

Varumärkesansökan nr 2011/06757

Albihns.Zacco AB
Box 5581
114 85 Stockholm

SÖKANDE

Crosscare Limited
Broomhill Road
Tallaght Dublin 24
Irland

Exp. Patent- och registreringsverket

2012 -04- 2 5

OMBUD

Albihns.Zacco AB
Box 5581
114 85 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket REDUCE THE HOURS OF CRYING för preparat för reduktion av laktosintolerans hos spädbarn; kosttillskott för mjölkersättning för spädbarn, i klass 5.

Som hinder för märkets registrering har PRV anfört att märket saknar särskiljningsförmåga.

Sökanden har bestridit att märket saknar särskiljningsförmåga och har, i allt väsentligt, anfört följande. En slogan skall inte bedömas annorlunda än andra typer av kännetecken. Märket är inte beskrivande för sökta varor utan antyder endast en effekt och besitter därmed särskiljningsförmåga.

SKÄL

Enligt 2 kap. 5 § varumärkeslagen måste ett varumärke ha särskiljningsförmåga för de varor och tjänster som det avser. Bristande särskiljningsförmåga kan enligt 1 kap. 5 § varumärkeslagen bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som i handeln visar varans eller tjänstens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde, geografiska ursprung eller andra egenskaper eller tidpunkten för när varan eller tjänsten är framställd. Bristande särskiljningsförmåga kan även enligt 1 kap. 5 § varumärkeslagen bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som i dagligt språkbruk eller enligt branschens vedertagna språkbruk kommit att bli en sedvanlig beteckning för varan eller tjänsten.

~~PRV gör följande bedömning~~

PRV gör följande bedömning

Kriterierna för bedömning av särskiljningsförmåga är desamma för olika kategorier av varumärken. Ett varumärke som består av en slogan har emellertid särskiljningsförmåga endast om det omedelbart kan uppfattas som en upplysning om det kommersiella ursprunget för de berörda varorna eller tjänsterna, så att den relevanta omsättningskretsen kan särskilja varumärkesinnehavarens varor eller tjänster från dem som har ett annat kommersiellt ursprung.

Det sökta märket består av lydelsen REDUCE THE HOURS OF CRYING som till sin betydelse lätt kan förstås av konsumenterna här i landet och som kan översättas med frasen ”minska timmarna av gråt”.

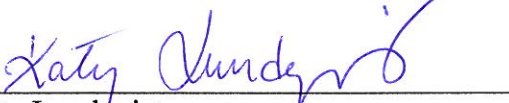
I relation till sökta varor, som är avsedda för spädbarn, anger märket att användningen av varorna minskar ett spädbarns skrikande. Märket anger således en önskvärd effekt hos varorna och saknar därmed särskiljningsförmåga.

Vidare för att komma fram till att ettärke saknar distinktiv karaktär räcker det med att konstatera att märkets semantiska innehåll indikerar ett önskvärt särdrag hos varorna, som kunden direkt uppfattar som ett reklambudskap och inte som ett varumärke. Det sökta märket, REDUCE THE HOURS OF CRYING, kommer av den relevanta omsättningskretsen endast att uppfattas som ett otvetydigt reklambudskap vars syfte är att framhäva varornas positiva aspekter, nämligen att de reducerar timmarna av gråt. Märket kommer därför inte att kunna identifiera ett specifikt kommersiellt ursprung. Märket består av ord med en allmänt berömande eller positiv karaktär som i den kombination de förekommer inte bildar ett varumärke med särskiljningsförmåga.

Mot bakgrund av det ovan anförda avslås ansökan.

Beslutat den

25 APR 2012


Katy Lundqvist


Eva Zamel

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsträtten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.