

Varumärkesansökan nr 2011/00459

Exp. Patent- och registreringsverket

2012 -01- 1 2

Bergenstråhle & Lindvall Aktiebolag
Box 17704
118 93 Stockholm

SÖKANDE

Panghus AB
Frösundsaviks allé 15, 4 tr
169 70 Solna

OMBUD

Bergenstråhle & Lindvall Aktiebolag
Box 17704
118 93 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket PANGHUS för byggnader, ej av metall; byggnadsmaterial, ej av metall, i klass 19.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har som svar på föreläggande bestridit bristen på särskiljningsförmåga och i huvudsak anfört följande. Ordet PANG utgör visserligen ett värdeomdöme, men innehar även andra betydelser. Begreppet används bland annat som en interjektion för att beteckna en knall eller något överraskande. Det är denna betydelse som avses i det sökta märket. Omsättningskretsen tolkar således inte lydelsen PANGHUS som art- eller beskaffenhetsangivande. Det förekommer därtill flertalet registrerade varumärken och firmor med liknande uppbyggnad som det sökta märket, varför det sökta varumärket ska bedömas på samma sätt som dessa.

Till stöd för det ovan anförda har sökanden inkommit med utdrag ur Svenska Akademiens ordlista avseende ordet pang.

SKÄL

Av 2 kap. 5 § varumärkeslagen framgår att ett varumärke som ska registreras måste ha särskiljningsförmåga för de varor eller tjänster som det avser.

Av 1 kap. 5 § första stycket varumärkeslagen framgår att ett varukännetecken ska anses ha särskiljningsförmåga om det kan skilja varor eller tjänster som tillhandahålls i en näringsverksamhet från dem som tillhandahålls i en annan.

Bristande särskiljningsförmåga kan enligt 1 kap. 5 § andra stycket varumärkeslagen bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som i handeln visar varans eller tjänstens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde, geografiska ursprung eller andra egenskaper eller tidpunkten för när varan eller tjänsten är framställd, eller i dagligt språkbruk eller enligt branschens vedertagna språkbruk kommit att bli en sedvanlig beteckning för varan eller tjänsten.

Enligt 1 kap. 5 § tredje stycket varumärkeslagen ska, vid bedömningen av om ett varukännetecken har särskiljningsförmåga, hänsyn tas till att det kan förvärva förmågan genom användning.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga ska hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk samt hur märket uppfattas av den aktuella omsättningskretsen.

PRV gör följande bedömning

Det sökta märket består av lydelsen PANGHUS. Lydelsen utgör en naturlig sammansättning av begreppen PANG och HUS. Förledet PANG- har bland annat betydelsen ”som är av anmärkningsvärt slag eller har utomordentligt goda egenskaper” (jmf. Nationalencyklopedins nätupplaga, www.ne.se, åtkomst den 8 december 2011). I sin sammansättning med märkesdelen HUS och i förhållande till samtliga de tjänster det sökta märket avser, uppfattas lydelsen som beskrivning av ett hus av hög kvalitet. Lydelsen PANGHUS anger därmed endast de sökta varornas art och kvalitet respektive deras avsedda användning. Märket saknar följaktligen för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Vad sökanden anfört i övrigt föranleder ingen annan bedömning.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås.

Beslutat den

12 JAN 2012

Martin Berger

André Bosse