad som ovan angetts gäller även tjänster.

*PRV gör följande bedömning*

Det sökta märket består av lydelsen DANDERYDS CENTRUM och anger var de sökta tjänsterna ska tillhandahållas. Märket saknar därmed för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Ovan nämnda dom föranleder ingen annan bedömning.

Mot bakgrund av det ovan anförda avslås ansökan.

Beslutat den 25 NOV 2010

Ingela Hageleit

Katy Lundqvist

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.