

Invändningsärende nr 2010/0008/0001

Registrering nr 407821

**INVÄNDARE**

Caixa Geral de Depósitos, S.A.  
Avenida João XXI  
63 P-1000-300 Lisboa  
Portugal

Exp. Patent- och registreringsverket

**OMBUD**

Groth & Co Kommanditbolag  
Box 6107  
102 32 Stockholm

**2011-09-22**

**INNEHAVARE**

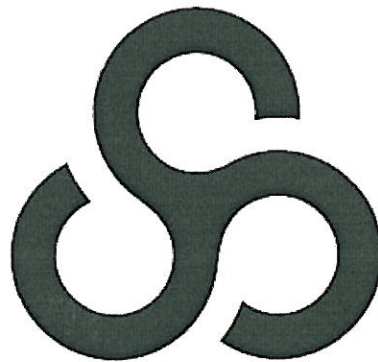
ScandCap AB  
Mäster Samuelsgatan 42  
111 57 Stockholm

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877).

**ÄRENDET**

Invändningen avser varumärket med registreringsnummer 407821, i figur återgivet nedan, registrerat för finansiella värderingar (försäkring, bank, fastighet); finansieringstjänster; finansiell förvaltning; finansiella analyser; finansiella konsultationer; finansiell information och finansiell verksamhet, i klass 36.



Innehavarens märke med registreringsnummer 407821.

Invändaren har yrkat att innehavarens märke ska upphävas och gjort gällande att märket är förväxlingsbart med följande av invändaren tidigare registrerade gemenskapsvarumärken.

Gemenskapsvarumärket med registreringsnummer 1473958, i figur återgivet nedan, registrerat för magnetisk databärare, i klass 9, trycksaker, i klass 16 och finansiella tjänster, i klass 36.



Det av användaren anförda gemenskapsvarumärket med registreringsnummer 1473958.  
Märket utförs i blått och grönt.

Gemenskapsvarumärket med registreringsnummer 8517336, i figur återgivet nedan, registrerat för magnetiska kredit-, betal- och kontantkort, magnetiska kodade kort, magnetiska kort för banktransaktioner; bankomatkort (magnetiska), i klass 9, tryck, trycksaker, inklusive tryckta publikationer, periodiska publikationer, bruksanvisningar; instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater), tryckta reklamunderlag; kalendrar och agendor, kredit-, betal- och kontantkort (ej magnetiska), i klass 16, företagsledning, företagsadministration, assistans vid företagsledning, affärsinformation, reklam, i klass 35, finansiella och monetära tjänster, fastighetsmäkleri samt bankverksamhet, inklusive internationella banktjänster och tjänster via Internet eller andra telekommunikationsmedier; valutaväxling, utfärdande av checkar, utfärdande, hantering och spridning av kredit-, betal- och bankkort; överföring av kapital; kredittjänster, finansierings- och lånetjänster, mäklari; finansiella stödtjänster, i klass 36 och kommunikationstjänster via alla sensoriska hjälpmedel; telekommunikationstjänster; tjänster med avseende på kommunikation via datorterminaler; kommunikationstjänster via nät med fiberoptik, elektroniska kommunikationstjänster via globala informationsnät, webben, texter, diagram, databaser och datorprogram, i klass 38.



Det av användaren anförda gemenskapsvarumärket med registreringsnummer 8517336.  
Märket utförs i blått.

Som stöd för invändningen har invändaren i huvudsak anfört följande. Innehavarens märke består av en stiliserad figur i form av en slags trearmad kringla. Invändarens tidigare rättigheter består av en liknande trearmad kringla där det enda som skiljer egentligen är att de tre armarna är rundade i formen och sitter ihop i det sökta märket, medan invändarens märken inte har fullt lika runda former och "armarna" inte sitter ihop. Däremot är armarna disponerade och dimensionerade på samma sätt och riktade åt samma håll. De bildar en nästintill identisk triangulär figur. I enlighet med teorin om den bleknande minnesbilden menar invändaren att det blir mycket svårt för konsumenterna att hålla isär figurerna och identifiera två olika kommersiella ursprung. Även om konsumenten skulle erinra sig att det rör sig om en annan form så ligger det mycket nära till hands att istället tro att det rör sig om en ny variant eller en modernisering av invändarens figur. Innehavarens märke avser tjänsterna finansiella värderingar (försäkring, bank, fastighet); finansieringstjänster; finansiell förvaltning; finansiella analyser; finansiella konsultationer; finansiell information; finansiell verksamhet i klass 36. Samtliga dessa tjänster är identiska med de tjänster som invändarens märken avser, nämligen financial affairs respektive finansiella och monetära tjänster, fastighetsmäkleri samt bankverksamhet, inklusive internationella banktjänster och tjänster via Internet eller andra telekommunikationsmedier; valutaväxling, utfärdande av checkar, utfärdande, hantering och spridning av kredit-, betal-, och bankkort; överföring av kapital; kredittjänster, finansierings- och lånetjänster, mäklari; finansiella stödtjänster i klass 36. Med hänvisning till att det rör sig om identiska tjänster ökar naturligtvis risken för förväxling också för märken som inte är helt identiska. Båda invändarens märken är tidigare än innehavarens. I det ena fallet rör det sig om ett märke som varit registrerat i snart 10 år. Märkena är förväxlingsbart lika.

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och i huvudsak anfört följande. Invändningen är grundlös och bör avslås. Invändarens märken är inte förväxlingsbara med innehavarens märke. Märkets geometriska form liknar inte de märken som invändaren anfört. Innehavarens märke består av tre runda, ej kompletta cirklar vilka smälter samman i mitten av figuren. Märket ger betraktaren ett cirkulärt intryck och därutöver så finns det inget grönt streck under så som i ett av de av invändaren anförda märkena. Invändarens märken har formen av tre sammansatta länkar från en kedja vilka uppvisar tydliga kantiga konturer och tillsammans bildar en triangel med avhuggna hörn. Formen i invändarens märken är därmed annorlunda än innehavarens märke och torde ej kunna förväxlas av konsumenten. Mot bakgrund av detta anhåller invändaren om att invändningen avslås.

## SKÄL

Av 2 kap. 8 § första stycket, punkten 2 framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor och tjänster av samma eller liknande slag, om det finns risk för förväxling.

Enligt 2 kap. 8 § andra stycket, punkten 4 framgår att med ett varukännetecken som avses i första stycket 1-3, samma paragraf, avses bland annat ett gemenskapsvarumärke.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Avgörande blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga ska grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn ska även tas till huruvida ord och/eller figurer i de

aktuella märkena eventuellt har ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena ska beaktas. Man har även att ta hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det också måste beaktas att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett kommer att blekna med tiden.

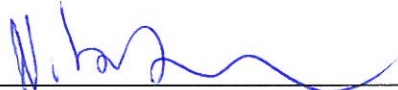
*PRV gör följande bedömning*

Inledningsvis konstateras att innehavarens märke avser tjänsterna finansiella värderingar (försäkring, bank, fastighet); finansieringstjänster; finansiell förvaltning; finansiella analyser; finansiella konsultationer; finansiell information och finansiell verksamhet, i klass 36. Samtliga dessa tjänster är av samma och liknande slag som samtliga de tjänster som de av användaren anförda märkena avser i klass 36. Därmed kan konstateras att det föreligger tjänsteslagslikhet märkena emellan med avseende på klass 36.

Vad sedan gäller märkeslikheten gör PRV följande bedömning. Såväl innehavarens som användarens märken är utformade av tre vinkelställda och böjda "ben" eller "armar", vilka bildar en tämligen enkel figur som påminner om en variant av en så kallad triskele. Innehavarens märke är dock rundare i formerna än användarens märken. Dessutom sammanlänkas de tre armarna i mitten i innehavarens märke till skillnad från användarens märken där armarna istället sammanlänkas på så sätt att de ger intrycket av att bilda en länk eller en kedja. Ett av de av användaren åberopade märkena innehåller också ytterligare ett märkelement, i form av ett grönt streck under figuren. Märkena skiljer sig på så sätt från varandra och ger olika helhetsintryck. Med hänvisning till dessa skillnader märkena emellan finner PRV vid en helhetsbedömning att märkena inte är lika. Märkena är därför inte förväxlingsbara.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen ska därför avslås.

Beslutat den **22 SEP 2011**

  
\_\_\_\_\_  
Nina Isaksson

  
\_\_\_\_\_  
Sara Öjebro

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.