

Varumärkesansökan nr 2008/06730

Noréns Patentbyrå AB  
Box 10198  
100 55 Stockholm

**SÖKANDE**

Larex AB  
C/o Giertz Vinimport AB, Bredgränd 2  
111 30 Stockholm

**OMBUD**

Noréns Patentbyrå AB  
Box 10198  
100 55 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket  
2010-11-22

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket ECOLOGICA för vin, i klass 33.

PRV har som hinder för det sökta märkets registrering anfört att märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har bestridit att märket saknar särskiljningsförmåga och i huvudsak anfört följande. ECOLOGICA finns representerat i Systembolagets sortiment sedan år 2004 och är ett i Sverige välkänt varumärke för viner. Av den ingivna inarbetsundersökningen framgår att 32 procent av de tillfrågade spontant sammankopplade ordet ECOLOGICA med vin, vilket måste anses vara en hög inarbetsgrad. Vidare framgår av fråga 4 i undersökningen att 60 procent av de tillfrågade förväntade sig att ECOLOGICA kommer från en särskild leverantör. Den inarbets- och igenkänningsgrad som presenterats bör även ses i ljuset av att det förekommer ett större antal varumärken på vinmarknaden. Vidare är ECOLOGICA Systembolagets största stilla vita vin på flaska och Systembolagets 14:e mest sålda vin med totalt 1,16 procent av marknadsandelarna. Under åren 2004 till 2006 avsattes 337 000 kr på marknadsföring och annonsering i Sverige och under åren 2007 till 2009 marknadsföringskostnaderna till ca 250 000 kr årligen. Mellan åren 2000 till 2009 förekom ECOLOGICA i svenska medier inte mindre än 268 separata gånger, varav 129 gånger var i tryckt press.

Till stöd för ovanstående uppgifter har sökanden, utöver inarbetsundersökningen, ingivit olika intyg och pressklipp, uppgifter om annonseringskostnader och försäljningsstatistik samt en mediakartläggning.

Sammantaget anför sökanden att det ingivna materialet måste anses vara tillräckligt för att visa att ECOLOGICA genom användning har förvärvat sådan särskiljningsförmåga att märket kan erhålla registreringskydd.

### SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, ska inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga. Vid bedömningen av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall enligt denna bestämmelse hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid varumärket varit i bruk.

#### *PRV gör följande bedömning*

Det sökta märket består av ordet ECOLOGICA. Ordet ECOLOGICA är femininformen av det spanska ordet ecologico, som betyder ekologisk (Norstedts Spanska ordbok, 2002). Då det spanska ordet i hög grad påminner om det svenska ordet ekologisk får det antas att omsättningskretsen, även utan någon närmre kunskap i det spanska språket, förstår innebörden av ordet ECOLOGICA och associerar detta till ekologisk. Det sökta märket anger därmed beskaffenheten hos de viner som ansökan avser, varför det saknar ursprunglig särskiljningsförmåga, jfr Patentbesvärsträttens avgörande den 10 juni 2008 i mål 06-113 (ECOLOGICA).

Vad sedan gäller frågan huruvida det sökta märket har förvärvat särskiljningsförmåga gör PRV följande bedömning.

Omsättningskretsen för de varor som förevarande ansökan avser utgörs av samtliga som distribuerar eller konsumerar vin. Av den av Brand Eye AB utförda marknadsundersökningen framgår att endast 4 procent av respondenterna spontant sammankopplade ordet ECOLOGICA med vin. Även med erinran visar undersökningen på att en tämligen låg andel av respondenterna, 8 respektive 21 procent, sammankopplade ordet ECOLOGICA med vin. De inledande frågorna är inte heller utformade på ett sådant sätt att svaren kan läggas till grund för någon slutsats om huruvida respondenterna uppfattar ECOLOGICA som ett kännetecken eller som en beskrivande benämning.

Den avslutande frågan i marknadsundersökningen (fråga 4), som är inriktad på distinktionen mellan kännetecken och deskriptiv beteckning, är utformad på ett sådant sätt att den förutsätter existensen av ett namn på ett vin. Att 266 (60%) av de 411 respondenterna instämt i påståendet "När jag ser ett vin med namnet ECOLOGICA förväntar jag mig att det är ett vin som kommer från en särskild leverantör" kan därför inte ligga till grund för slutsatsen att en övervägande del av omsättningskretsen uppfattar ordet ECOLOGICA som ett kännetecken.

Av det övriga materialet framgår att sökandens viner har funnits i Systembolagets fasta sortiment sedan år 2004. Vidare framgår att sökandens vin "Ecologica St Florent Tor Chardonnay" har varit Systembolagets största stilla vita vin på flaska under perioden januari-september år 2009 och att detta även haft en tämligen framträdande position på vinmarknaden totalt sett. Det går dock inte att utifrån det ingivna materialet, såsom branschintyg, försäljningsstatistik eller mediakartläggning, dra någon säker slutsats om hur

beteckningen ECOLOGICA använts på marknaden. Därmed ger inte dessa uppgifter tillräckligt stöd för bedömningen att omsättningskretsen kommit att uppfatta ordet ECOLOGICA som ett kännetecken för viner och inte som en upplysning om vinernas beskaffenhet.

Mot bakgrund av ovan finner PRV, vid en samlad bedömning, att det inte är visat att beteckningen ECOLOGICA förvärvat för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Ansökan ska därför avslås.

Beslutat den 22 NOV 2010



Herman Pettersson



Gustav Melander

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.