

## AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2010/08870

Patentbyrån Y Wallengren Aktiebolag  
Att: Daniel Ullman  
Box 116  
331 21 Värnamo

### SÖKANDE

Greenpower AB  
Helsingborgsvägen 78  
262 96 Ängelholm

Exp. Patent- och registreringsverket  
2012-03-15

### OMBUD

Patentbyrån Y Wallengren Aktiebolag  
Att: Daniel Ullman  
Box 116  
331 21 Värnamo

### BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

### ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket GREEN POWER för generatorer för elproduktion, nämligen reservelverk för användning inom industri och lantbruk, i klass 7.

Som hinder för märkets registrering har PRV anfört att märket saknar särskiljningsförmåga.

Sökanden har bestridit att märket saknar särskiljningsförmåga och i allt väsentligt anfört följande. GREEN POWER är inte en sedvanlig beteckning för att beskriva reservelverk eller deras egenskaper. Märket riktar sig till professionella användare inom industri och lantbruk och har använts under 14 år och i stor omfattning. Till stöd härför har sökanden redogjort för omsättning, marknadsföringskostnader och på vilket sätt som marknadsföringen har skett. Sökanden har härvid bifogat inarbetningsmaterial i form av broschyrer och branschintyg för att visa att GREEN POWER förknippas med reservelverk. Intygsgivarna utgörs av lantbrukare, elinstallationsfirmor, maskintillverkare, maskinvaruåterförsäljare, elmekaniska verkstäder, elleverantörer, olika branschtidskrifter samt organisationen LRF.

I andra hand har sökanden begärt att märket registreras för ”bensin- eller dieseldrivna reservelverk för användning inom industri och lantbruk”.

### SKÄL

Enligt 2 kap. 1 § varumärkeslagen ska ansökan innehålla en förteckning över de varor eller tjänster som varumärket avser och vilka klasser dessa tillhör (varu- eller tjänsteförteckning). Sökanden får enligt 2 kap. 2 § begränsa varu- eller tjänsteförteckningen i ansökan.

Vidare enligt 2 kap. 5 § varumärkeslagen måste ett varumärke ha särskiljningsförmåga för de varor och tjänster som det avser. Bristande särskiljningsförmåga kan enligt 1 kap. 5 § varumärkeslagen bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som i handeln visar varans eller tjänstens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde, geografiska ursprung eller andra egenskaper eller tidpunkten för när varan eller tjänsten är framställd. Bristande särskiljningsförmåga kan även enligt 1 kap. 5 § varumärkeslagen bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som i dagligt språkbruk eller enligt branschens vedertagna språkbruk kommit att bli en sedvanlig beteckning för varan eller tjänsten.

Enligt 1 kap. 5 § tredje stycket varumärkeslagen ska, vid bedömningen av om ett varukännetecken har särskiljningsförmåga, hänsyn tas till att det kan förvärva förmågan genom användning.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk.

#### *PRV gör följande bedömning*

PRV prövar inte alternativa yrkanden inom ramen för en och samma ansökan. En annan sak är att sökanden under handläggningen kan begränsa varu- eller tjänsteförteckningen. Ansökan kommer därför att bedömas utifrån varuförteckningen som ansökan avser det vill säga generatorer för elproduktion, nämligen reservverk för användning inom industri och lantbruk, i klass 7.

Det sökta märket består av lydelsen GREEN POWER. Ordet GREEN är en vedertagen benämning på varor som är miljövänliga. Ordet Power betyder bland annat energi ([www.ne.se](http://www.ne.se), åtkomst 2012-03-07). I relation till sökta varor anger märket varornas användning som en miljövänlig strömkälla. Bedömt i sin helhet saknar märket därmed inneboende särskiljningsförmåga (jmf Patenbesvärsträttsens dom i mål 07-305 GREEN POWER).

Det av sökanden ingivna materialet visar att märket har använts de senaste 14 åren och i stor omfattning. Materialet visar dock ej att det sökta märket inom omsättningskretsen, som består av professionella användare, använts och gjorts känt såsom kännetecken för de sökta varorna i sådan omfattning att den bristande särskiljningsförmågan kan anses avhjälpt. Det är därmed inte visat att märket har blivit så känt hos en betydande del av omsättningskretsen att det primärt uppfattas som ett kännetecken för sökandens varor och inte som en beteckning på reservverk som levererar miljövänlig energi.

Mot bakgrund av det ovan anförda avslås ansökan.

Beslutat den 15 MAR 2012



Katy Lundqvist



Eva Zamel

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.