

AVSLAG AV INVÄNDNING

Invändningsärende nr 2011/0144/0001
Er referens: I207SE00 (Aros Patent AB)

Registrering nr 500558

INVÄNDARE

KRAV ekonomisk förening
Box 1940
751 49 Uppsala

OMBUD

Aros Patent AB
Box 1544
751 45 Uppsala

Exp. Patent- och registreringsverket

2013 -04- 09

INNEHAVARE

Lindell MicroElectronics AB
Vultejusvägen 19
168 57 Bromma

KORRESPONDENSADRESS

Sten-Åke Lindell
Vultejusvägen 19
168 57 Bromma

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket KRAVBIDLARNA – BÄST PÅ HONUNG, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 414045, registrerat för:

Klass 30: Honung.



Innehavarens märke.

Invändaren yrkar att registreringen ska upphävas och anför som grund att märket är förväxlingsbart med följande registrerade varumärken:

Varumärket KRAV, med registreringsnummer 204373, i figur återgivet nedan, registrerat för:

Klass 1: Kemiska produkter för industriella, vetenskapliga och fotografiska ändamål samt för jordbruk, trädgårdsskötsel och skogsbruk; obearbetade konsthartser, obearbetade plaster; gödselmedel; eldsläckningsmedel; preparat för härdning samt lödning och svetsning av metall; konserveringsmedel för livsmedel; garvämnen; bindemedel (klisterämnen) för industriella ändamål.

Klass 5: Farmaceutiska, veterinärmedicinska och hygieniska preparat; dietiska ämnen för medicinskt bruk, näringsmedel för spädbarn; plåster och bandagematerial; material för plombering och avtryck av tänder; desinfektionsmedel; preparat för utrotning av skadedjur och ohyra; svamp- och ogräsutrotningsmedel.

Klass 29: Kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och inkokta frukter och grönsaker; sylter och geléer; ägg, mjölk och andra mejeriprodukter; ätliga oljor och fetter; salladssåser; konserver.

Klass 30: Kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sago, kaffeersättning; mjöl och näringspreparat av säd, bröd, kax, kakor, bakverk och konditorivaror, glass; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap; ättika, såser (utom salladssåser); kryddor; is.

Klass 31: Lantbruks-, trädgårds- och skogsbruksprodukter samt säd, ej ingående i andra klasser; levande djur; färska frukter och grönsaker; fröer och utsäden; växter och naturliga blommor; näringsmedel för djur, malt; med undantag för mat till sällskapsdjur och djurströ.

Klass 32: Öl; mineralvatten, kolsyrade vatten och andra icke alkoholhaltiga drycker; fruktdrycker och -juicer; safter och andra preparat för framställning av drycker.

Klass 42: Kontroll av s.k. alternativ odling.



Invändarens varumärke med registreringsnummer 204373.

Varumärket KRAV, med registreringsnummer 410467, i figur återgivet nedan, registrerat bland annat för honung, i klass 30. För fullständig varuförteckning, se bilaga 1.



Invändarens varumärke med registreringsnummer 410467.

Vidare anför invändaren att varumärket KRAV är väl ansett och att användningen av innehavarens märke skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Invändarens utveckling av talan

Till stöd för sin invändning anför invändaren i huvudsak följande. Varuslagsmässigt råder identitet. Invändarens syfte med att bilda KRAV var att skapa en trovärdig märkning av ekologiska livsmedel och förenkla för konsumenterna att göra en miljöinsats genom sina dagliga inköp. Verksamhetsidén är att verka för en ökad produktion och konsumtion av ekologiska livsmedel och råvaror från ekologiskt jord- och vattenbruk samt fiske. När ett livsmedel är märkt med invändarens varumärke KRAV visar det att produktionen skett på ett miljövänligt och etiskt vis. Det innebär också en djurhållning som är anpassad efter djurens naturliga behov och en livsmedelsförädling utan konstgjorda tillsatser. Även om de motstående märkena figurmässigt skiljer sig, måste vid en helhetsbedömning tyngden ändå läggas på den del av de båda märkena som dominerar, d.v.s. ordet KRAV som är identiskt i märkena. Med dagens språkbruk används inte detta ord i aktuellt sammanhang utan att samtidigt vara en indikator på att det är specifikt invändarens krav och regler som åsyftas, samt att användaren därigenom har uppnått ett ”godkännande” som har ett stort värde hos allmänheten. Särskild hänsyn måste i det föreliggande fallet tas till hur varorna benämns och efterfrågas. Det handlar om en konsumentprodukt och omsättningskretsen består av gemene man som kommer att fästa avseende vid ordet KRAV, som i innehavarens märke egentligen är den enda distinktiva delen. Märket består i övrigt av ord som ej är särskiljande i förhållande till honung – bild på en honungskaka, slagordet BÄST PÅ HONUNG samt en enkel ram i formen av ett allmänt formspråk som aldrig kan generera en ensamrätt. Risken är överhängande att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan märkena.

Varumärket KRAV, som har använts i Sverige sedan 1985, är väl känt och väl ansett. Innehavarens användning av varumärket riskerar att dra otillbörlig fördel av och urvattna kännetecknet KRAV. Användningen ger innehavaren en placering som försöker dra fördel av invändarens attraktionsförmåga, anseende och prestige samt utnyttja den kommersiella ansträngning som invändaren gjort för att skapa och befästa bilden av varumärket. Innehavaren av varumärket har varit licenstagare till varumärket KRAV, dock ej längre. Användningen är även till förfång då allmänheten riskerar att vilseledas beträffande det kommersiella ursprunget. Omsättningskretsen ges tron att den honung som säljs under innehavarens varumärke uppfyller de krav och regler som invändaren sätter upp som villkor för att en vara ska kunna säljas under varumärket KRAV. Användningen vilseleder och skadar allmänhetens förtroende för invändaren och de produkter som säljs under varumärket KRAV. Det är uppenbart att allmänheten kommer att förknippa märkena med varandra.

Till stöd för att varumärket KRAV är känt inom en betydande del av omsättningskretsen har invändaren inkommit med material i form av en marknadsundersökning utförd av SIFO.

Innehavarens bemötande

Innehavaren, som beretts tillfälle att yttra sig, har inte bemött invändningen.

SKÄL

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av

varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Om varu- eller tjänsteslagslikhet är för handen ska en bedömning av märkenas visuella, fonetiska och begreppsmässiga/konceptuella likheter göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som varumärkena förmedlar med hänsyn till bland annat deras särskiljande och dominerande delar (EU-domstolens dom i mål C-251/95 (Sabel) punkterna 22 och 23). Hänsyn ska även tas till det faktum att genomsnittskonsumenten sällan har möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan varumärkena utan måste förlita sig på en oklar minnesbild av märkenas utföranden. (EU-domstolens dom i mål C-342/97 (Lloyd Schuhfabrik Meyer), punkt 26).

En hög grad av särskiljningsförmåga hos det äldre märket, ursprunglig eller förvärvat, ökar risken för förväxling. Hänsyn ska bland annat tas till den marknadsandel som varumärket innehar, hur ofta, hur länge och på hur stort geografiskt område detta varumärke har brukats, hur stora investeringar som har gjorts för att saluföra det, den andel av omsättningskretsen som tack vare varumärket kan ange att varan kommer från ett visst företag samt yttranden från handelskammare och andra yrkessammanslutningar (se EU-domstolens domar i mål C-251/95 (Sabel), punkt 24 samt C-342/97 (Lloyd Schuhfabrik Meyer), punkterna 22 och 23).

Av 2 kap. 8 § första stycket 3 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken som är känt inom en betydande del av omsättningskretsen, och användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Vid bedömningen av om ett varukännetecken är känt inom en betydande del av omsättningskretsen ska samtliga relevanta omständigheter i ärendet beaktas, särskilt varumärkets marknadsandel, i hur stor omfattning det använts, i vilket geografiskt område och hur länge varumärket har använts, samt hur stora investeringar företaget har gjort för att marknadsföra varumärket (se EU-domstolens dom i mål C-375/97 (Chevy), punkt 27).

PRV gör följande bedömning

Invändaren har gjort gällande att dennes varumärke KRAV är känt inom en betydande del av omsättningskretsen och att det därmed förvärvat ett utökat skyddsomfång. Vidare har anförts att användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

I förevarande fall riktar sig de aktuella varorna till konsumenter i allmänhet samt till återförsäljare. Av det ingivna materialet framgår att varumärket använts sedan 1985 med avseende på bland annat livsmedel. Enbart vad som framkommit om den tid som varumärket använts kan emellertid inte läggas till grund för slutsatsen att varumärket är känt inom en betydande del av omsättningskretsen. Av den marknadsundersökning som åberopats framgår att 99 % av de tillfrågade känner till varumärket KRAV. Det framgår dock inte hur undersökningen presenterats för de tillfrågade eller hur de i undersökningen ingående frågorna har formulerats. Ej heller framgår av materialet vilka varor kännedomen avser. Det finns ingen utredning som visar hur stora investeringar som har gjorts för att marknadsföra

märket, hur stor marknadsandel som de varor som tillhandahålls under märket har, eller i vad mån omsättningskretsen känner igen varumärket KRAV som ett kännetecken för livsmedel. Vid en samlad bedömning finner PRV att det material som presenterats inte kan ligga till grund för slutsatsen att varumärket KRAV är känt inom en betydande del av omsättningskretsen för livsmedel. Innehavarens registrering kan därmed inte upphävas på den grunden att användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för det äldre märkets särskiljningsförmåga eller anseende.

Materialet avseende märkets användning ger inte heller stöd för att varumärket KRAV förvärvat förstärkt känneteckenskraft såvitt avser de varor som registreringen avser. Frågan om förväxling ska följaktligen bedömas med utgångspunkt i det skydd som genom märkets ursprungliga känneteckenskraft följer av registreringen.

De varor som invändarens märke avser i klass 30 inbegriper samtliga varor som innehavarens registrering avser i samma klass. De motstående märkena avser därmed identiska varor.

Märkesordet KRAV i invändarens märke kan, i förhållande till varorna livsmedel, uppfattas som ett påstående om att varorna besitter vissa egenskaper, såväl beträffande sättet för deras framställning som beträffande produkterna i sig (jfr Patentbesvärshöjningen i mål 11-195, KRAV-märkt). Med hänsyn härtill får skyddsomfånget för detta märke betecknas som begränsat.

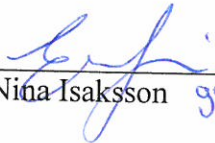
Invändarens märken består av lydelsen KRAV i figurativt utförande och innehavarens märke av lydelsen KRAVBIODLARNAN – BÄST PÅ HONUNGEN, i figurativt utförande. De motstående märkena är kombinerade ord- och figurmärken varvid märkesorden KRAV respektive KRAVBIODLARNAN intar en framträdande placering. Märkena skiljer sig något från varandra genom att de har olika tillägg i form av orden ALTERNATIV ODLING GODKÄND AV KONTROLLFÖRENINGEN. F. ALTERNATIV ODLING i ett av invändarens märken respektive – BÄST PÅ HONUNGEN i innehavarens märke. Visuellt och fonetiskt finns en viss likhet mellan de motstående märkena, i det att förledet KRAV är identiskt. I figurativt hänseende föreligger inga likheter märkena emellan. Invändarens märke innehåller lydelsen KRAV, som har betydelsen *oeftergivligt önskemål som ofta ställs som villkor för att utföra el. godta ngt* (Nationalencyklopedins svenska ordbok, www.ne.se, 2013-03-28). Innehavarens märke innehåller lydelsen KRAVBIODLARNAN, vilken visserligen associationsmässigt kan ge en förnimmelse av någon typ av garanti för varan, men som sett till sin helhet saknar språklig betydelse. Därigenom saknar märkena begreppsmässig likhet.

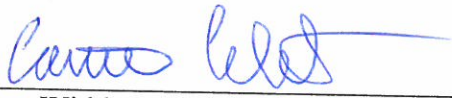
Som ovan nämnts finns en viss likhet mellan de motstående märkena genom det gemensamma förledet KRAV. Även om förleden i märkena är identiska distanserar efterledet -BIODLARNAN märkena från varandra i sådan grad att de helhetsintryck som märkena ger skiljer sig åt. Mot denna bakgrund samt att märkesordet KRAV i invändarens märken besitter ett begränsat skyddsomfång finner PRV att det endast föreligger en låg grad av likhet märkena emellan.

PRV finner vid en sammantagen bedömning att förväxlingsrisk inte föreligger mellan innehavarens registrering och de motstående varumärkena.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen ska därför avslås.

Beslutat den 09 APR 2013


Nina Isaksson gnm Eva Wei


Carina Widd

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket **inom två (2) månader** från beslutets dag.

BILAGA 1

Registreringsnummer:	410467	Registreringsdatum:	2010-04-16
Ansökningsnummer:	2009/09549	Ingivningsdatum:	2009-11-27
Figurklasser:	26.1.20		



Klassificering

- 1:** Kemikalier för jordbruk, trädgårdsskötsel och skogsbruk; gödsel och gödningsmedel; jord; kemiska ämnen för konservering av livsmedel.
- 3:** Blekningspreparat och andra ämnen för användning vid tvätt; rengörings-, poler-, skur- och slipmedel; tvål; parfymer, eteriska oljor, kosmetika, hårvårdspreparat; tandpulver, -kräm och -pastor.
- 5:** Spädbarnsmat; desinfektionsmedel; preparat för utrotning av skadedjur, -insekter och ohyra; preparat för utrotning av svamp och mögel, växtbekämpningsmedel.
- 16:** Papper; kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och konstnärsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser).
- 18:** Läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material och ej ingående i andra klasser; djurhudar och pälsskinn, koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar, piskor, seldon och sadelmakerivaror.
- 19:** Sten, företrädesvis kalk; kalkstensmjöl.
- 22:** Rep, linor, tåg, snören, nät, tält, markiser, presenningar, segel, säckar och påsar (ej ingående i andra klasser); stoppnings-, madrasserings- och vadderingsmaterial (ej av gummi eller plast); obearbetat fibröst textilmaterial.
- 23:** Garn och tråd för textilanvändning.
- 24:** Vävnader och textila produkter, ej ingående i andra klasser; sängkläder och bordsdukar.
- 25:** Kläder, fotbeklädnader, huvudbonader.
- 26:** Spetsar och broderier, band och snörmakerivaror; konstgjorda blommor.
- 29:** Kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, frysta, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter.
- 30:** Kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl och näringspreparat

tillverkade av spannmål, bröd, konditorivaror och godsaker, glass, honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap; vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor; is.

- 31:** Jordbruks-, trädgårds- och skogsbruksprodukter samt spannmål, ej ingående i andra klasser; levande djur; färska frukter och grönsaker; fröer och utsäden, levande plantor, växter och blommor; djurfoder; malt.
- 32:** Öl; mineral- och kolsyrat vatten samt andra icke alkoholhaltiga drycker; fruktdrycker och -juicer; safter och andra koncentrat/preparat för framställning av drycker.
- 33:** Alkoholhaltiga drycker (ej öl).
- 34:** Tobak; artiklar för rökare; tändstickor.
- 35:** Förmedling av djur i form av hänvisning mellan köpare och säljare.
- 40:** Djurslaktverksamhet; behandling av livsmedel nämligen skalning; bivaxrensning och bearbetning och förädling av bivaxkakor för framställning av honung.
- 41:** Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; kulturverksamhet.
- 42:** Certifiering av ekologisk produktion samt annan certifiering inom jordbruks-, vattenbruks-, och livsmedelssektorerna samt rådgivning och konsultationstjänster relaterade till certifiering; industriella analyser och forskningstjänster.
- 43:** Utskänkning av mat och dryck.
- 44:** Tjänster inom jordbruks, trädgårdsskötsel och skogsvård.