

Varumärkesansökan nr 2010/07422

Henrik Joandi
Estvägen 18
133 37 Saltsjöbaden

SÖKANDE

Trygga Pengar i Mobilen Sverige AB
Estvägen 18
133 37 Saltsjöbaden

Exp. Patent- och registreringsverket

2011-05-23

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket TPM, i figur återgivet nedan, för kommunikationer via mobiltelefoner, i klass 38. Märket utförs i färgerna orange och svart.



Som hinder för märkets registrering har PRV anfört att märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket TPM COACH, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 5387436, registrerat för konsulttjänster och rådgivning för företag; organisations rådgivning; marknadsforskning; prognostisering, ekonomisk; annons- och reklamverksamhet; säljfrämjande verksamhet; företagsledningstjänster; företagsadministration; tjänster inom området för IT-stödd marknadsföring, inkluderande utveckling av koncept och genomförande av projekt för att binda till sig kunder, uppbyggnad, kontroll och ledning av en företags- och försäljningsorganisation; utveckling och konceptarbete med avseende på kommunikationsprocesser för marknadsföring, inkluderande användning av elektroniska medier och Internet; affärsvärdering; uppbyggnad och kommersiell organisation av en franchiseorganisation, ingående i klass 35; tillhandahållande av en elektronisk marknadsplats på datornät, i klass 35, data- och telekommunikation, speciellt konception, framställning och drift av en Internetportal; insamling, överföring och lagring av elektroniska data via elektroniska, trådbundna eller trådlösa telekommunikationsnät; tjänster tillhandahållna via Internetleverantör och leverantör av Internetportaler, nämligen upplåtande av åtkomst till text, grafik, audiovisuell information och multimedieinformation, dokument, databaser och datorprogram samt inrättandet av, upprätthållande av Internetåtkomst och invals-knutpunkter, drift av chattlinjer och fora, i klass 38, undervisning, utbildning och undervisning samt rådgivning för detta; tillhandahållande av elektroniska publikationer; korrespondenskurser; anordnande av konferenser; pedagogiska prov; anordnande och genomförande av studiecirklar; direktansluten publicering av elektroniska dokument, i klass 41 samt

vetenskaplig och industriell forskning och utveckling, speciellt avseende organisation och organisationsutveckling; vetenskaplig och industriell forskning och utveckling, speciellt inom området för tele- och datakommunikation samt elektronisk nät- och databasteknik; datorprogrammering, speciellt inom nämnda områden och avseende insamling, bearbetning, sändning och visning av information via elektroniska nät; utformning och underhåll av webbplatser för tredje man; tekniskt, speciellt informationstekniskt stöd och organisation av ett franchisesystem; underhåll av Internetåtkomst och invalsknutpunkter; registrering, anslutning och administration av Internetdomäner och e-postadresser, i klass 42.



Det motanförla varumärket
med registreringsnummer 5387436

Som hinder för märkets registrering har PRV även anfört att märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket TPM EXPERT, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 5391719, registrerat för konsulttjänster och rådgivning för företag; organisations rådgivning; marknadsforskning; prognostisering, ekonomisk; annons- och reklamverksamhet; säljfrämjande verksamhet; företagsledningstjänster; företagsadministration; tjänster inom området för IT-stödd marknadsföring, inkluderande utveckling av koncept och genomförande av projekt för att binda till sig kunder, uppbyggnad, kontroll och ledning av en företags- och försäljningsorganisation; utveckling och konceptarbete med avseende på kommunikationsprocesser för marknadsföring, inkluderande användning av elektroniska medier och Internet; affärsvärdering; uppbyggnad och kommersiell organisation av en franchiseorganisation, ingående i klass 35; tillhandahållande av en elektronisk marknadsplats på datornät, i klass 35, data- och telekommunikation, speciellt konception, framställning och drift av en Internetportal; insamling, överföring och lagring av elektroniska data via elektroniska, trådbundna eller trådlösa telekommunikationsnät; tjänster tillhandahållna via Internetleverantör och leverantör av Internetportaler, nämligen upplåtande av åtkomst till text, grafik, audiovisuell information och multimedieinformation, dokument, databaser och datorprogram samt inrättandet av, upprätthållande av Internetåtkomst och invalsknutpunkter, drift av chattlinjer och fora, i klass 38, undervisning, utbildning och undervisning samt rådgivning för detta; tillhandahållande av elektroniska publikationer; korrespondenskurser; anordnande av konferenser; pedagogiska prov; anordnande och genomförande av studiecirklar; direktansluten publicering av elektroniska dokument, i klass 41 samt vetenskaplig och industriell forskning och utveckling, speciellt avseende organisation och organisationsutveckling; vetenskaplig och industriell forskning och utveckling, speciellt inom området för tele- och datakommunikation samt elektronisk nät- och databasteknik; datorprogrammering, speciellt inom nämnda områden och avseende insamling, bearbetning, sändning och visning av information via elektroniska nät; utformning och underhåll av webbplatser för tredje man; tekniskt, speciellt informationstekniskt stöd och organisation av ett franchisesystem; underhåll av Internetåtkomst och invalsknutpunkter; registrering, anslutning och administration av Internetdomäner och e-postadresser, i klass 42.



Det motanförla varumärket
med registreringsnummer 5391719.

SKÄL

Enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga ska beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet

PRV gör följande bedömning

Inledningsvis konstateras att det sökta märket avser kommunikationer via mobiltelefoner som är av liknande slag som den data- och telekommunikation som de motanförda märkena avser. Tjänsteslagslikhet föreligger därmed.

Det sökta märket innehåller förkortningen TPM, medan de motanförda märkenas ordalydelse utgörs av TPM COACH respektive TPM EXPERT. Då såväl det sökta märket som de mothållna märkena innehåller den i sig särskiljande förkortningen TPM uppvisar dessa betydande visuella och fonetiska likheter. Att märkena innehåller figurativa moment förtar inte likheten dem emellan.

Vid en helhetsbedömning finner PRV att det föreligger risk för att man i omsättningskretsen förväxlar det sökta märket med de motanförda varumärkena och därmed riskerar att missta sig i fråga om tjänsternas kommersiella ursprung.

Mot bakgrund av det ovan sagda avslås ansökan.

Beslutat den **23 MAY 2011**



Ingela Hageleit



Eva Zamel

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.