

Varumärkesansökan nr 2010/05181

Anders Fernlund  
c/o Advokatfirman Nova  
Linnégatan 18  
114 47 Stockholm

**SÖKANDE**

Franchisenet i Skandinavien AB  
Museigatan 2, lgh 221  
451 50 Uddevalla

Exp. Patent- och registreringsverket

2011-06-14

**OMBUD**

Anders Fernlund c/o Advokatfirman Nova  
Linnégatan 18  
114 47 Stockholm

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket FRANPOWER för personalrekrytering, i klass 35, utbildning av blivande franchiseföretagare, i klass 41, samt konsultationstjänster avseende franchising i form av licensiering och juridisk rådgivning, klass 45.

PRV har som hinder för registrering anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket FRANPOWER med registreringsnummer 6089924, vilket är registrerat för PR-tjänster; annons- och reklamverksamhet, marknadsföringstjänster och marknadsundersökningstjänster; konsultations- och rådgivningstjänster; företagsledning och statistisk information; tjänster avseende märken och företagsimage; utformning avseende märkesidentitet; utveckling av varumärken; alla med avseende på franchising, i klass 35, samt organisation och anordnande av seminarier i samband med franchising, i klass 41.

Sökanden har begränsat den ursprungligen ingivna varuförteckningen. Vidare har sökanden, så det får förstås, i huvudsak anfört att det inte föreligger tjänsteslagslikhet mellan det sökta märket och det motanfördade märket.

**SKÄL**

Enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga ska beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

*PRV gör följande bedömning*

Inledningsvis konstateras att det sökta märket består av det särskiljande ordet FRANPOWER som är identiskt med det motanfödda märket.

Beträffande tjänsteslagslikheten avser det sökta märket skydd för personalrekrytering som är en metod som arbetsgivare använder för att fylla sitt personalbehov och därmed närliggande de företagsledningstjänster som det motanfödda märket avser.

Vidare avser det sökta märket tjänsterna utbildning av blivande franchiseföretagare i klass 41 samt konsultationstjänster avseende franchising i form av licensiering och juridisk rådgivning i klass 45 som är närliggande organisation och anordnande av seminarier i samband med franchising som det motanfödda märket omfattar. Att tjänsterna tillhör klass 41 respektive 45 föranleder ingen annan bedömning då samtliga tjänster är relaterade till området franchising.

Vid en helhetsbedömning finner PRV, till följd därav, att det sökta märket är förväxlingsbart med samtliga motanfödda märken.

Mot bakgrund av det ovan sagda ska ansökan avslås.

Beslutat den

14 JUN 2011



Ingela Hageleit



Anita Ahlstrand

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.