

Varumärkesansökan nr 2010/04969

Herslow & Holme Handelsbolag,
Magnus Holme
Generalsgatan 5
211 33 Malmö

SÖKANDE

Carl och Karin Larssons släktförening
Carl Larsson-gården
790 15 Sundborn

Exp. Patent- och registreringsverket

OMBUD

Herslow & Holme Handelsbolag,
Magnus Holme
Generalsgatan 5
211 33 Malmö

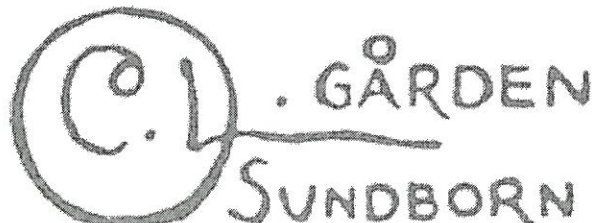
2011 -05- 2 3

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket C.L GÅRDEN SUNDBORN , i figur återgivet nedan, för papper, kartong, trycksaker, fotografier, pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial), konstnärsmaterial ingående i klassen, instruktions-undervisningsmaterial, plastmaterial för emballering i form av folier, film eller i påsar, spelkort, trycktyper, klichéer, klass 16, möbler, speglar och tavelramar, klass 20, dricksglas (förvaringskärl), porslinsserverer, varor av stengods och porslinsvaror, klass 21, vävnader och textila produkter, sängkläder och bordsdukar av textil, klass 24, kläder, huvudbonader, klass 25, broderier, klass 26, annons och marknadsföring, klass 35, och kulturverksamhet ingående i klassen, klass 41.



Det sökta märket är utfört i röd färg.

PRV har som hinder för registrering av märket anfört att märket är förväxlingsbart med följande märken:

Gemenskapsvarumärket C.L med registreringsnummer 7058753, i figur återgivet nedan, registrerat för trycksaker; tryckta publikationer; böcker, periodiska publikationer, handböcker, pamfletter, diagram och fotografier; instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater), klass 16, anordnande och genomförande av konferenser, symposier och seminarier; handledning och instruktion, klass 41, samt vetenskaplig och industriell forskning; vetenskaplig analys; provning; geotekniska ingenjörstjänster i både land- och havsmiljöer; fält- och laboratorieprovning och analys av material; framställning av datormodeller; geotekniska granskningar, undersökningar och forskning; konsultations- och rådgivningstjänster relaterade till jordvetenskap, geofysik, miljöteknik, förorening, markregenerering, arbetshygien och alla nämnda tjänster, klass 42.



Det motanförda gemenskapsvarumärket med registreringsnummer 7058753.
Märket är utfört i blå och vit färg.

Gemenskapsvarumärket CL med registreringsnummer 4969655, registrerat för programvara för databearbetning (programvara), speciellt för registrering, analys och utvärderingar av texter samt för framarbetandet av företagsspråk, inklusive tillhörande användardokumentation i elektroniskt format, klass 9, trycksaker, instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater), speciellt böcker; användardokumentation (handböcker) för program för utbildning för tillämpning, användning och vård (underhåll) av databehandlingsprogram (programvara), klass 16, annons- och reklamverksamhet; marknadsföring; företagsekonomisk och organisatorisk rådgivning inom området corporate design, corporate identity samt utveckling och etablerande av företagsspråk, klass 35, utbildning, speciellt anordnande av arbetsgrupper och seminarier; utbildning i tillämpning, användning och vård (underhåll) av databehandlingsprogram (programvara); underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet, klass 41, samt vetenskapliga och tekniska tjänster och forskningsarbeten samt relaterade utformningstjänster, speciellt tjänster inom området för vetenskaplig registrering, analys och utvärdering av texter samt framarbetandet och etablerandet av företagsspråk; utformning av en databas; framställning, installation och skötsel (underhåll) av program för databehandling (programvara); teknisk rådgivning och tekniskt stöd rörande tillämpning, användning och vård (underhåll) av databehandlingsprogram (programvara), klass 42.

Gemenskapsvarumärket CL med registreringsnummer 7584261, registrerat för spridning av reklam och information, nämligen tillhandahållande av rubricerat annonsutrymme via det globala datornätet; tillhandahållande av konsumentprodukter och -tjänster, information via Internet; reklam för varor och tjänster via Internet för tredje man; upplåtande av en direktansluten företagsinformationsförteckning på Internet; hantering av datoriserade databaser; promotion och reklaminformation om andras yrkestjänster; upplåtande av databaser och sökbara databaser innehållande systematiska förteckningar och rubrikannonser (want ads) online; upplåtande av en onlinedatabas och sökbara onlinedatabaser med information, rubricerade förteckningar och tillkännagivanden om anställningsinformation och meritförteckningar, anställningsmöjligheter och praktikantmöjligheter via samhälls- och välgörenhetsorganisationer och företag, affärsevenemang och affärsmöten; sorterade listor för uthyrning av ett stort antal olika konsument- och företagsvaror; datortjänster, nämligen

tillhandahållande av onlinedatabaser och sökningsbara onlinedatabaser med konsumentinformation om en mängd olika ämnen av allmänt intresse för konsumenter, klass 35, upplåtande av en onlinedatabas och sökbara onlinedatabaser med information, rubricerade förteckningar och tillkännagivanden om bostäder, lägenheter, andelsfastigheter, radhus, fastigheter, handelsfastigheter, rumskamrat önskas, och annonser rörande uthyrning och leasing och försäljning av det föregående; inget av det nämnda avseende bankverksamhet, finansiella tjänster och investeringstjänster, klass 36, telekommunikation; tillhandahållande av interaktiva onlineanslagstavlor för sändning av meddelanden bland datoranvändare avseende rubricerade förteckningar och listor över tillkännagivanden, evenemang, kurser, möten, aktiviteter, bostäder, fastigheter, rumskamrater, uthyrningar, till salu-annonser, önskasannonser, anställning, meritförteckningar, frivillig verksamhet, tjänster, samhälle, personliga annonser, politik, familj, konst och information om en rad olika ämnen av allmänt intresse för allmänheten; tillhandahållande av direktanslutna forum och diskussionsgrupper för översändning av meddelanden mellan användare av globalt datornät och trådlösa nät avseende hälsa, familj, konst, politik, fritid, romantik, arbete, och information om en rad olika ämnen av allmänt intresse för offentligheten; tjänster avseende elektronisk post; tjänster avseende elektroniskt postabonnemang; och elektronisk överföring av meddelanden, data och bilder, klass 38, samt värdskap för onlinedatabaser och sökbara onlinedatabaser med information, rubricerade förteckningar och tillkännagivanden om praktikantinformation, information om program avseende samhällstjänst och politisk information; inget av det nämnda avseende bankverksamhet, finansiella tjänster och investeringstjänster, klass 42.

Gemenskapsvarumärket CL med registreringsnummer 8375347, registrerat för vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater och instrument för ledning, koppling, omvandling, lagring, reglering och kontrollering av elektricitet, speciellt kopplingsdon och styrdon (elektriska), speciellt signalomvandlare, speciellt scalers, omformare, omkodare, signalomkopplare, signalfördelare, signalisolatorer; systemstyrningar, speciellt anordningar för styrning av anordningar för inspelning, överföring och återgivning av belysningar, ljud, data, bilder och signaler av alla slag (ingående i klass 09), speciellt för kommunikations-, show-, presentations-, media-, kongress-, konferens-, tolk-, ljud-, video- och datorteknik; utrustning för upptagning, sändning och återgivning av ljud, data, bilder och signaler av alla slag (i klass 09), speciellt av kommunikations-, show-, presentations-, media-, kongress-, konferens-, tolk-, ljud-, video- och datorteknik, speciellt projektorer, diaprojektorer, overheadprojektorer, videoprojektorer, återprojektionsplattor, bildskärmar och videobildskärmar (monitorer), speciellt plasmabildskärmar och LCD-TFT-bildskärmar, underhållningsapparater, som ska användas tillsammans med en extern bildskärm eller monitor, cd-spelare, dvd-spelare, HD CAM-spelare, spelare för digital betacams, DV CAM-spelare, HD CAM-spelare, HDV-spelare, hårddiskspelare, kameror och videokameror, speciellt DV CAM-videokameror, HDV-SD-videokameror, mini-DV SD-videokameror och deras objektiv, bildmixare, speciellt videobildmixare, projektdukar (i klass 09), holografiska anordningar; alla nämnda varor även med datorstöd; magnetiska databärare; system bestående av nämnda varor, speciellt projektionssystem, bildskärmssystem, videobildskärmssystem, LED-storbildssystem, videobildmixningssystem, holografiska system; detaljer och reservdelar samt tillbehör för nämnda varor (ingående i klass 09); databehandlingsutrustning och datorer (maskinvara) av alla slag; datorprogramvara (inspelad); kabelkanal (elektrisk); märktrådar för elektriska ledningar; märkhylsor för elektriska ledningar; ledningskontakter (el.); mantlar

för elektriska kablar, klass 9, annons- och reklamverksamhet; företagsledningstjänster; företagsadministration; kontorstjänster; affärsrådgivning; konsultationer avseende företagsorganisation; anordnande av evenemang, utställningar och mässor för kommersiella ändamål och reklamändamål; uthyrning av varor nämligen vetenskapliga, sjöfarts-, geodetiska, fotografiska, film-, optiska, vägnings-, mät-, signal-, kontroll-, räddnings och undervisningsapparater och -instrument, apparater och instrument för ledning, koppling, omvandling, lagring, reglering och kontrollering av elektricitet, speciellt kopplings- och styrdon (elektriska), speciellt signalomvandlare, speciellt scalers, omformare, omkodare, signalomkopplare, signalfördelare, signalisolatorer, systemstyrningar, speciellt anordningar för styrning av anordningar för inspelning, överföring och återgivning av belysningar, ljud, data, bilder och signaler av alla slag, speciellt av kommunikations-, show-, presentations-, media-, kongress-, konferens-, tolk-, ljud-, video- och datorteknik, utrustning för upptagning, sändning och återgivning av ljud, data, bilder och signaler av alla slag, speciellt av kommunikations-, show-, presentations-, media-, kongress-, konferens-, tolk-, ljud-, video- och datorteknik, speciellt projektorer, diaprojektorer, overheadprojektorer, videoprojektorer, återprojektionsplattor, bildskärmar och videobildskärmar (monitorer), speciellt plasmabildskärmar och LCD-TFT-bildskärmar, underhållningsapparater, som ska användas tillsammans med en extern bildskärm eller monitor, CD-spelare, DVD-spelare, HD CAM-spelare, spelare för digital betacams, DV CAM-spelare, HD CAM-spelare, HDV-spelare, hårddiskspelare, kameror och videokameror, speciellt DV CAM-videokameror, HDV_SD-videokameror, mini-DV SD-videokameror och deras objektiv, bildmixare, speciellt videobildmixare, projektionsdukar, holografiska anordningar, alla nämnda varor även med datorstöd, magnetiska inspelningsbärare, system bestående av nämnda varor, speciellt projektionssystem, bildskärmssystem, videobildskärmssystem, LED-storbildssystem, videobildmixningssystem, holografiska system, detaljer och reservdelar samt tillbehör till nämnda varor, databehandlingsutrustning och datorer (maskinvara) av alla slag, programvara (lagrad), kabelkanal (elektrisk), märktrådar för elektriska ledningar, märkhylsor för elektriska ledningar, kabelklämmor (elektricitet), kabelmantlar för elektriska ledningar (kontorsmaskiner och -utrustning), klass 35, samt undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; uthyrning av varor nämligen vetenskapliga, sjöfarts-, geodetiska, fotografiska, film-, optiska, vägnings-, mät-, signal-, kontroll-, räddnings och undervisningsapparater och -instrument, apparater och instrument för ledning, koppling, omvandling, lagring, reglering och kontrollering av elektricitet, speciellt kopplings- och styrdon (elektriska), speciellt signalomvandlare, speciellt scalers, omformare, omkodare, signalomkopplare, signalfördelare, signalisolatorer, systemstyrningar, speciellt anordningar för styrning av anordningar för inspelning, överföring och återgivning av belysningar, ljud, data, bilder och signaler av alla slag, speciellt av kommunikations-, show-, presentations-, media-, kongress-, konferens-, tolk-, ljud-, video- och datorteknik, utrustning för upptagning, sändning och återgivning av ljud, data, bilder och signaler av alla slag, speciellt av kommunikations-, show-, presentations-, media-, kongress-, konferens-, tolk-, ljud-, video- och datorteknik, speciellt projektorer, diaprojektorer, overheadprojektorer, videoprojektorer, återprojektionsplattor, bildskärmar och videobildskärmar (monitorer), speciellt plasmabildskärmar och LCD-TFT-bildskärmar, underhållningsapparater, som ska användas tillsammans med en extern bildskärm eller monitor, CD-spelare, DVD-spelare, HD CAM-spelare, spelare för digital betacams, DV CAM-spelare, HD CAM-spelare, HDV-spelare, hårddiskspelare, kameror och videokameror, speciellt DV CAM-videokameror, HDV_SD-videokameror, mini-DV SD-videokameror och deras objektiv, bildmixare, speciellt videobildmixare, projektionsdukar, holografiska anordningar, alla nämnda varor även med datorstöd, magnetiska inspelningsbärare, system bestående av nämnda varor, speciellt

projektionssystem, bildskärmssystem, videobildskärmssystem, LED-storbildssystem, videobildmixningssystem, holografiska system, detaljer och reservdelar samt tillbehör till nämnda varor, databehandlingsutrustning och datorer (maskinvara) av alla slag, programvara (lagrad), kabelkanal (elektrisk), märktrådar för elektriska ledningar, märkhylsor för elektriska ledningar, kabelklämmor (elektricitet), kabelmantlar för elektriska ledningar (undervisning, utbildning, underhållning, sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet), klass 41.

Sökanden har bestridit att motstående märken är förväxlingsbara och har i allt väsentligt anfört följande. Det varumärke som sökanden söker skydd för utgörs av Carl Larssons signatur i kombination med GÅRDEN och SUNDBORN. Carl Larsson signerade redan i slutet av 1800-talet och i början av 1900-talet sina konstverk med den signatur som ingår i märket. Sökanden menar att märket är skyddad genom inarbetning.

Vidare menar sökanden att en normalt informerad samt skäligen upplyst och uppmärksam genomsnittlig konsument av de varor och tjänster som släktföreningen tillhandahåller förknippar Carl Larssons signatur med just Carl Larsson, särskilt när den förekommer med övrig text i märket. Vad beträffar den fonetiska märkeslikheten anför sökanden att signaturen utläses som "Carl Larsson" och inte CL. Det finns även påtagliga visuella skillnader mellan å ena sidan Carl Larssons signatur och å andra sidan de tre ordmärkena "CL". Den visuella skillnaden mellan Carl Larssons märke och det motanförda figurmärket med nummer 70558753 är också betydande. Carl Larssons signatur innehåller en ring som omsluter handskrivna bokstäver (med undantag för det horisontella strecket som bryter igenom cirkeln till höger) medan det motanförda figurmärket utgörs av en ellips som helt omsluter tryckta bokstäver. Det sökta märket är rött medan det motanförda figurmärket är blått.

Vad beträffar varuslagslikheten menar sökanden att de varor och tjänster som ansökan omfattar är kopplade till Carl och Karin Larssons liv och konstnärskap medan de motanförda varorna och tjänsterna är inom andra verksamhetsområden. Sökanden vill framhålla att det i enlighet med principen om helhetsbedömningen ska göras en bedömning av om det finns en reell skaderisk.

Slutligen menar sökanden att till skillnad från de motanförda gemenskapsvarumärkena som har svag eller saknar särskiljningsförmåga, har släktföreningens varumärke en betydande särskiljningsförmåga genom den långa tid som varumärket har använts av sökanden och genom den stora omfattningen av användandet.

SKÄL

Enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan. Även ett märkes särskiljningsförmåga ska beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning

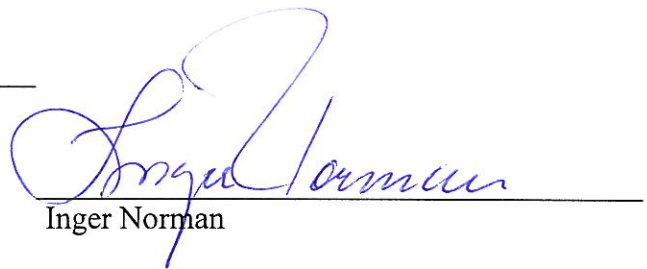
Inledningsvis konstateras att det råder varuslagslikhet mellan de varor i klass 16 som ansökan omfattar och de varor i samma klass som de motanförda registreringarna med numren 7058753 och 4969655 avser. Vidare föreligger det tjänsteslagslikhet mellan de annons- och marknadsföringstjänster i klass 35 som ansökan omfattar och liknande tjänster i klass 35 som de motanförda registreringarna med numren 7584261, 8375347 och 4969655

avser. Slutligen föreligger det tjänsteslagslikhet avseende kulturverksamhet i klass 41 som både ansökan och den motanförda registreringen med nummer 4969655 omfattar.

Vad beträffar märkeslikheten anför följande. Sökandens märke innehåller den särskiljande och dominerande tvåbokstavskombinationen C.L och de motanförda märkena innehåller respektive består av bokstäverna CL. Det finns således genom den gemensamma bokstavskombinationen CL en visuell och fonetisk identitet mellan de motstående märkenas dominerande beståndsdelar. Det faktum att ett av de motanförda märkena innehåller ett figurativt inslag distanserar inte märkena till sådan grad att det föranleder någon annan bedömning. Mot bakgrund av ovan anförda är de motstående märkena förväxlingsbara. Ansökan ska därmed avslås.

Beslutat den 23 MAY 2011


Sara Dahlberg


Inger Norman

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.