

BESLUT

Avslag av invändning

Internationell registrering nr 948760

Invändningsärende nr 948760/001

INVÄNDARE

Tang Freres S.A.
48, avenue, d'ivry
75013 Paris
Frankrike

OMBUD

Groth & Co Kommanditbolag
Box 6107
102 32 Stockholm

INNEHAVARE

Europe & America Investment Group co., Ltd.
12/F, Building 4, No.35 Donghai West Road, Shinan District, Qingdao
266071 Shandong
Kina

Exp. Patent- och registreringsverket
2011-10-25

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen mot den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen med stöd av 5 kap. 15 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Invändningen avser giltigheten i Sverige av den internationella registreringen med registreringsnummer 948760, registrerad för sodium glutamate; chicken powder (condiment); vinegar; sauce; soy sauce; bechamel; tapioca flour for food; tomato ketchup; curry powder (condiment), i klass 30.



Innehavarens märke.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering upphävs och gör gällande att märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket COCK BRAND MARQUE COQ med registreringsnummer 4461919, i figur återgivet nedan, registrerat för kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter; ätliga fetter; smör; kött- och charkuterivaror; skaldjur och blötdjur (ej levande), kött eller fisk på burk; ost; mjölkdrycker (mjölk övervägande), i klass 29, kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl och näringspreparat tillverkade av spannmål och ris, bröd, konditorivaror och godsaker, glass; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap; vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor; is; smörgåsar, pizzor; pannkakor; småkakor; mjuka kakor; skorpor; söta saker; choklad; kaffe-, kakao-, choklad- och tebaserade drycker, i klass 30, jordbruks-, trädgårds-, och skogsbruksprodukter (ej bearbetade eller omvandlade); levande djur; färska frukter och grönsaker; fröer och utsäden; levande plantor och naturliga blommor; djurfoder, malt; naturligt gräs; levande skaldjur; agn och beten (levande) för fiske; utsäde, spannmåls-, obearbetat; buskar; plantor; sticklingar; träd; citrusfrukter; osågat timmer; torkade prydnadsväxter; foder för boskap, i klass 31, öl; mineralvatten och kolsyrat vatten; icke alkoholhaltiga drycker, fruktjuicer och -drycker; tomatjuice och grönsakssaft, safter och andra preparat för framställning av drycker; lemonader, fruktnektar; soda; icke alkoholhaltiga apertifviner, i klass 32, alkoholhaltiga drycker (inklusive kinesiska och asiatiska alkoholdrycker, ej öl); cider; spritdrycker som främjar matsmältningen; viner och spritdrycker; alkoholhaltiga essenser och extrakt, i klass 33, samt utskänkning av mat och dryck, restauranger; självserveringar; snabbmatsrestauranger; catering; kafé-restauranger; kafeterior; bartjänster; hotellverksamhet, i klass 43.



雞標
 COCK BRAND
 MARQUE COQ

Det av invändaren åberopade märket.

Till stöd härför anför invändaren i huvudsak följande. Innehavarens märke är uppenbart förväxlingsbart med invändarens. Innehavarens märke består av en tuppfigur i en cirkel. Tuppen är dominerande och helt avgörande för det helhetsintryck märket förmedlar. Invändarens märke består också av en tuppfigur i en cirkel. Båda tupparna är utförda på ett liknande sätt med samma stolta resning och dom tittar båda åt samma håll. Det är direkt vilseledande för allmänheten genom att konsumenterna föranleds att tro att innehavaren har ett kommersiellt samband med invändaren. Det vore således till förfång för invändaren om registreringen skulle tillåtas. Det föreligger klar varukollision mellan de varor i klass 30 som avses i innehavarens märke och det skyddsomfång som invändarens märke besitter. Värt att

beakta i detta sammanhang är att märken avser livsmedelsprodukter som har samma försäljningskanaler och som riskerar att finnas sida vid sida i livsmedelsbutikerna.

Innehavaren av varumärket, som beretts tillfälle att yttra sig, har inte bemött invändningen.

SKÄL

Enligt 15 kap 15 § första stycket varumärkeslagen ska PRV efter invändning besluta att den internationella registreringen inte ska gälla i Sverige, helt eller delvis, om det finns något hinder som avses i 2 kap 4-11 §. Annars ska invändningen avslås.

Av 2 kap 8 § första stycket varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 andra stycket varumärkeslagen, ett varumärke som är registrerat enligt detta kapitel, ett varumärke som är registrerat genom en internationell varumärkesregistrering som enligt 5 kap varumärkeslagen fått giltighet i Sverige, ett varukännetecken som är inarbetat, om det inarbetade skyddet gäller inom en väsentlig del av landet, samt ett gemenskapsvarumärke.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser. Avgörande vid besvarande av frågan om förväxlingsbarhet blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till om orden i de aktuella märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas.

PRV gör följande bedömning


Inledningsvis kan konstateras att de motstående märkena omfattar varor som är identiska samt av liknande slag vad avser livsmedelsprodukter i klass 30. PRV finner därmed att det föreligger varuslagslikhet med avseende på samtliga av de varor som innehavarens registrering avser.

Beträffande märkeslikheten vill PRV framföra följande. Innehavarens märke består av en stiliserad tuppfigur i en cirkel. Invändarens märke består av en cirkel innehållande en stiliserad landskapbild med berg, moln och en tuppliknande figur samt två kinesiska tecken och lydelsen COCK BRAND MARQUE COQ. Då båda märkena innehåller tuppliknande figurer företer en konceptuell likhet dem emellan. Denna likhet är i sig inte tillräcklig för att det ska finnas en risk för förväxling, (jmf EG-domstolens dom i mål nr C-251/95, Puma-fallet, särskilt punkt 25 och 26). Den tuppliknande figur som framträder i invändarens märke skiljer sig från innehavarens tuppfigur, både vad gäller utformning och detaljrikedom. Invändarens märke innehåller dessutom ett landskapsmotiv medan innehavarens figur enbart består av en tuppfigur i en cirkel. Vidare bidrar de kinesiska tecknen samt den övriga texten i invändarens märke, i betydelsen tuppmarke (Norstedts Engelska-Svenska samt Franska-Svenska Ordbok, Wordfinder, version 3.0, åtkomst 2011-10-13), till att märkena distanserar sig ytterligare ifrån varandra. Skillnaderna mellan märkena leder till att innehavarens märke

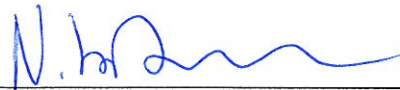
vid en helhetsbedömning skiljer sig tillräckligt från invändarens märke för att inte vara förväxlingsbart med detta, inbegripet risken för att konsumenten uppfattar det som att det föreligger ett kommersiellt samband mellan märkena.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska invändningen avslås.

Beslutat den **25 OCT 2011**



Gustav Melander



Nina Isaksson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.