

Exp. Patent- och registreringsverket

2013 -04- 23

Varumärkesansökan nr 2012/09012  
Er referens: 065572

Advokatfirman MarLaw AB  
Box 3079  
103 61 Stockholm

## **SÖKANDE**

Stockholms läns landsting  
Box 22550  
104 22 Stockholm

## **OMBUD**

Advokatfirman MarLaw AB  
Box 3079  
103 61 Stockholm

---

## **BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

## **ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket VÅRDGUIDEN för digitala anslagstavlor; elektroniska publikationer, klass 9, telefonsvarartjänster, klass 35, handledning; handledning/instruktion avseende första hjälpen; handledning och instruktion; handledning/instruktion för sjuksköterskor; medicinsk utbildning och handledning; medicinsk handledning/instruktion och undervisning, klass 41, och tjänster för medicinsk vårdinformation; farmaceutiska rådgivningstjänster; insamling av information avseende användning av farmaceutiska preparat; farmaceutisk rådgivning; farmaceutisk information; farmaceutiska tjänster för att expediera recept; medicinska rådgivningstjänster i hemmet; rådgivning avseende medicinska problem; rådgivning avseende medicinska tjänster; medicinsk rådgivning; rådgivning avseende medicinsk hälsovård; medicinska rådgivningstjänster; tjänster för medicinsk information; medicinsk information avseende gifter; information rörande medicinska specialister; medicinsk information; upplåtande av medicinsk information; utlämning av läkemedel; läkemedelsrådgivning, klass 44.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att sökandens märke saknar särskiljningsförmåga.

Sökanden har i huvudsak anfört att märket åtminstone genom användning förvärvat särskiljningsförmåga. Till stöd för detta har sökanden bl a givit in material i form av bl a tidningsartiklar, utskrifter från hemsidor och exempel på annonskampanjer med anknytning till Vårdguiden. Vidare hänvisar sökanden till en undersökning som visar att kännedom om kännetecknet Vårdguiden är stor såväl bland allmänheten i Stockholms län som i landet som helhet. Över 50 % av deltagarna i undersökningen känner till Vårdguiden vilket utgör en betydande del av omsättningskretsen.

## SKÄL

Enligt 2 kap. 5 § varumärkeslagen (VmL) måste ett varumärke ha särskiljningsförmåga för de varor och tjänster som det avser. Bristande särskiljningsförmåga kan enligt 1 kap. 5 § VmL bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som

1. i handeln visar varans eller tjänstens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde, geografiska ursprung eller andra egenskaper eller tidpunkten för när varan eller tjänsten är framställd, eller
2. i dagligt språkbruk eller enligt branschens vedertagna språkbruk kommit att bli en sedvanlig beteckning för varan eller tjänsten.

Enligt 1 kap. 5 §, 3 st. varumärkeslagen ska, vid bedömningen av om ett varukännetecken har särskiljningsförmåga, hänsyn tas till att det kan förvärva förmågan genom användning.

### *PRV gör följande bedömning*

Det sökta märket består av det sammansatta ordet VÅRDGUIDEN. Märkets lydelse anger endast varornas och tjänsternas art och syfte, nämligen att guida allmänheten i vårdrelaterade frågor i vid mening. Det sökta märket saknar således ursprunglig särskiljningsförmåga.

PRV har därefter att ta ställning till huruvida det sökta märket genom inarbetning har förvärvat sådan särskiljningsförmåga som krävs för registrering. Märket är i hög grad beskrivande för tjänsterna som omfattas av den aktuella ansökan, vilket medför att det ställs stora krav på visad användning för att märket ska anses ha förvärvat särskiljningsförmåga.

Sökandens har givit in material i form av bl a tidningsartiklar, utskrifter från hemsidor och exempel på annonskampanjer med anknytning till Vårdguiden och hänvisar vidare till en marknadsundersökning som visar att det nationellt föreligger stor kännedom om Vårdguiden.

Såvitt det framgår av det inskickade materialet har sökanden, Stockholms läns landsting, använt sig av kännetecknet VÅRDGUIDEN under relativt lång tid och i en relativt omfattande utsträckning i sin kommunikation till invånare i Stockholms län. Av utredningen framgår att många invånare i länet också uppfattar VÅRDGUIDEN som ett kännetecken för sökanden. Dock framgår inte av utredningen att en betydande del omsättningskretsen, dvs allmänheten i hela landet, uppfattar ordet som ett kännetecken.

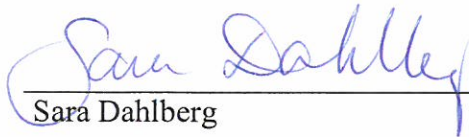
PRV finner vidare inte att undersökningen som lämnats in är utförd på sådant sätt att det klart framgår att det sökta märket kommit att uppfattas som ett kännetecken för sökta varor och tjänster.

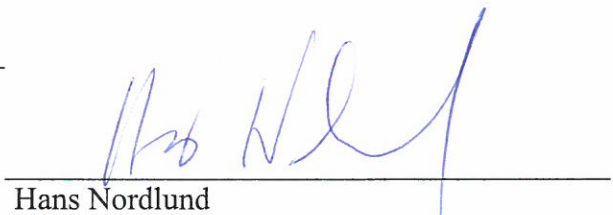
Inte heller visar övrigt ingivet material att märket genom användning kommit att i omsättningskretsen uppfattas som ett kännetecken för innehavarens varor och tjänster. Inte heller vad sökanden anfört i övrigt kan enligt PRV: s mening ligga till grund för en sådan bedömning.

PRV finner vid en helhetsbedömning att det sökta märket inte har förvärvat sådan särskiljningsförmåga som krävs för registrering.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås.

Beslutat den **23 APR 2013**

  
Sara Dahlberg

  
Hans Nordlund

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.