

AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2008/07212

Fenix Legal Kommanditbolag
Stureplan 4C
114 35 Stockholm

SÖKANDE

Svensk Mjök AB
Box 210
101 24 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2010 -03- 0 3

OMBUD

Fenix Legal Kommanditbolag
Stureplan 4C
114 35 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket KOKONTROLLEN FÖR OPTIMAL LÖNSAMHET, i figur återgivet nedan, för tjänster inom avelsarbete innefattande kontroll och verifiering av härstamningar, värdering av djurens avelsmässiga värde, i klass 44.

kokontrollen
FÖR OPTIMAL LÖNSAMHET

Det sökta märket.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att det sökta märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har bestridit att det sökta märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga och i huvudsak anfört följande. KOKONTROLLEN är inget allmänt begrepp eller ord och det finns inte upptaget i Svenska Akademiens Ordlista, Svenska Akademiens Ordbok eller Nationalencyklopedin. Samtliga träffar på sökning i sökmotorn Google hänvisar till den tjänst som erbjuds av Svensk Mjök.

Sökanden har också anført att delen KOKONTROLLEN i det sökta märket i vart fall är registrerbar på grund av förvärvad särskiljningsförmåga. Som stöd för detta har sökanden bland annat anført följande. Om det vore så att Nationalencyklopedin i februari 2009 hade angivit det sökta märket, måste det uppenbarligen visa att KOKONTROLLEN är ett för svensk mjölk inarbetat varumärke. 85 % av de svenska mjölkorna omfattas av tjänsten KOKONTROLLEN, som är en unik tjänst. KOKONTROLLEN har inarbetas under 111 år, och omfattar majoriteten av mjölkkor i landet. Ingen annan kodatabas är av samma omfattning. I den relevanta omsättningskretsen föreligger en kännedomsgrad av 87 %.

Som stöd för att det sökta märket skulle ha förvärvat särskiljningsförmåga har sökanden kommit in med kundmätningar, branschintyg, användarmanualer, marknadsföringsmaterial, samt årsredovisning.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, ska inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga. Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga ska hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk.

PRV gör följande bedömning

Det sökta märket består av lydelsen KOKONTROLLEN FÖR OPTIMAL LÖNSAMHET. KOKONTROLLEN har enligt Nationalencyklopedins nätupplaga (åtkomst 2011-02-25) betydelsen ”*organisation för registrering och analys av mjölkornas avkastning som grund för utfodring och avelsarbete i besättningarna och för rekrytering av avelstjurar.*” I förhållande till samtliga av de sökta tjänsterna anger denna lydelse därmed endast tjänsternas beskaffenhet. Lydelsen FÖR OPTIMAL LÖNSAMHET anger endast vilket syfte som tjänsterna har, dvs. att uppnå optimal lönsamhet. Det sökta märket saknar därför ursprunglig särskiljningsförmåga.

Angående förvärvad särskiljningsförmåga gör PRV följande bedömning. Med hänvisning till aktuella tjänster kan omsättningskretsen inte anses innefatta allmänheten i stort utan får anses bestå huvudsakligen av aktörer inom lantbruk, djurhållning, och avelsverksamhet. Av det marknadsföringsmaterial och de användarmanualer som getts in framgår bland annat att tjänsten KOKONTROLLEN har existerat under en längre tid. Detta kan dock inte ensamt ligga till grund för att det sökta märket förvärvat särskiljningsförmåga och förlorat sin deskriptiva karaktär.


Angående den kundmätning som gjorts, har 87 % av testpersonerna svarat att de känner till tjänsten KOKONTROLLEN. Mätningen är dock inte inriktad på att undersöka om det sökta märket uppfattas som ett kännetecken eller inte. Den kan således inte ligga till grund för att märket har förvärvat särskiljningsförmåga.

Av de branschintyg som givits in intygas att det sökta märket är välkänt och sedan lång tid väl inarbetat för just Svensk Mjölk AB och för de sökta tjänsterna. De innehåller dock inte några uppgifter om det underlag som intygsgivarna grundat sina bedömningar på, och kan inte anses ge stöd för hur det sökta märket uppfattas av omsättningskretsen. (Jmf. PBR, 07-238 och 07-239, DJURGÅRDSFÄRJAN och WAXHOLMSBÅTEN.)

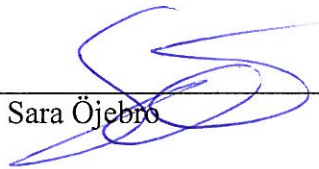
Ingivet material kan inte anses ge tillräckligt stöd för att märket, inom omsättningskretsen, skulle uppfattas som ett specifikt kännetecken för sökandens tjänster. Det sökta märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Ansökan ska därför avslås.

Beslutat den **03 MAR 2011**



Nina Isaksson



Sara Öjebro

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.