

Varumärkesansökan nr 2010/03202

Exp. Patent- och registreringsverket

2011-01-25

Advokatfirman Konsultbyrån för Marknadsrätt  
Aktiebolag  
Sveavägen 31  
111 34 Stockholm

## SÖKANDE

Diligentia AB  
103 50 Stockholm

## OMBUD

Advokatfirman Konsultbyrån för Marknadsrätt Aktiebolag  
Sveavägen 31  
111 34 Stockholm

---

## BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

## ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket MÖRBY CENTRUM för affischering; utomhusreklam; direktreklam; reklam; anordnande av utställningar för kommersiellt eller reklamändamål; anordnande av mässor för kommersiella eller reklamändamål; arrangerande av distribution av reklammaterial; arrangerande av tävlingar för reklamändamål; varudemonstration; varudemonstrationer på nätet; konsumentinformation on-line; on-line information avseende shopping; spridning av annons- och reklammaterial; publicering av annons- och reklammaterial on-line; annonsering; uthyrning av annonsutrymmen; annons- och reklamverksamhet; företagsadministration, i klass 35, uthyrning av affärslokaler; finansiell förvaltning av fast egendom; finansiell förvaltning av lös egendom; fastighetsagenturer; fastighetsförmedlingar; fastighetsmäkleri; fastighetsvärderingar; fastighetsförvaltning; uthyrning av kontor (fastigheter); inkassering av hyror, i klass 36, uthyrning av lagerlokaler; garageuthyrning; uthyrning av parkeringsplatser, i klass 39 samt kaféer; hotell; restauranger; uthyrning av möteslokaler; kortvarigt boende, i klass 43.

PRV har som hinder för det sökta märkets registrering anfört att det saknar erforderlig särskiljningsförmåga för sökta tjänster.

Sökanden har bestridit att märket saknar särskiljningsförmåga och i huvudsak anfört följande. Köpcentrumet MÖRBY CENTRUM invigdes 1961 och är ett välkänt och inarbetat varumärke. MÖRBY CENTRUM är inte en geografisk plats. Dock är köpcentrumet beläget i Mörby. Sökanden hänvisar till Patentbesvärsmålets avgörande i mål nr 02-321, rörande varumärket NORBERGSHEM och menar att både det sökta märket och NORBERGSHEM anger den geografiska plats där tjänsterna tillhandahålls. Ändelserna -centrum respektive -hem får anses vara mera allmänna beteckningar. Båda märkena är till sin karaktär, på gränsen

mellan det suggestiva och deskriptiva, varför även MÖRBY CENTRUM ska kunna registreras. MÖRBY CENTRUM måste uppfattas som ett varumärke snarare än en plats och det identifierar sökandens köpcentrum inom vilket det krävs sökandens tillåtelse att bedriva näringsverksamhet. PRV har tidigare registrerat ett flertal märken som innehåller en ort med tillägget centrum. De figurativa inslagen i dessa märken har varit mycket återhållsamma varför det är i märkena ingående ord som de facto skyddas.

### SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ettärke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, ska inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vad som ovan angetts gäller även tjänster.

### *PRV gör följande bedömning*

Det sökta märket består av lydelsen MÖRBY CENTRUM. Enligt Nationalencyklopedins nätupplaga (www.ne.se, 2011-01-14) anger MÖRBY en geografisk plats och CENTRUM betyder mittpunkt, medelpunkt. Det sökta märket anger därmed var de aktuella tjänsterna tillhandahålls varför det saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Sökanden har inte heller visat att MÖRBY CENTRUM genom användning förvärvat särskiljningsförmåga. De exempel på registreringar som anförts utgörs av märken med figurativ särskiljningsförmåga varför de inte är jämförbara med sökandens märke. Inget tyder på att förhållandena i NORBERGSHEM – att det inom vissa områden finns en tradition bland näringsidkare att som kännetecken använda beteckningar som kan sägas stå på gränsen mellan att vara suggestiva och beskrivande – kan appliceras på omständigheterna i sökandens märke.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås.

Beslutat den **25 JAN 2011**

  
Martin Berger

  
Tina Holm

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärshörsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.