

## AVSLAG AV INVÄNDNING

Invändningsärende nr 2010/0026/0001

Registrering nr 408320

### INVÄNDARE

Zumba Fitness, LLC  
800 Silks Run  
Suite 2310  
Hallandale  
USA

Exp. Patent- och registreringsverket  
2012 -01- 09

### OMBUD

Bergensträhle & Lindvall Aktiebolag  
Box 17704  
118 93 Stockholm

### INNEHAVARE

### BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877).

### ÄRENDET

Invändningen avser varumärket IXUMBA, med registreringsnummer 408320, registrerat för sport- och idrottsaktiviteter, i klass 41.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering upphävs och gör gällande att märket är förväxlingsbart med följande gemenskapsvarumärken och ansökningar:

ZUMBA, med registreringsnummer 8326316, registrerat för bland annat undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet, i klass 41. För fullständig varuförteckning se bilaga 1.

ZUMBA FITNESS, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 4972121, registrerat för bland annat undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; idrotts- och kulturaktiviteter för tränare och certifierings- och homologiseringstjänster för tränare för idrotts- och kulturaktiviteter, i klass 41. För fullständig varuförteckning se bilaga 2.



Det motanförla märket med registreringsnummer 4972121. Märket utförls i grönt och svart.

ZUMBA FITNESS, med registreringsnummer 6712475, registrerat för bland annat undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; utbildningstjänster, nämligen tillhandahållande av instruktion inom området för dans, fysisk kondition och träning, i klass 41. För fullständig varuförteckning se bilaga 3.

ZUMBA FITNESS, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 6712434, registrerat för bland annat undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; utbildningstjänster, nämligen tillhandahållande av instruktion avseende dans, fysisk kondition och motion, i klass 41. För fullständig varuförteckning se bilaga 4.



Det motanförla märket med registreringsnummer 6712434.

ZUMBA FITNESS, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 6712152, registrerat för bland annat undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; utbildningstjänster, nämligen tillhandahållande av instruktion avseende dans, fysisk kondition och motion, i klass 41. För fullständig varuförteckning se bilaga 5.



Det motanförla märket med registreringsnummer 6712152. Märket utförls i grönt och svart.

ZUMBA, med ansökningsnummer 8244089, avseende varor i klasserna 29, 30 samt 31.

ZUMBA, med ansökningsnummer 8551269, ansökt för nedladdningsbar programvara för videospel; elektroniska spelprogram; programvara till elektroniska spel; programvara för elektroniska spel trådlösa anordningar; interaktiva videospelprogram; styrspekar för videospel; spelarstyrda elektroniska kontroller för elektroniska videospelmaskiner; dator- och videospelprogram; patroner och kassetter för videospel; videospelskivor; interaktiva golvstyrplattor eller mattor för videospel; interaktiva fjärrkontrollenheter för videospel; program till videospel, i klass 9.

ZUMBATOMIC, med ansökningsnummer 8551186, avseende bland annat undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet, i klass 41. För fullständig varuförteckning se bilaga 6.

ZUMBATHON, med ansökningsnummer 8547952, avseende bland annat undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet, i klass 41. För fullständig varuförteckning se bilaga 7.

#### *Invändarens utveckling av talan*

ZUMBA är ett träningsprogram med inslag av latinska rytmer och danssteg och är unikt i träningsområde. Dansstegen är lätta att följa, vilket har gjort träningsformen mycket populär runtom i världen. Från och med 2009 erbjuds ZUMBA-träningspass på över 40 000 ställen i 75 länder och miljontals tränings-DVD har sålts. Cirka 5 miljoner människor beräknas varje vecka delta i ZUMBA-träningspass. Även kläder säljs under varumärket. Vid en Google-sökning på ZUMBA anges över 2 750 000 träffar, vilket visar den popularitet träningsformen vunnit. Grundaren Beto Perez startade träningsformen i Colombia i mitten av 1990-talet och 1999 startades verksamheten upp i USA. År 2002 inleddes ett samarbete med ett stort informationsreklamföretag, vilket resulterade i försäljning av flera hundra tusen träningsvideos. Efterfrågan på ZUMBA-program ökade stadigt och för att kunna möta efterfrågan på träningspass, startade invändaren kurser för utbildning till ZUMBA-instruktör. År 2005 grundades ZUMBA Academy där instruktörer utbildas av professionella koreografer och fitnessexperter. År 2007 lanserades ZUMBA-träningen globalt och både invändaren och dess ZUMBA Academy ingår i många internationella träningsorganisationer. Under år 2008 lanserades den tredje DVD-samlingen med träningspass. I Sverige har ZUMBA-träningen sålts i DVD-format sedan 1 juni 2009. Marknadsföring har från och med juni 2009 skett genom TV på TV3, Kanal 5, TV6, Kanal 9, Eurosport och ZTV. Sedan starten har 14 825 st DVD-filmer sålts. Reportage om träningsformen har sänts i TV4s lokala nyheter i Gävle den 14 september 2009 och i Värmland den 4 februari 2010. En erfaren ZUMBA-instruktör medverkar på omslaget och sidorna 20-21 i tidningen Nöjesmix sjunde nummer för 2009. I Sverige finns i dagsläget 54 auktoriserade ZUMBA-instruktörer som erbjuder 57 ZUMBA-träningspass i veckan. Dessa instruktörer, som alla har licens från invändaren att använda varumärket ZUMBA, hotas om andra instruktörer tillåts använda och registrera förväxlingsbara varumärken för samma typ av träning. Innehavaren är en före detta ZUMBA-instruktör. Sedan denne blev av med sin auktorisation, har denne börjat erbjuda sin IXUMBA-träning. Även IXUMBA är en träningsform med inslag av latinsk dans. Innehavaren försöker uppenbarligen att snylta och den goodwill som byggts upp kring varumärket ZUMBA. Innehavaren har exempelvis låtit registrera domännamnet [www.zumba.se](http://www.zumba.se), som innehavaren vägrar att överföra till invändaren. På [www.zumba.se](http://www.zumba.se) har hon också länkat till sin IXUMBA-hemsida. Som framgår av denna senare hemsida, används

varumärket IXUMBA vidare i ett logoutförande som påminner om innehavarens, med en färgfylld cirkel, och där bokstaven "i" satts inom en parantes och därför framträder mindre tydligt.

Visuellt är innehavarens märke IXUMBA mycket likt invändarens varumärke ZUMBA. ZUMBA består av fem bokstäver. De sista fyra i innehavarens märke IXUMBA är identiska med invändarens. Innehavarens inledande bokstav "i" anges i gemener och försvinner därmed något framför det mer framträdande X:et. Det som skiljer märkena åt är därmed framför allt bokstäverna Z och X. Dessa båda bokstäver är inte särskilt vanligt förekommande i svenskan och har därför ett visst uppmärksamhetsvärde. Uppenbar risk finns att genomsnittskonsumenten förväxlar dessa bokstäver och därmed varumärkena i dess helheter. Då FITNESS i invändarens märken är beskrivande i relation till de tjänster som invändarens märken avser, utgör ZUMBA tveklöst den mest framträdande delen. Fonetiskt uttalas ZUMBA och XUMBA, om inte identiskt, så i vart fall på mycket liknande sätt. Det inledande i:et i innehavarens märke kan inte anses påverka det fonetiska helhetsintrycket av IXUMBA i någon större utsträckning. Konceptuellt finns ingen klar mening av orden ZUMBA respektive IXUMBA som kan uppfattas av genomsnittskonsumenten. Därmed finns inte heller någon begreppsmässig skillnad mellan märkena. Innehavarens märke omfattar "sport- och idrottsaktiviteter" i klass 41. Invändarens samtliga motanförlade märken, förutom de med ansökningsnummer 8551269 och 8244089, omfattar bland annat identiska tjänster i klass 41.

#### *Innehavarens utveckling av talan*

Innehavaren av varumärket bestrider grunderna för invändningen och anför i huvudsak följande. Innehavaren registrerade varumärket IXUMBA som en sammanslagning av orden "i" och "Rumba". Rumba betyder fest på spanska. Bokstaven R har bytts ut mot X för att symbolisera all typ av musik som träningsformen erbjuder. X används i talspråk i Venezuela för frasen "lo que sea", som i sin tur betyder "vad som helst". IXUMBA är därmed ett påhittat ord. Meningen med varumärket var att lätt beskriva en dansbaserad träningsform där individen var i centrum och därför det viktigaste elementet i sammanhanget. Det var även viktigt att påpeka att träningsformen var rolig och lätt att genomföra samt att musiken kom från hela världen. Detta förklarar ordvalet i varumärket. Innehavaren är bördig från Colombia och talar spanska som modersmål. Zumba var inget nytt ord för innehavaren utan används i Colombia och Venezuela i betydelsen kobjällra eller stryk. Vidare finns det ett stort antal varumärken, produkter och annat som har ett namn innehållande ordet ZUMBA. Innehavaren har härvid bilagt till invändningen utdrag från hemsidor på internet där varumärket ZUMBA förekommer. Detta gör att man kan ifrågasätta registreringen av ordet i sig. Men inte desto mindre är ZUMBA ett ord som inte är fabricerat och unikt utan ett ord med en innebörd och betydelse och när man får igenom en sådan registrering får man räkna med att ordet kan användas även av andra. Det kan inte heller anses att logotyperna är på något sätt lika. IXUMBA representeras av en sol följd av ett ord. Färgerna skiljer sig avsevärt från invändarens logotype.

#### **SKÄL**

Av 2 kap 8 § första stycket 2 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 andra stycket varumärkeslagen, ett varumärke som är registrerat enligt detta kapitel, ett varumärke som är registrerat genom en internationell varumärkesregistrering som enligt 5 kap varumärkeslagen fått giltighet i Sverige, ett varukännetecken som är inarbetat, om det inarbetade skyddet gäller inom en väsentlig del av landet, samt ett gemenskapsvarumärke.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser. Avgörande vid besvarande av frågan om förväxlingsbarhet blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga ska grundas på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn ska även tas till graden av ursprunglig särskiljningsförmåga i de aktuella märkena, om märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena ska beaktas.

Av 2 kap 8 § första stycket 3 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken som är känt inom en betydande del av omsättningskretsen, och användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

*PRV gör följande bedömning*

Invändaren har, såsom det får förstås, anfört att dennes varumärke har använts i sådan utsträckning att det är känt inom en betydande del av omsättningskretsen och därmed förtjänar ett utökat skydd i enlighet med 2 kap. 8 § första stycket 3 varumärkeslagen. Invändaren har emellertid inte förebringat något material som kan läggas till grund för en sådan slutsats. PRV har därför att ta ställning till frågan om förväxling med utgångspunkt i det skyddsomfång som följer av varumärkets ursprungliga känneteckenskraft.

Det av invändaren åberopade varumärkena och innehavarens varumärke omfattar skydd för tjänster som är identiska vad avser sport- och idrottsaktiviteter. PRV finner därmed att det föreligger varuslagsidentitet märkena emellan.

Innehavarens märke består av lydelsen IXUMBA och de av invändaren åberopade märkena innehåller samtliga märkesordet ZUMBA. Några av de av invändaren åberopade märkena innehåller dessutom märkesordet FITNESS. Denna märkesdel i förhållande till sport- och idrottsaktiviteter besitter ingen särskiljningsförmåga. Ordet IXUMBA har ingen känd språklig betydelse, utan framstår närmast som ett fantasiord. ZUMBA betyder kobjällra, skämt eller stryk på spanska (Norstedts spanska-svenska Ordbok, wordfinder, version 3.0, åtkomst 2011-12-13). Dock kan inte denna betydelse anses vara känd för det svenska folket. Märkena uppvisar inte några associationsmässiga likheter. Då såväl IXUMBA som ZUMBA avslutas med bokstavskombinationen -UMBA uppvisar märkena visserligen vissa visuella och fonetiska likheter. Innehavarens registrering inleds emellertid med bokstäverna IX, medan invändarens registreringar inleds med bokstaven Z-. Förekomsten av dessa skillnader medför att märken uppvisar klara visuella och fonetiska skillnader. I vissa av invändarens märken förstärks olikheterna av att dessa även innehåller av ett framträdande figurativt moment. De av invändaren åberopade märken ZUMBATOMIC och ZUMBATHON

innehåller märkesdelarna –TOMIC och THON som ytterligare distanserar märkena ifrån innehavarens märke.

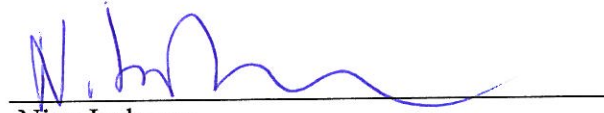
Vid en helhetsbedömning finner PRV därför att de motstående märkena skiljer sig i tillräcklig utsträckning för att förväxlingsrisk inte ska bedömas föreligga.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen ska därför avslås.

Beslutat den

09 JAN 2012

  
Sara Öjebro

  
Nina Isaksson

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.

## BILAGA 1

**Registreringsnummer:** 008326316

**Registreringsdatum:** 2009-12-18

**Ansökningsnummer:** 008326316

**Ingivningsdatum:** 2009-05-28

## ZUMBA

### Klassificering

- 3:** Blekningspreparat och andra ämnen för användning vid tvätt; rengörings-, poler-, skur- och slipmedel; tvål; parfymer, eteriska oljor, kosmetika, hårvårdspreparat; tandpulver, tandkräm och tandpastor.
- 5:** Farmaceutiska, veterinära och hygieniska preparat; dietiska substanser anpassade för medicinskt bruk, spädbarnsmat; plåster, förbandsmaterial; tandfyllningsmaterial, dentala avtryckningsmassor; desinfektionsmedel; preparat för utrotning av skadedjur, skadeinsekter och ohyra; preparat för utrotning av svamp och mögel, växtbekämpningsmedel.
- 14:** Ädla metaller och deras legeringar samt varor av ädla metaller eller överdragna därmed, ej ingående i andra klasser; smycken, ädelstenar; ur och tidmätningssinstrument.
- 15:** Musikinstrument.
- 16:** Papper, kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförnödenheter (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser); trycktyper; klichéer.
- 18:** Läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material och ej ingående i andra klasser; djurhudar och pälskinn; koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar; piskor, seldon och sadelmakerivaror.
- 21:** Redskap och behållare för hushållsändamål samt köksgeråd (ej av ädla metaller eller överdragna därmed); kammar och tvättsvampar; borstar (ej målarpenslar); borstmakerimaterial; artiklar för rengöringsändamål; stålull; obearbetat eller delvis bearbetat glas (ej byggnadsglas); varor av glas, porslin och keramik, ej ingående i andra klasser.
- 24:** Vävnader och textila produkter, ej ingående i andra klasser; sängkläder och bordsdukar.
- 25:** Kläder, fotbeklädnader, huvudbonader.
- 28:** Spel och leksaker; gymnastik- och sportartiklar, ej ingående i andra klasser; julgranspyrdnader.
- 29:** Kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter.
- 30:** Kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl och näringspreparat tillverkade av spannmål, bröd, konditorivaror och godsaker, glass; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap; vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor; is.
- 31:** Jordbruks-, trädgårds- och skogsbruksprodukter samt spannmål, ej ingående i andra klasser; levande djur; färska frukter och grönsaker; fröer och utsäden, levande plantor, växter och blommor; djurfoder, malt.
- 41:** Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet.

## BILAGA 2

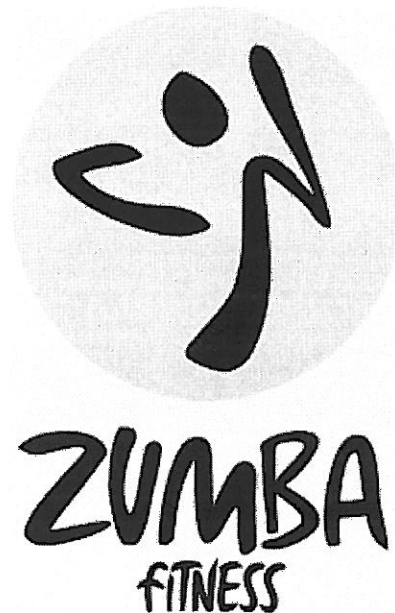
**Registreringsnummer:** 004972121

**Registreringsdatum:** 2008-04-15

**Ansökningsnummer:** 004972121

**Ingivningsdatum:** 2006-03-21

**Figurklasser:** 2.1.23; 26.1.3; 29.1.3

**Beskrivning**

Grönt, svart.

**Klassificering**

- 9:** Vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater för ledning, distribution, transformering, ackumulering, reglering eller kontrollering av electricitet; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare, grammofonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparatur; speciellt videoband, cd-skivor och inspelade DVD.
- 25:** Kläder, fotbeklädnader, huvudbonader.
- 41:** Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; idrotts- och kulturaktiviteter för tränare och certifierings- och homologiseringstjänster för tränare för idrotts- och kulturaktiviteter.



## BILAGA 3

**Registreringsnummer:** 006712475

**Registreringsdatum:** 2009-02-06

**Ansökningsnummer:** 006712475

**Ingivningsdatum:** 2008-02-29

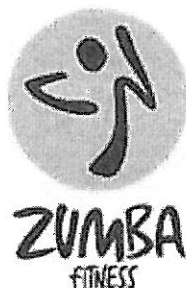
## Zumba Fitness

### Klassificering

- 9:** Vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater och instrument för ledning, växling, transformering, ackumulering, reglering eller kontrollering av elektricitet; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare, grammofonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater; räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparat; ljud- och videospelningar innehållande tränings/dansinstruktioner; inspelade cd-skivor, videoband, laserskivor och dvd-skivor med instruktion om fysisk kondition och träning; videospelningar med instruktion om fysisk kondition och träning.
- 25:** Kläder, fotbeklädnader och huvudbonader; träningskläder, nämligen, hattar, kepsar, skjortor, långbyxor, kortbyxor, sockor, skor, sportskor, pullovrar, kavajer, sweatshirts, joggingunderdelar, trikåer, toppar och underdelar.
- 41:** Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; utbildningstjänster, nämligen tillhandahållande av instruktion inom området för dans, fysisk kondition och träning.

## BILAGA 4

**Registreringsnummer:** 006712434  
**Registreringsdatum:** 2009-02-06  
**Ansökningsnummer:** 006712434  
**Ingivningsdatum:** 2008-02-29  
**Figurklasser:** 2.1.23; 26.1.3; 26.1.24



### Klassificering

- 9:** Vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater och instrument för ledning, växling, transformering, ackumulering, reglering eller kontrollering av elektricitet; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare, grammofonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater; räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparaturljud- och videospelningar innehållande motions/dansinstruktioner; förinspelade cd-skivor, videoband, laserskivor och dvd-skivor med instruktion avseende fysisk kondition och motion; videospelningar med fysisk konditions- och motionsinstruktion.
- 25:** Kläder, fotbeklädnader och huvudbonader; träningskläder, nämligen, hattar, kepsar, skjortor, långbyxor, kortbyxor, sockor, skor, sportkor, pullovrar, jackor, singlertar, joggingbyxor, trikåer, toppar och underdelar.
- 41:** Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; utbildningstjänster, nämligen tillhandahållande av instruktion avseende dans, fysisk kondition och motion.

## BILAGA 5

<b>Registreringsnummer:</b>	006712152	<b>Registreringsdatum:</b>	2009-02-06
<b>Ansökningsnummer:</b>	006712152	<b>Ingivningsdatum:</b>	2008-02-29
<b>Figurklasser:</b>	2.1.23; 26.1.3		



### Beskrivning

grönt och svart

### Klassificering

- 9:** Vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater och instrument för ledning, växling, transformering, ackumulering, reglering eller kontrollering av elektricitet; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare, grammfonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater; räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparat; ljud- och videoinspelningar innehållande motions/dansinstruktioner; förinspelade cd-skivor, videoband, laserskivor och dvd-skivor med instruktion avseende fysisk kondition och motion; videoinspelningar med fysisk konditions- och motionsinstruktion.
- 25:** Kläder, fotbeklädnader och huvudbonader; träningskläder, nämligen, hattar, kepsar, skjortor, långbyxor, kortbyxor, sockor, skor, sportskor, pullovrar, jackor, singlertar, joggingbyxor, trikåer, toppar och underdelar.
- 41:** Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; utbildningstjänster, nämligen tillhandahållande av instruktion avseende dans, fysisk kondition och motion.

## BILAGA 6

**Registreringsnummer:** 008551186

**Registreringsdatum:** 2010-02-01

**Ansökningsnummer:** 008551186

**Ingivningsdatum:** 2009-09-15

## ZUMBATOMIC

### Klassificering

- 9:** Vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater och instrument för ledning, växling, transformering, ackumulering, reglering eller kontrollering av elektricitet; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare, grammofonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparat.
- 25:** Kläder, fotbeklädnader, huvudbonader.
- 41:** Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet.

## BILAGA 7

**Registreringsnummer:** 008547952

**Registreringsdatum:** 2010-05-10

**Ansökningsnummer:** 008547952

**Ingivningsdatum:** 2009-09-14

## ZUMBATHON

### Klassificering

**25:** Kläder, fotbeklädnader, huvudbonader.

**36:** Anskaffande av kapital; försäkringsverksamhet; finansiella tjänster; monetära tjänster; fastighetsmäklari.

**41:** Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet.