

Invändningsärende nr 2010/0059/0001

Registrering nr 409113

INVÄNDARE

Kraft Foods Global Brands LLC
Three Lakes Drive
Northfield
IL 60093
USA

OMBUD

Albihns.Zacco AB
Att: Bengt Eliasson
Box 5581
114 85 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2011 -11- 14

INNEHAVARE

Spotmarknaden Europa AB
Ekåsen
310 31 Eldsberga

OMBUD

Spotmarknaden Europa AB
c/o Rutger Ulterman
Ringvägen 68
260 40 Viken

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket MATKRAFT MAT MED MERVÄRDEN med registreringsnummer 409113, registrerat för kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, frysta, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter, i klass 29 samt levande djur; färska frukter och grönsaker; fröer och utsäden, levande plantor, växter och blommor; djurfoder, malt; jordbruks-, trädgårds- och skogsbruksprodukter samt spannmål, ej ingående i andra klasser, i klass 31.

Matkraft

Mat med mervärden

Innehavarens märke. Märket utförs i blått gult och svart.

Invändaren har yrkat att innehavarens märke ska upphävas och gjort gällande att märket är förväxlingsbart med firmadominanten KRAFT FOODS och följande av invändaren tidigare inarbetade och registrerade samt kända kännetecken.

Varumärket KRAFT, med registreringsnummer 243024, registrerat för ost och dressing, i klass 29 och såser samt peppar och andra kryddor och s.k. marshmallows, i klass 30.

Varumärket KRAFT FOODS, med registreringsnummer 350885, registrerat för kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter, i klass 29 samt kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl och näringspreparat tillverkade av spannmål, bröd, konditorivaror och godsaker, glass; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap; vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor; is, i klass 30.

Varumärket KRAFT KRAFT FOODS, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 353539, registrerat för kött, fisk, fjäderfä och vild; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter, i klass 29 samt kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjölk och näringspreparat tillverkade av spannmål, bröd, konditorivaror och godsaker, glass; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap; vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor; is, i klass 30.



Kraft Foods

Det av invändaren anförda märket med registreringsnummer 353593.

Gemenskapsvarumärket KRAFT, med registreringsnummer 148403, registrerat för kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ost och preparat huvudsakligen av ost, bredbar ost, rostat bröd med smält ost; ätliga oljor och fetter; majonnäs; såser, speciellt salladsdressing och liknande produkter, i klass 29, kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl, näringspreparat tillverkade av spannmål, bröd, matlådor; konditorivaror och godsaker, godis, marshmallows, isglass; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap, vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor, is, i klass 30 samt öl; mineral- och kolsyrat vatten samt andra icke alkoholhaltiga drycker; fruktdrycker och -juicer; safter, blandningar i pulverform och andra koncentrat för framställning av drycker, i klass 32.

Gemenskapsvarumärket KRAFT, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 149294, registrerat för kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ost, dressing bestående helt eller främst av ost, bredbar ost; ätliga oljor och fetter, i klass 29, kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl, preparat tillverkade av spannmål, bröd, konditorivaror, degar färdiga för bakning, matlådor, och godsaker, godis; marshmallows, isglass; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap, vinäger, såser (smaktillsatser), ketchup, grillsås, pepparrot, vitlökspulver, pickles, salladsdressingsmix; kryddor; is, i klass 30 samt öl; mineral- och kolsyrat vatten samt andra icke alkoholhaltiga drycker; fruktdrycker och -juicer; safter, blandningar i pulverform och andra koncentrat för framställning av drycker, i klass 32.



Det av invändaren anförda gemenskapsvarumärket med registreringsnummer 149294.

Till stöd för invändningen har invändaren i huvudsak anfört följande. Innehavarens märke avser klassrubriken i klasserna 29 och 31. Registreringen omfattar därmed merparten av dessa båda klasser. De av invändaren anförda märkena omfattar motsvarande varuslag i klass 29, men även liknande varuslag i klass 30. Därmed föreligger till viss del identitet och i övriga delar varuslagslikhet mellan innehavarens märke och de av invändaren anförda märkena. Genom invändarens registreringar och en omfattande inarbetning har invändaren ensamrätt till varumärkena KRAFT respektive KRAFT FOODS inom stora delar av världen, däribland Sverige. I Norden har invändaren cirka 1700 anställda och är ledande inom kategorierna choklad, kaffe, kex och livs. Innehavarens märke består av det dominerande ordet MATKRAFT inom en ram med den beskrivande texten MAT MED MERVÄRDEN i betydligt mindre stil under ordet MATKRAFT. Ordet MATKRAFT är i sin tur utfört i en speciell färgsättning där det beskrivande prefixet MAT- är utfört i blått och suffixet -KRAFT är utfört i gult. På så sätt lyfts respektive orddel fram var för sig och framstår som två separata ord. Redan ordet MATKRAFT i sig är förväxlingsbart med invändarens märke KRAFT och genom den uppenbara associationen även med invändarens märke KRAFT FOODS. MATKRAFT och FOODS betyder i princip samma sak på svenska, nämligen MATKRAFT och KRAFT MAT. Tydligare än så kan inte kopplingen bli mellan dessa två begrepp. Det föreligger således en klar förväxlingsrisk mellan dessa märken. Genom det speciella utförandet i olika färger framstår även kopplingen mellan suffixet -KRAFT i innehavarens märke och invändarens märke KRAFT som självklar. Därmed är det godkända varumärket även förväxlingsbart med invändarens varumärke KRAFT. Utförandet av varumärket med fokusering på orddelarna MAT och KRAFT som domineranter i märket utgör genom den klara associationen till KRAFT FOODS också ett otillbörligt utnyttjande av den goodwill som invändarens varumärken KRAFT respektive KRAFT FOODS åtnjuter på den svenska marknaden.

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och i huvudsak anfört följande. Innehavaren vill symboliskt förena sunt framställd mat med naturkrafterna och har därför skapat ett eget varumärke, MATKRAFT MAT MED MERVÄRDEN. Ledorden ska skapa en känsla av frihet, trygghet, spårbarhet, renhet, giftfrihet och unicitet. MATKRAFT i innehavarens märke härstammar från svenska animaliemarknaden och är kopplat till naturen och det naturliga. Underrubriken MAT MED MERVÄRDEN är strikt kopplade till naturligheten i maten. Inga tillsatser, ingen industriproduktion. Innehavarens och invändarens affärsverksamheter är i verkligheten inte ens i närheten av varandra. Det är riktigt att det svenska ordet MAT kan översättas till FOOD på engelska. Med samma översättningslogik översätts även KRAFT till force. Det finns i engelskan helt enkelt inte något ord som heter kraft. Det föreligger inte på något sätt någon förväxlingsrisk mellan innehavarens och invändarens märken. Det finns inte heller några utseendemässiga likheter.

SKÄL

Av 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor och tjänster av samma eller liknande slag, om det finns risk för förväxling. Av andra stycket 4 samma paragraf framgår att med varukännetecken avses bland annat ett gemenskapsvarumärke.

Ett varukännetecken ska enligt 1 kap. 7 § andra stycket varumärkeslagen anses inarbetat om det här i landet inom en betydande del av omsättningskretsen är känt som beteckning för de varor eller tjänster som tillhandahålls under kännetecknet.

Av 2 kap. 8 § första stycket 3 framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken som är känt inom en betydande del av omsättningskretsen, och användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor eller tjänster som märkena avser. Vid bedömningen av om varu- eller tjänsteslagslikhet föreligger ska samtliga relevanta faktorer som är kännetecknande för förhållandet mellan varorna eller tjänsterna beaktas, särskilt varorna eller tjänsternas art, deras avsedda ändamål, deras användningsområde samt huruvida de konkurrerar med eller kompletterar varandra. Avgörande blir, i de fall varu- eller tjänsteslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga ska grundas på det helhetsintryck som märkena förmedlar och då i första hand på märkenas fonetiska och visuella likhet. Hänsyn ska även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt har ett gemensamt eller begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan kännetecknen ska beaktas.

PRV gör följande bedömning

Inledningsvis kan följande konstateras. Invändaren har anfört att dennes märken är inarbetade och kända samt att innehavaren vid användning av sitt märke skulle dra otillbörlig fördel av invändarens märken. Invändaren har dock inte kommit in med något material till stöd för detta. PRV kan därför inte dra slutsatsen att invändarens märken skulle vara inarbetade eller kända inom en betydande del av omsättningskretsen.

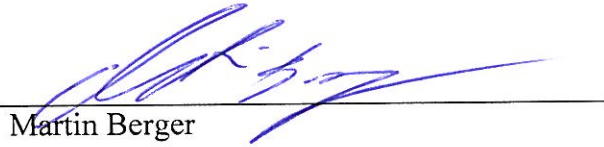
I förväxlingsbedömningen ska märkena således bedömas utifrån det skyddsomfång som följer av dess registrering.

Innehavarens märke avser diverse livsmedelsprodukter i klass 29 vilka samtliga är av samma eller liknande slag som de livsmedelsprodukter som samtliga de motanförda märkena avser i klass 29. Det föreligger också varuslagslikhet mellan varorna färska frukter och grönsaker i klass 31 som innehavarens märke avser och varorna frukter och grönsaker som avses i vissa av användarens märken.

Vad sedan gäller märkeslikhet gör PRV följande bedömning. Innehavarens märke består av lydelsen MATKRAFT MAT MED MERVÄRDEN, i figur, där MATKRAFT är den dominerande och särskiljande delen. Innehavarens märken består av lydelserna KRAFT, KRAFT, i figur, KRAFT FOODS samt KRAFT KRAFT FOODS, i figur. Den särskiljande och dominerande delen får i dessa märken anses vara KRAFT, då FOODS i sig saknar särskiljningsförmåga i förhållande till de livsmedelsprodukter, frukter och bär som registreringen avser. KRAFT ingår visserligen i sin helhet i innehavarens märke. Ordet får dock anses ha ett relativt snävt skyddsomfång i förhållande till de aktuella varorna. MATKRAFT får därmed, i sin sammansättning, anses distansera sig i tillräcklig mån från KRAFT för att märkeslikhet inte ska vara för handen. Dessutom bidrar de figurativa inslagen i märkena till att de distanserar sig från varandra i ytterligare mån.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen ska därför avslås.

Beslutat den **14 NOV 2011**


Martin Berger


Sara Öjebro

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.