

## AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2010/10005

Advokatfirman Gärde & Partners AB  
Erik Dahlbergsallén 15  
115 20 Stockholm

### SÖKANDE

Svenska Båtunionen  
Af Pontins väg 6  
115 21 Stockholm

*Exp. Patent- och registreringsverket*  
*2011-11-24*

### OMBUD

Advokatfirman Gärde & Partners AB  
Erik Dahlbergsallén 15  
115 20 Stockholm

---

### BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

### ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket BÅTLIV för böcker, tidningar och tidskrift, i klass 16, annonsverksamhet; tidningsabonnemang, i klass 35, samt förlagstjänster, tidningsförlagstjänster; utgivning av tidningar, i klass 41.

PRV har som hinder för registrering anfört att märket saknar särskiljningsförmåga för de sökta varorna och tjänsterna.

Sökanden har bestridit att det sökta märket saknar särskiljningsförmåga och i huvudsak anfört följande. Märket BÅTLIV har förvärvat särskiljningsförmåga genom inarbetning, då märket sedan länge använts som varumärke för Svenska Båtunionens tidning. Tidningen har givits ut sedan 1983 med en upplaga som 2010 uppgick till 147 100 exemplar, och är därmed Europas största båttidning. Den relevanta omsättningskretsen för en båttidning i Sverige beräknas enligt sökanden till ca 222 000 personer.

Sökanden har inte lämnat in något material till stöd för att märket förvärvat särskiljningsförmåga.

### SKÄL

Av 2 kap. 5 § varumärkeslagen framgår att ett varumärke som ska registreras måste ha särskiljningsförmåga för de varor eller tjänster som det avser.

Av 1 kap. 5 § första stycket varumärkeslagen framgår att ett varukännetecken ska anses ha särskiljningsförmåga om det kan skilja varor eller tjänster som tillhandahålls i en näringsverksamhet från dem som tillhandahålls i en annan.

Bristande särskiljningsförmåga kan enligt 1 kap. 5 § andra stycket varumärkeslagen bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som i handeln visar varans eller tjänstens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde, geografiska ursprung eller andra egenskaper eller tidpunkten för när varan eller tjänsten är framställd, eller i dagligt språkbruk eller enligt branschens vedertagna språkbruk kommit att bli en sedvanlig beteckning för varan eller tjänsten.

Enligt 1 kap. 5 § tredje stycket varumärkeslagen ska, vid bedömningen av om ett varukännetecken har särskiljningsförmåga, hänsyn tas till att det kan förvärva förmågan genom användning.

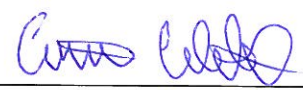
Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga ska hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk samt hur märket uppfattas av den aktuella omsättningskretsen.

*PRV gör följande bedömning*

Det sökta märket består av lydelsen BÅTLIV. Denna sammansättning av orden BÅT och LIV beskriver livet relaterat till båtar och sjöfart. Det sökta märket anger därmed de sökta varornas och tjänsternas innehåll. Märket saknar således ursprunglig särskiljningsförmåga. Sökanden har inte inkommit med något material till stöd för att det sökta märket förvärvat särskiljningsförmåga genom inarbetning. PRV kan följaktligen inte konstatera någon förvärvad särskiljningsförmåga. Ansökan ska därför avslås.

Beslutat den **24 NOV 2011**

  
Sara Öjebro

  
Carina Widd

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.