

Invändningsärende nr 2009/0195/0001

Registrering nr 406207

INVÄNDARE

O2 Holdings Ltd.
Wellington Street
Slough, Berkshire S11 1yp
Storbritannien

OMBUD

Awapatent Aktiebolag
Box 45086
104 30 Stockholm

En Patent- och registreringsverket
2012 -01- 04

INNEHAVARE

Swedish Match North Europe AB
118 85 Stockholm

OMBUD

Advokatfirman Lindahl Kommanditbolag
Box 1766
111 87 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 406207 med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket O2, med registreringsnummer 406207, registrerat för tobak; artiklar för rökare; tändstickor; tobakssubstitut (ej för medicinska ändamål); snus- och tobaksalternativ i form av växtfiberbaserade produkter för annat oralt bruk än förtäring; snus; tobaksfritt snus; örtsnus, i klass 34.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering upphävs och gör gällande att märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket O2, med registreringsnummer 7177363, registrerat för bland annat tobak; artiklar för rökare; tändstickor, i klass 34. För fullständig varuförteckning se bilaga 1.

O₂

Motantfört märke med ansökningsnummer 7177363.

Vidare gör invändaren gällande att märket är förväxlingsbart med följande gemenskapsvarumärken och ansökningar:

Gemenskapsvarumärket O2, med registreringsnummer 4949418, registrerat för uppförande/anläggande av byggnationer; reparation/underhåll; installationstjänster; information och rådgivning avseende ovan nämnda tjänster; information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; information och rådgivning tillhandahållet via ett telekommunikationsnät, i klass 37, drift av ett nät (telekommunikationstjänster); tjänster från en nätleverantör, informationsmäklare och -leverantör, nämligen uthyrning av åtkomsttid till datanät och databaser, speciellt Internet; information avseende det nämnda; upplåtande av åtkomsttid till datanät och databaser, upplåtande av åtkomst av Internet; tillhandahållande av åtkomst av databaser; upplåtande av åtkomsttid till datanät och databaser, Internet, i klass 38 samt vetenskapliga och teknologiska tjänster och därtill relaterad forskning och design; industriella analyser och forskningstjänster; design och utveckling av datahårdvaror och mjukvaror; juridiska tjänster; tekniska tjänster; datorprogrammering; programmering; utveckling av teknisk expertis; forskning i juridiskt skydd av materiella affärer (tekniskt och juridiskt); teknisk konsultering och expertaktiviteter; uthyrning av databehandlingsanläggningar och datorer; hantering och användning av upphovsrätt; tillämpning av äganderätt i affärlivet; projektering och planering av utrustning för telekommunikation; väderleksprognoser; skiljedomstjänster; forskning om telekommunikationsteknologins område; informations- och rådgivningstjänster avseende nämnda tjänster; information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; information och rådgivning tillhandahållet via ett telekommunikationsnät, i klass 42.

Gemenskapsvarumärkesansökan O2, i figur återgiven nedan, med registreringsnummer 4949376, ansökt för varor och tjänster i enlighet med bilaga 2.

Motanfört märke med ansökningsnummer 4949376.

Gemenskapsvarumärket O2, med registreringsnummer 2284818, registrerat för tjänster avseende en Internetportal; portaltjänster för telekommunikation; upplåtande av telekommunikationsåtkomst och länkar till datoriserade databaser och till Internet; tjänster avseende elektronisk post; telekommunikation av information; leverans av multimedieinnehåll via elektroniska kommunikationsnät, i klass 38, samt information avseende underhållning och sport, i klass 41.

Till stöd härför anför invändaren i huvudsak följande. Innehavarens märke är ett neutralt ordmärke och omfattar tobak; artiklar för rökare; tändstickor; tobakssubstitut (ej för medicinska ändamål); snus- och tobaksalternativ i form av växtfiberbaserade produkter för annat oralt bruk än förtäring; snus; tobaksfritt snus; örtsnus, i klass 34. Det råder

märkesidentitet eller näst intill märkesidentitet mellan å ena sidan användarens åberopade varumärken och innehavarens märke. Vad gäller bedömningen av märkeslikhet föreligger ingen skillnad i uttal mellan märkena. I fonetiskt avseende föreligger därför märkesidentitet. I visuellt hänseende finns en liten skillnad bestående i att siffran 2 är nedsänkt i förhållande till bokstaven O i användarens märken. Sammantaget är det fråga om en till identitet gränsande märkeslikhet. Därmed är märkena förväxlingsbara. Användaren är ett av de större företagen inom mobil telekommunikation och märket har ett högt anseende i EU. Företaget driver mobil telekommunikation primärt i Storbritannien, Tyskland, Irland, Tjeckien och Slovakien. Verksamhetens storlek i kombination med en ansenlig marknadsföringsinsats som bedrivits kontinuerligt sedan varumärket introducerades 2002 har gjort märket välkänt i breda kretsar och har i varumärkesavgöranden i OHIM befunnits uppfylla kravet på ansedda märken för att få skydd utanför området för varuslagslikhet. Innehavarens märke drar otillbörlig fördel av anseendet för användarens välkända varumärke och användningen är till förfång för kännetecknets särskiljningsförmåga.

Innehavaren av varumärket bestrider grunderna för användningen och anför i huvudsak följande. Innehavarens märke utgörs av sifferkombinationen 02. Märket har valts efter en kreativ process där man utformat ett nytt familjekännetecken för en snusprodukt med olika smakstyrkor. Det vill poängteras att märket inte utgörs av bokstaven O tillsammans med siffran 2 utan av siffrorna 0 och 2. Användarens märken utgörs av en kombination mellan bokstaven O och siffran 2. Det enda, av användaren åberopade, märket som avser samma varuslag är märket med registreringsnummer 7177363. Detta märke består förvisso av bokstaven O och siffran 2 i kombination, men siffran 2 är nedstänkt i förhållande till bokstaven O. Rent associativt tänker man osökt på en kemisk formel när man ser eller hör O2. Den kemiska formeln för vatten är H₂O och för direkt tankarna åt det hållet. Sammantaget är innehavarens märke inte förväxlingsbart likt något av de av användaren åberopade märkena. Användaren hänvisar också till ett anseendeskydd som inte kan fästas någon vikt vid då någon bevisning för anseendeskydd inte har visats.

SKÄL

Av 2 kap 8 § första stycket 2 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 andra stycket 4 varumärkeslagen ett gemenskapsvarumärke.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser. Avgörande vid besvarande av frågan om förväxlingsbarhet blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga ska grundas på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn ska även tas till om orden i de aktuella märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena ska beaktas.

Av 2 kap 8 § första stycket 3 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken som är känt inom en betydande del av omsättningskretsen, och användningen av varumärket skulle dra otillbörlig

fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

PRV gör följande bedömning

I ärendet anför invändaren att dennes märken är väl ansedda och därigenom innehar ett utökat skyddsomfång. Det har emellertid inte ingivits något material som kan läggas till grund för en sådan slutsats. Det är därmed inte visat att invändarens åberopade märken är väl ansedda eller på annat vis kan tillräknas ett utökat skyddsomfång. De motstående märkena kommer därför bedömas utifrån det skyddsomfång som följer av de av invändaren åberopade märkena.

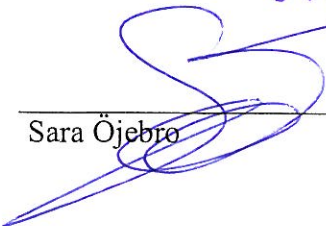
Beträffande märkeslikheten mellan innehavarens märke och invändarens åberopade märken vill PRV anföra följande. Innehavarens märke består av teckenkombinationen O2. Invändarens märken består av teckenkombinationen O2 och O2 i visst utförande. Utredningen visar inte heller att teckenkombinationen är för varorna beskrivande varför kombinationen O2 i sig får anses ha särskiljningsförmåga. Det ligger nära till hands att uppfatta siffran 0 och versalen O som samma tecken, dvs. antingen uppfattas det som en bokstav eller som en siffra. Oavsett ger märkena i det närmaste ett identiskt visuellt intryck. I de fall som tecknen i respektive märken uppfattas som identiska så följer även ett identiskt intryck i såväl fonetiskt som begreppsmässigt hänseende. Även om siffran 2 är placerad snett under bokstaven 2 distanserar det inte märkena åt i tillräckligt hög grad för att inte förväxlingsrisk skulle vara för handen. Hänsyn ska även tas till att det i detta fall rör sig om identiska varulag varför kravet på märkeslikhet inte ställs lika högt. PRV finner att det föreligger märkeslikhet mellan innehavarens märke och samtliga av de av invändaren åberopade märkena.

Beträffande varu- och tjänsteslagslikheten märkena emellan kan inledningsvis anföras följande. Innehavarens märke avser varuslagen tobak; artiklar för rökare; tändstickor; tobakssubstitut (ej för medicinska ändamål); snus- och tobaksalternativ i form av växtfiberbaserade produkter för annat oralt bruk än förtäring; snus; tobaksfritt snus; örtsnus, i klass 34. De av invändaren motanförda märkena med registreringsnummer 4949418 och 2284818 samt ansökningsnummer 4049376 avser ej varor eller tjänster av liknande slag. Därmed finner PRV att innehavarens märke ej kan anses vara förväxlingsbart med något av dessa märken.

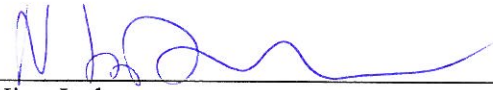
Det av invändaren åberopade märket O2, med registreringsnummer 7177363 avser emellertid bland annat varuslagen tobak; artiklar för rökare och tändstickor. Det kan därmed konstateras att det rör sig om identiska varor som de varor som innehavarens märke avser. Därmed råder varuslagslikhet. PRV finner vid en helhetsbedömning att innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens märke med registreringsnummer 7177363.

Följaktligen utgör invändningen hinder mot registreringen fortsatta bestånd. Registreringen ska därför hävas

Beslutat den **04 JAN 2012**



Sara Öjebro



Nina Isaksson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.

BILAGA 1

Registreringsnummer: 007177363

Registreringsdatum: 2008-11-20

Ansökningsnummer: 007177363

Ingivningsdatum: 2005-04-27

Figurklasser: 24.17.9

O₂

Klassificering

- 3:** Blekningspreparat och andra ämnen för användning vid tvätt; rengörings-, poler-, skur- och slipmedel; tvål; parfymer, eteriska oljor, kosmetika, hårvårdspreparat; tandpulver, tandkräm och tandpastor.
- 4:** Industriella oljor och fetter; smörjmedel och smörjämnen; dammabsorberande, dammfuktande och dammbindande medel; bränslen (inklusive bensin och motorsprit) och belysningsmedel; ljus och veckor för belysning.
- 6:** Oädla metaller och deras legeringar; byggnadsmaterial av metall; flyttbara byggnader (byggnationer) av metall; material av metall för järnvägsspår; icke-elektriska kablar och metalltrådar; små smidesvaror av järn och metall; rör av metall; kassaskåp; artiklar av oädla metaller, ej ingående i andra klasser; malmer; märken; skyltar.
- 8:** Handdrivna verktyg och handredskap; knivsmidesvaror, bestick; blanka vapen; rakhyvlar och rakapparater; tillbehör för rakning och personlig frisering; hårtrimmare.
- 9:** Vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater och instrument för ledning, växling, transformering, ackumulering, reglering eller kontrollering av elektricitet; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare, grammofonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater; räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparat; Apparater för sändning av ljud och bilder; telekommunikationsapparater; mobila telefonkommunikationsapparater; handset till mobiltelefoner; datormaskinvara; datorprogramvara; programvara som kan laddas ner från Internet; personliga digitala assistenter (personliga digitala assistenter), fickpersondator, mobiltelefoner, laptopdatorer; telekommunikationsnätapparater; styrprogram för telekommunikationsnät och för telekommunikationsapparater; programvara på cd-romskivor, SD-kort, delar och tillhörande komponenter.
- 14:** Ädla metaller och deras legeringar samt varor av ädla metaller eller överdragna därmed, ej ingående i andra klasser; smycken, ädelstenar; ur och tidmätninginstrument; nyckelringar; manschettknappar.
- 16:** Papper, kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförnödenheter (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser); trycktyper; klichéer.
- 18:** Läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material och ej ingående i andra klasser; djurhudar och pälskinn; koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar; piskor, seldon och sadelmakerivaror.
- 21:** Redskap och behållare för hushållsändamål samt köksgeråd (ej av ädla metaller eller överdragna därmed); kammar och tvättsvampar; borstar (ej målarpenslar); borstmakerimaterial; artiklar för rengöringsändamål; stålull; obearbetat eller delvis bearbetat glas (ej byggnadsglas); varor av glas, porslin och keramik, ej ingående i andra klasser.
- 24:** Vävnader och textila produkter, ej ingående i andra klasser; sängkläder och bordsdukar.
- 25:** Kläder, fotbeklådnader, huvudbonader.
- 28:** Spel och leksaker; gymnastik- och sportartiklar, ej ingående i andra klasser; julgranspyrnader.

- 29:** Kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; sylter och geléer; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter.
- 34:** Tobak; artiklar för rökare; tändstickor.
- 35:** Annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster; detaljhandelstjänster.
- 36:** Försäkringsverksamhet; finansiella tjänster; monetära tjänster; fastighetsmäkleri.
- 38:** Telekommunikation; telekommunikationstjänster; mobil telekommunikation; portaltjänster för telekommunikation; tjänster avseende en Internetportal; mobila telekommunikationsnättjänster; internetåtkomsttjänster; e-post- och textmeddelandetjänster; tillhandahållande av information avseende telekommunikationsnät och -apparater; informationstjänster förmedlade med hjälp av telekommunikationsnät relaterade till telekommunikationer; information och rådgivning med avseende på tidigare nämnda tjänster.
- 39:** Transport; emballering och förvaring av gods; anordnande av resor.
- 41:** Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; interaktiv underhållning; tjänster avseende elektroniska spel tillhandahållna via ett kommunikationsnät; underhållningstjänster förmedlade med hjälp av telekommunikationsnät; tillhandahållande av nyhetsinformation; uthyrning av musikarenor och stadior.
- 43:** Utskänkning av mat och dryck; upplåtande av kortvarigt boende.
- 44:** Medicinska tjänster; veterinära tjänster; hygienisk vård och skönhetsvård för människor och djur; tjänster inom jordbruk, trädgårdsskötsel och skogsvård.
- 45:** Personliga och sociala tjänster utförda av andra för att tillmötesgå andras individuella behov; säkerhetstjänster för att skydda egendom och individer.

BILAGA 2

Registreringsnummer:

Registreringsdatum:

Ansökningsnummer: 004949376

Ingivningsdatum: 2006-03-07

Figurklasser: 24.17.9; 27.5.21

O₂

Klassificering

- 9:** Vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater och instrument för ledning, växling, transformering, ackumulering, reglering eller kontrollering av elektricitet; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare, grammofonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparat; Apparater för sändning av ljud och bilder; telekommunikationsapparater; mobila telefonkommunikationsapparater; handset till mobiltelefoner; datormaskinvara; datorprogramvara; programvara som kan laddas ner från Internet; handdatorer, fickpersondatorer, mobiltelefoner, portföljdatorer; telekommunikationsnätapparater; styrprogram för telekommunikationsnät och för telekommunikationsapparater; programvara på cd-romskivor, sd-kort; skyddskläder, skyddshjälm; delar och komponenter till alla nämnda varor.
- 16:** Papper, kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförnödenheter (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser); trycktyper; klicheér.
- 35:** Annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster; detaljhandel och onlinedetaljhandel med vetenskapliga, nautiska, lantmäteri-, fotografiska, kinematografiska, optiska, vägnings-, mättnings-, signalerings-, kontroll- (övervaknings-), livräddnings- och undervisningsapparater och -instrument, apparater och instrument för ledning, omkoppling, omvandling, ackumulering, reglering eller styrning av elektricitet, apparater för inspelning, överföring eller återgivning av ljud eller bilder, magnetiska databärare, grammofonskivor, försäljningsautomater och mekanismer för myntstyrda apparater, kassaapparater, räknemaskiner, databehandlingsutrustning och datorer, eldsläckningsapparat, apparater för överföring av ljud och bild, apparater för telekommunikation, mobila telefonkommunikationsapparater, handset till mobila telekommunikationsapparater, maskinvara, programvara, programvara som kan laddas ner från internet, handdatorer, fickpersondatorer, mobiltelefoner, portföljdatorer, apparater för telekommunikationsnät, drivrutiner för telekommunikationsnät och för telekommunikationsapparater, programvara på cd-romskivor, SD-kort, skyddskläder, skyddshjälm, delar och tillhörande komponenter, papper, kartong och varor tillverkade av dessa material, ej ingående i andra klasser, trycksaker, bokbinderimaterial, fotografier, pappersvaror, klister och lim för pappersvaror eller hushållsändamål, konstnärsutrustning, målarpenslar, skrivmaskiner och kontorsförnödenheter (ej möbler), instruktionsmaterial och undervisningsmaterial (ej apparater), plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser), trycktyper, klicheér; informations- och rådgivningstjänster med avseende på det tidigare nämnda; information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; information och rådgivning via ett telekommunikationsnät.
- 36:** Försäkringsverksamhet; finansiella tjänster; monetära tjänster; fastighetsmäklari; information och rådgivning avseende det nämnda; information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; information och rådgivning via ett telekommunikationsnät.
- 37:** Uppförande/anläggande av byggnationer; reparation/underhåll; installationstjänster; information och rådgivning avseende ovannämnda tjänster; information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; information och rådgivning via ett telekommunikationsnät.
- 38:** Telekommunikationstjänster; mobil telekommunikation; portaltjänster för telekommunikation; tjänster avseende en Internetportal; mobila telekommunikationsnättjänster; internetåtkomsttjänster; e-post och tjänster avseende textmeddelanden, supporttjänster avseende telekommunikationsnät och -apparater; övervakningstjänster avseende telekommunikationsnät och -apparater; information och rådgivning med avseende på tidigare nämnda tjänster;

information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; information och rådgivning via ett telekommunikationsnät; information avseende telekommunikation förmedlad med hjälp av telekommunikationsnät; drift av ett nät (telekommunikationstjänster); tjänster av informationsmäklare och -leverantörer, nämligen uthyrning av åtkomsttid till datanät och databaser, speciellt Internet; information avseende det nämnda; upplåtande av åtkomsttid till datanät och databaser, upplåtande av åtkomst av Internet; tillhandahållande av åtkomst av databaser; upplåtande av åtkomsttid till datanät och databaser, Internet.

- 39:** Transport; emballering och förvaring av gods; anordnande av resor; information rörande resor, transport, trafik, trafikflöde och trafikstockningar; information och rådgivning avseende ovannämnda tjänster; information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; information och rådgivning via ett telekommunikationsnät.
- 41:** Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; interaktiv underhållning; tjänster avseende elektroniska spel tillhandahållna via ett kommunikationsnät; information rörande underhållning förmedlad med hjälp av telekommunikationsnät; tillhandahållande av nyhetsinformation; information och rådgivning avseende alla nämnda tjänster; information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; information och rådgivning via ett telekommunikationsnät.
- 42:** Vetenskapliga och teknologiska tjänster och därtill relaterad forskning och design; industriella analyser och forskningstjänster; design och utveckling av datahårdvaror och mjukvaror; juridiska tjänster; tekniska tjänster; datorprogrammering; programmering; utveckling av teknisk expertis; forskning i juridiskt skydd av materiella affärer (tekniskt och juridiskt); teknisk konsultering och expertaktiviteter; uthyrning av databehandlingsanläggningar och datorer; hantering och användning av upphovsrätt; tillämpning av äganderätt i affärslivet; projektering och planering av utrustning för telekommunikation; väderleksprognoser; skiljedomstjänster; forskning om telekommunikationsteknologins område; informations- och rådgivningstjänster avseende nämnda tjänster; information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; information och rådgivning via ett telekommunikationsnät; programuthyrningstjänster.
- 43:** Utskänkning av mat och dryck; upplåtande av kortvarigt boende; information och rådgivning avseende ovannämnda tjänster; information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; information och rådgivning via ett telekommunikationsnät.
- 44:** Medicinska tjänster; veterinära tjänster; hygienisk vård och skönhetsvård för människor och djur; tjänster inom jordbruk, trädgårdsskötsel och skogsvård; information och rådgivning avseende nämnda tjänster; information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; information och rådgivning via ett telekommunikationsnät.
- 45:** Personliga och sociala tjänster utförda av andra för att tillmötesgå andras individuella behov; säkerhetstjänster för att skydda egendom och individer; information och rådgivning avseende ovannämnda tjänster; information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; information och rådgivning via ett telekommunikationsnät.