

Varumärkesansökan nr 2009/04616

Aros Patent AB  
Box 1544  
756 46 Uppsala

*Exp. Patent- och registreringsverket*  
*2011-10-11*

## **SÖKANDE**

Krav ekonomisk förening  
Box 1037  
751 40 Uppsala

## **OMBUD**

Aros Patent AB  
Box 1544  
756 46 Uppsala

---

## **BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

## **ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket KRAV-MÄRKET för kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, frysta, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter, i klass 29, kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl och näringspreparat tillverkade av spannmål, bröd, konditorivaror och godsaker, glass, honung, sirap; jäst, bakpulver, salt, senap, vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor; is, i klass 30, levande djur; färska frukter och grönsaker; fröer och utsäden, levande plantor, växter och blommor; djurfoder, malt; jordbruks-, trädgårds- och skogsbruksprodukter samt spannmål, ej ingående i andra klasser, i klass 31, öl; mineral- och kolsyrat vatten samt andra icke alkoholhaltiga drycker; fruktdrycker och -juicer; safter och andra koncentrat/preparat för framställning av drycker, i klass 32 samt alkoholhaltiga drycker (ej öl), i klass 33.

Som hinder för det sökta märkets registrering har PRV anfört att märket saknar särskiljningsförmåga.

Sökanden har som svar på föreläggande bestridit att märket saknar särskiljningsförmåga och framhållit att märket i vart fall genom inarbetning förvärvat särskiljningsförmåga då märket använts sedan 1985. Försäljningen av ekologiska produkter har uppgetts uppgå till ca 4 procent. 80 procent av denna försäljning, som 2009 uppgick till fyra miljarder kronor, är märkt med KRAVs varumärke.

Som stöd för att visa att märket förvärvat särskiljningsförmåga har följande bevisning ingivits:

- intyg från ICA AB och Axfood AB
- utdrag ur KFs årsredovisning för år 2009
- en SIFO-undersökning från oktober 2010 benämnd ”fler än var femte konsument vill köpa mer KRAV-märkt”
- utdrag om en sida gällande en presentation från sökanden
- sökandens marknadsrapport 2010
- en TNS/SIFO undersökning benämnd ”allmänhetens inställning till KRAV och andra märkningar”
- utdrag ur en konsumentundersökning kallad ”kvalitativ undersökning”
- en artikel från tidningen ”18 minuter”.

## SKÄL

Enligt 2 kap. 5 § varumärkeslagen måste ett varumärke ha särskiljningsförmåga för de varor och tjänster som det avser. Bristande särskiljningsförmåga kan enligt 1 kap. 5 § varumärkeslagen bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som i handeln visar varans eller tjänstens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde, geografiska ursprung eller andra egenskaper eller tidpunkten för när varan eller tjänsten är framställd, eller i dagligt språkbruk eller enligt branschens vedertagna språkbruk kommit att bli en sedvanlig beteckning för varan eller tjänsten.

Enligt 1 kap. 5 § tredje stycket varumärkeslagen ska, vid bedömningen av om ett varukännetecken har särskiljningsförmåga, hänsyn tas till att det kan förvärva förmågan genom användning.

*PRV gör följande bedömning*

Det sökta märket består av lydelsen KRAV-MÄRKET. Uttrycket kravmärkt definieras enligt Nationalencyklopedin ([www.ne.se](http://www.ne.se), åtkomst 2011-09-28) enligt följande: kravmärkt, adjektiv, som är ekologiskt odlad eller uppfödd och har ett märke som anger detta: *~a grönsaker*.

Märket anger varornas beskaffenhet, nämligen att de är ekologiskt odlade eller uppfödda och har ett märke som anger detta. Det sökta märket saknar således ursprunglig särskiljningsförmåga för de varor som omfattas av ansökan.

På grund av ovanstående är det därför en förutsättning för registrering av märket att detta genom användning har kommit att uppfattas som ett kännetecken för sökanden inom en övervägande del av omsättningskretsen för de aktuella varorna.

De varor som omfattas av ansökan riktar sig till genomsnittskonsumenter som kan förväntas vara normalt informerade samt skäligen uppmärksamma och medvetna.

Av utredningen framgår att sökanden sålt ekologiska produkter under lång tid och att omsättningen varit betydande. Av dessa uppgifter går det dock inte att dra några slutsatser om huruvida omsättningskretsen kommit att uppfatta det sökta märket som ett specifikt kännetecken för sökandens varor.

Den ingivna SIFO undersökningen saknar de grundläggande statistiska uppgifterna som krävs för att bedöma undersökningens validitet, exempelvis saknas uppgifter om vilka frågor som ställts och hur de varit utformade, intervjumetodik och beräkningskriterier. Vidare finns det inga uppgifter om för vilka varor/tjänster som respondenterna känner till det sökta märket. Det framgår inte heller vilket märke som presenterats för deltagarna, det sökta ordmärket eller det tidigare registrerade figurmärket. Då undersökningen inte heller är utförd utifrån ett varumärkesrättsligt perspektiv ger den inga indikationer på huruvida respondenterna uppfattar det sökta märket som ett varumärke eller så som en beskaffenhetsmärkning. Således ger den av SIFO utförda undersökningen inga indikationer på märkets förvärvade särskiljningsförmåga.

De i ärendet åberopade intygen är inte representativa för den delen av omsättningskretsen som består av slutkonsumenten.

Inte heller ger de i ärendet åberopade undersökningarna stöd för att KRAV-MÄRKET uppfattas som ett kännetecken i omsättningskretsen.

Sammanfattningsvis visar det ingivna materialet inte att det sökta märket inom omsättningskretsen använts och gjorts känt som kännetecken för de sökta varorna i sådan omfattning att den bristande särskiljningsförmågan kan anses avhjälpd. Det har således inte vistats att det sökta märket KRAV-MÄRKET har förvärvat den särskiljningsförmåga som krävs för registrering. Ansökan avslås därför.

Beslutat den 11 OCT 2011



Katy Lundqvist



Eva Zamel

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.

## NY ANSÖKAN

**Registreringsnummer:**  
**Ansökningsnummer:** 2009/04616

**Registreringsdatum:**  
**Ingivningsdatum:** 2009-06-12

## KRAV-märkt

**Klassificering:**

- 29:** Kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, frysta, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter.
- 30:** Kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl och näringspreparat tillverkade av spannmål, bröd, konditorivaror och godsaker, glass, honung, sirap; jäst, bakpulver, salt, senap, vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor; is.
- 31:** Levande djur; färska frukter och grönsaker; fröer och utsäden, levande plantor, växter och blommor; djurfoder, malt; jordbruks-, trädgårds- och skogsbruksprodukter samt spannmål, ej ingående i andra klasser.
- 32:** Öl; mineral- och kolsyrat vatten samt andra icke alkoholhaltiga drycker; fruktdrycker och -juicer; safter och andra koncentrat/preparat för framställning av drycker.
- 33:** Alkoholhaltiga drycker (ej öl).

**Innehavare:**

Krav ekonomisk förening, Box 1037, 751 40 Uppsala, Sverige,  
Org.nr: 716422-5364

**Ombud:**

Aros Patent AB, Box 1544, 756 46 Uppsala, Sverige,  
Org.nr: 556558-9396