

SÖKANDE

Exp. Patent- och registreringsverket

2013-08-19

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket SWENOR för annons- och reklamverksamhet, klass 35.

PRV har som hinder för registrering anført att det sökta märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket SWENO med registreringsnummer 5767462 SWENO, registrerat för:

- 9:** Alla slags apparater och utrustning för telefoni och Internet av dem ingående i denna klass.
- 16:** Papper, kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförnödenheter (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser); trycktyper; klichéer.
- 35:** Annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster.
- 36:** Försäkringsverksamhet; finansiella tjänster; monetära tjänster; fastighetsmäkleri.
- 37:** Uppförande/anläggande av byggnationer; reparation/underhåll; installationstjänster.
- 38:** Telefon- och kommunikationstjänster.

- 39:** Transport; emballering och förvaring av gods; anordnande av resor.
41: Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet.

SKÄL

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga ska beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning

Inledningsvis konstaterar PRV att de motstående märkena omfattar identiska tjänster i form av annons- och reklamverksamhet. Vidare är märkena påtagligt lika, såväl visuellt som fonetiskt, då det enda som skiljer dem åt är bokstaven R i slutet på det sökta märket.

Då såväl märkeslikhet som tjänsteslagsidentitet föreligger, finner PRV vid en helhetsbedömning, att det sökta märket är förväxlingsbart med det motanförda gemenskapsvarumärket.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås.

Beslutat den

19 AUG 2013

Hans Nordlund

Ingela Hageleit

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.