

SÖKANDE

Exp. Patent- och registreringsverket

2011-06-01

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket PERSPEKTIV PÅ HISTORIEN för böcker, i klass 16 och skapande och underhållande av webbplatser för andra, i klass 42.

Som hinder för det sökta märkets registrering har PRV anfört att märket saknar särskiljningsförmåga i klass 16.

Sökanden har i svaromål bestridit att märket saknar särskiljningsförmåga och har i allt väsentligt anfört följande. Märket har genom inarbetning erhållit särskiljningsförmåga. Den första delen av bokserien utkom 2001. Böckerna riktar sig till en begränsad omsättningskrets nämligen lärare som ansvarar för inköp av läromedel till gymnasieskolan. Under åren 2001-2009 såldes 86 909 böcker, det vill säga i genomsnitt 9 656 böcker om året. En marknadsundersökning visar att 47,8% av gymnasielärarna använder sig av böckerna som huvud läromedel. Andelen som känner till läromedlet uppgick till 82,1%. Bokserien har sedan ett decennium tillbaka en betydande andel av marknaden för läromedel i historia. Böckerna vänder sig också till vuxenutbildningen och finns till försäljning via bokhandel, boklådor eller till utlåning på bibliotek. Men även här är det läraren som bestämmer vilken kurslitteratur som skall användas. Böckerna säljs även som ljudböcker.

Sökanden har som stöd för att visa att märket genom användning erhållit särskiljningsförmåga ingivit följande dokument:

- Kopior på royaltyunderlag med uppgifter om försäljning mellan åren 2001-2009.
- Kopia på en marknadsundersökning utförd av Gleerups förlag, genomförd 2009.
- Fyra böcker med titlarna Perspektiv på historien A, Perspektiv på historien B, Perspektiv på historien 50p samt Perspektiv på historien 1b.
- Marknadsföringsmaterial från Gleerups förlag innehållande inbjudan till lärarträffar inför lanseringen av böckerna.
- Utdrag ur Gleerups förlags webbaserade katalog.
- Utdrag ur Labratorie marknadsföringssida.
- Bibliotekstjänsts recension.
- Utdrag ur Adlibris webbkatalog.
- Utdrag ur Bokus webbkatalog.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, ska inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga ska hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk.

PRV gör följande bedömning

Ordkombinationen PERSPEKTIV PÅ HISTORIEN i märket bildar en korrekt formulerad mening på det svenska språket. Uttrycket har därmed en klar språklig betydelse. I relation till de böcker, som ansökan bland annat avser, anger märket att dessa ger perspektiv på historien. Märket saknar således i sin helhet ursprunglig särskiljningsförmåga i förhållande till de sökta varorna i klass 16.

För att ett varumärke skall anses ha förvärvat särskiljningsförmåga till följd av användning krävs att åtminstone en betydande andel av den relevanta omsättningskretsen uppfattar märket som ett kännetecken från ett specifikt kommersiellt ursprung för de sökta varorna och/eller tjänsterna.

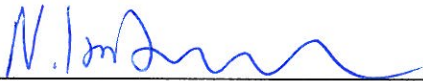
I föreliggande fall består slutkonsumenterna av både lärare, elever och de konsumenterna i allmänhet som är intresserade av historia och därför genom bokhandel eller bibliotek kan införskaffa böckerna i fråga.

Det ingivna bevismaterialet visar att märket i viss mån har marknadsförts men det framgår inte att den relevanta omsättningskretsen, som ett resultat av denna annonsering, kommit att uppfatta märket som ett distinkt varumärke från ett specifikt kommersiellt ursprung. Hänvisningarna till olika webbplatser visar endast att märket förekommer där men inte att sidorna är frekvent konsulterade av den relevanta kundkretsen eller att de kommit att uppfatta märket som ett distinkt varumärke. Av marknadsundersökningen framgår att de tillfrågade lärarna känner till en bokserie som säljs under benämningen "Perspektiv på historien". Detta är inte liktydigt med att de tillfrågade uppfattar uttrycket som ett kännetecken.

Sammanfattningsvis bedömer PRV att det inte är visat att märket har blivit så känt hos en betydande del av omsättningskretsen att det primärt uppfattas som ett kännetecken för sökandens varor och inte som en beteckning på en serie böcker som har historia som utgångspunkt.

Mot bakgrund av det ovan anförda avslås ansökan.

Beslutat den 01 JUN 2011



Nina Isaksson



Eva Zamel

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.

Ingivet material ger inte stöd för att märket PERSPEKTIV PÅ HISTORIEN kommit att för den relevanta omsättningskretsen framstå som ett kännetecken från ett specifikt kommersiellt ursprung för sökta varor, huvudsakligen av följande anledningar: