

Exp. Patent- och registreringsverket

Varumärkesansökan nr 2009/05748

2010 -12- 0 8

Albihns.Zacco AB
Box 5581
114 85 Stockholm

SÖKANDE

Swedish Fine Rice and Food AB
Skjulstagatan 10
632 29 Eskilstuna

OMBUD

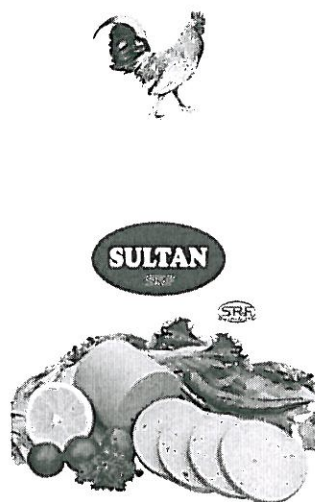
Albihns.Zacco AB
Box 5581
114 85 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket SULTAN SR&F, i figur återgivet nedan, för korvar, i klass 29.



Det sökta märket utfört i gult, rött, grönt, rosa och blått.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att märket är förväxlingsbart med följande kännetecken:

Den enskilda firman SULTANS KIOSK med organisationsnummer 651101-41171, under vilken det enligt Bolagsverkets Näringslivsregister bedrivs kiosk- och grillverksamhet.

Handelsbolaget SULTAN FAST FOOD HANDELSBOLAG med organisationsnummer 916611-8233, under vilken det enligt Bolagsverkets Näringslivsregister bedrivs restaurang- och fast-foodverksamhet.

Sökanden har bestridit att de motstående kännetecknen är förväxlingsbara och i huvudsak anfört följande. Det är inte endast ordmomenten i det sökta märket som ska bedömas vid förväxlingsrisken utan även de i märket ingående figurativa momenten. Med hänsyn till det utförande som det sökta märket har samt med beaktande av det specificerade skyddsomfånget är det inte rimligt att anta att en konsument som ska inhandla livsmedel i form av korv i en dagligvaruhandel kan komma att bibringas den uppfattningen att det föreligger ett kommersiellt samband med en rörelse som bedriver restaurangverksamhet, grillkiosk etc. Även om det är livsmedel som hanteras i sådana rörelser så är det felaktigt att anta att servering i sådana inrättningar sker med ingredienserna i förpackad form. Drycker däremot serveras från sin förpackning och mellan drycker och restaurangverksamhet finns det ett naturligt varuslagsrättsligt samband - men knappast när det gäller korvar. Genom att anse att det sökta märket är förväxlingsbart med firmorna ges dessa ett alldeles för brett skydd och man undviker att göra en helhetsbedömning. Vid en helhetsbedömning måste hänsyn tas till samtliga ingående moment och omständigheter, däribland det figurativa i märket samt vilka varuslag/tjänster som är aktuella. Vid en sådan bedömning i förevarande fall kan ingen annan slutsats dras än att någon reell förväxlingsrisk inte föreligger.

SKÄL

I 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, främst likheten märket och firman emellan samt likheten avseende de varor/tjänster respektive den verksamhet som kännetecknen avser. Även särskiljningsförmågan ska beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning

De motanförda firmorna avser kiosk- och grill samt restaurang- och fast-foodverksamhet. PRV konstaterar att sådan verksamhet får anses innefatta försäljning och tillhandahållande av korv. PRV finner därför att det råder likhet i varumärkesrättslig mening mellan sökandens varor i klass 29 och den verksamhet som ska bedrivas under de motanförda firmorna.

Vad sedan gäller likheten mellan märket och firmorna framhåller PRV följande. Det sökta märket innehåller ordet SULTAN, vilket ingår som en särskiljande och dominerande del i de motanförda firmorna. Det föreligger därför genom det gemensamma ordet SULTAN en visuell och fonetisk identitet mellan de motstående kännetecknens särskiljande och

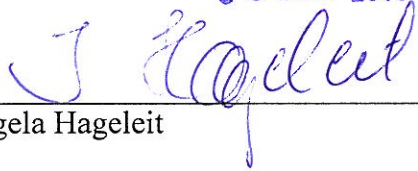
framträdande beståndsdelar. Med hänsyn härtill föreligger märkeslikhet. De figurativa inslagen samt bokstavskombinationen SR&F i sökt märke och de beskrivande elementen i motanförda kännetecken, föranleder ingen annan bedömning då ordet SULTAN är framträdande.

Vid en helhetsbedömning, i vilken även ingår risken för att omsättningskretsen uppfattar ett kommersiellt samband mellan de motstående kännetecknen, finner PRV att sökandens märke är förväxlingsbart med de motanförda firmorna.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås.

Beslutat den

08 DEC 2010



Ingela Hageleit



Tina Holm

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.