

Invändningsärende nr 2011/0023/0001

Registrering nr 415341

INVÄNDARE

The Procter & Gamble Company
One Procter & Gamble Plaza
45202-3315 Cincinnati
USA

OMBUD

Albihns.Zacco AB
Box 5581
114 85 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2012 -05- 24

INNEHAVARE

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 415341 med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket GET PRINGO FORGET THE REST PRINGO med registreringsnummer 415341, i figur återgivet nedan, registrerat för:

29: Kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, frysta, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter.



Innehavarens märke, utföres i färgerna grönt, brunt, gult, vitt, svart och rött.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering upphävs i sin helhet och gör gällande att märket är förväxlingsbart med följande tre varukännetecken:

Gemenskapsvarumärke PRINGLES SOURCREAM & ONION med registreringsnummer 3458924, i figur återgivet nedan, registrerat för:

29: Kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och andra mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter; konserver; pickles; potatiships och snacks framställda av majs, ost eller potatisprodukter.

30: Kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl och näringspreparat tillverkade av spannmål, bröd, konditorivaror och godsaker, glass; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap; vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor; snackmat och chips framställda av spannmålspreparat.



Det av användaren återopade gemenskapsvarumärket med registreringsnummer 3458924 utföres i färgerna grönt, ljusgrönt, mörkgrönt, vitt, gult, svart, brunt och rött.

Gemenskapsvarumärket PRINGLES med registreringsnummer 272948, registrerat för:

29: Kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter; ägg, mjölk och andra mejeriprodukter; ätliga oljor och fetter; konserver, pickles.

30: Kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl och näringspreparat tillverkade av spannmål, bröd, kex, mjuka kakor, konditorivaror och godsaker, glass; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap, peppar, vinäger, såser; kryddor.

Varumärket PRINGLE'S med registreringsnummer 137882, registrerat för:

29: Kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och inkokta frukter och grönsaker; sylter och geléer; ägg, mjölk och andra mejeriprodukter; ätliga oljor och fetter; konserver, pickles.

30: Kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sago, kaffeersättning; mjöl och näringspreparat av säd, bröd, kax, kakor, bakverk och konditorivaror, glass; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap; peppar, ättika, vinäger, såser; kryddor; is.

Invändarens utveckling av talan

Till stöd härför anför användaren i huvudsak följande. Vad först gäller förväxlingsbarhet med användarens registrering PRINGLES SOURCREAM & ONION, i figurativt utförande, med

registreringsnummer 3458924: varuslagsidentitet föreligger i klass 29. Visuellt ger märkena ett mycket likartat intryck.

Ordet PRINGO är skrivet i stort typsnitt och dominerar därmed märket. Invändarens märke innehåller lydelsen PRINGLES SOURCRM & ONION. PRINGLES får anses vara det mest dominerande ordet då SOURCREAM & ONION endast är beskrivande tillägg som anger en smak och PRINGLES dessutom utförts i störst typsnitt. Konsumenter tenderar att fokusera på den inledande delen av ett varumärke snarare än ändelsen, varför risken för förväxling är långt större när förleden är identiska. Förledet PRING- är identiskt i bägge märkena. Omständigheten att ordet i innehavarens märke avslutas med -O istället för -LES undantar inte den höga graden av likhet. Uttalsmässigt föreligger en hög grad av märkeslikhet, då betoningen ligger på förledet PRING- gällande båda märkena och dessa ordelement därtill har samma antal stavelser.

Gällande den figurativa utformningen är det tydligt att innehavaren valt att efterlikna invändarens registrering. Detta med avseende på flera element i märket. Dels den gröna bakgrundsfärgen och dels avbildningen av chips med samma form som de karaktäristiska pringleschipsen. Därutöver har innehavaren efterliknat den pringlesfigur som förekommer på alla PRINGLES-förpackningar. Figuren har runt ansikte, runda svarta ögon, brunt hår i mittbena samt karaktäristisk mustasch. Även figurens röda och kantiga fluga är tecknad på exakt samma sätt. Sammantaget gör alla dessa element att det som helhet föreligger en mycket hög grad av märkeslikhet samt varuslagsidentitet och därmed förväxlingsrisk.

Gällande förväxlingsbarhet med invändarens märken PRINGLES med registreringsnummer 272948 och PRINGLE´S med registreringsnummer 137882: de motstående märkena har en närmast identisk varuslagsförteckning. En hög grad av märkeslikhet föreligger, med hänvisning till den tidigare jämförelsen mellan orden PRINGLES och PRINGO samt omständigheten att ordmärkesregistreringar måste anses omfatta alla typer av utföranden. Denna märkeslikhet tillsammans med varuslagsidentitet gör att förväxlingsrisk föreligger.

Innehavarens utveckling av talan

Innehavaren av varumärket bestrider grunden för invändningen och anför, som det får förstås, i huvudsak följande. Innehavarens märke, GET PRINGO FORGET THE REST PRINGO, kan inte förväxlas med något av de av invändaren anförda märkena. Varuslagslikhet föreligger inte med avseende på att invändarens märken inte omfattar livsmedelsprodukter. Betoningen i innehavarens märke ligger på ordet PRINGO, som i motsats till ordet PRINGLES i invändarens märken stavas med litet "p". De färger som dominerar i innehavarens märke, jordgrönt, gult och brunt med röda inslag, är avsedda att ge associationer till natur, sol och glädje.

Vad gäller chipsen i innehavarens märke har dessa avbildats på ett mycket abstrakt sätt. De flesta chips har ungefär samma färg och form. Den manliga figuren med mustasch och fluga, i innehavarens märke, är inte lika abstrakt som figuren i invändarens märke. Vad särskilt gäller den kantiga flugan, så är detta den form flugor brukar ha. Någon förväxlingsrisk föreligger inte.

SKÄL

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller

liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap. 8 § andra stycket varumärkeslagen, bland annat ett gemenskapsvarumärke.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser.

Avgörande blir, i de fall varu- eller tjänsteslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. En bedömning av märkenas visuella, fonetiska och konceptuella likheter ska göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som varumärkena förmedlar med hänsyn till bland annat särskiljande och dominerande delar, se EU-domstolens dom av den 11 november 1997, mål C-251/95 (Sabel) punkterna 22 och 23. Det ska tas i beaktande huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan kännetecknen ska beaktas. Hänsyn ska även tas till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det också måste beaktas att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett kommer att blekna med tiden.

PRV gör följande bedömning

Inledningsvis konstaterar PRV att det råder identitet mellan de varor som innehavarens och användarens märken avser, nämligen livsmedel i klass 29. Därmed föreligger varuslagslikhet.

Vad sedan beträffar märkeslikheten anför PRV följande. Innehavarens märke består av lydelsen GET PRINGO FORGET THE REST PRINGO, i figurativt utförande, medan användarens märken består av lydelserna PRINGLES samt PRINGLE'S och PRINGLES SOURCREAM & ONION. Märkesdelarna PRINGO och PRINGLES respektive PRINGLE'S har ingen betydelse för omsättningskretsen annat än som fantasiord. Det konceptuella intrycket av lydelsen i såväl innehavarens som användarens märken ger således inte upphov till några likartade associationer. Det finns en visuell likhet mellan de motstående märkena genom det gemensamma och distinkta prefixet PRING-. Även fonetisk likhet föreligger, då lydelserna består av två stavelser och betoningen kommer att ligga på den inledande och förhållandevis långa stavelsen PRING-. Normalt fäster en konsument större vikt vid prefixet än suffixet i ett märke. Suffixen -O och -LE'S respektive -LES skiljer sig i viss mån både visuellt och fonetiskt, men inte till en sådan grad att lydelserna som helhet kan anses distansera sig ifrån varandra.

Invändarens märke, med registreringsnummer 3458924, består av lydelsen PRINGLES SOURCREAM & ONION, i figurativt utförande. De motstående märkena innehåller grön bakgrund, en avbildning av potatiships samt en tecknad, glad mansfigur med brun mustasch och röd fluga som framträder tydligt i märket. Den dominerande delen i märkena får anses vara märkesdelen PRINGO respektive PRINGLES. Orden har utformats i stort typsnitt i förhållande till övriga märkesdelar och har en placering som är central för märkets visuella karaktär. Lydelsen PRINGLES är särskiljande i användarens märke, då märkesdelarna SOURCREAM & ONION visserligen har en framträdande placering men enbart framstår

som tillägg beskrivande för innehållet då varorna avser livsmedel. Färgsättningen i märkena är densamma. Begreppsmässigt ger märkena samma associationer, genom att de klara färgerna såväl som det figurativa utförandet knyter an till festligheter och nöje. Det föreligger en mycket hög grad av visuell likhet mellan innehavarens märke och invändarens märke.

De motstående märkena uppvisar klara likheter såväl visuellt och fonetiskt som begreppsmässigt. Med hänsyn till att genomsnittskonsumenten ofta saknar möjlighet att jämföra två motstående märken sida vid sida, saknar de få detaljer som skiljer den figurativa utformningen relevans. Vid en helhetsbedömning och särskilt med beaktande av att det rör sig om identiska varor finner PRV att de motstående märkena är förväxlingsbara.

Följaktligen utgör grunderna för invändningen hinder för att låta registreringen bestå. Registreringen ska därför upphävas.

Beslutat den **24 MAY 2012**



Nina Isaksson



Carina Widd

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.